

สถาบันวิจัยและพัฒนาแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

รายการผลงานวิจัย

| | | | |
|----------------------------|--|--------|---|
| ชื่อ | ดร.ศุภราภรณ์ แต่งตั้งล้ำ | สังกัด | โครงการจัดตั้งสายอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ กำแพงแสน |
| ตำแหน่ง | อาจารย์ | | |
| การศึกษา | ปร.ด (พัฒนาการการท่องเที่ยว), มหาวิทยาลัยแม่โจ้, ไทย, 2561 | | |
| สาขาเชี่ยวชาญ/สนใจ | การท่องเที่ยว | | |
| โครงการวิจัย | <p>ปี 2563-2564 การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของจังหวัดชัยนาท จังหวัดสิงห์บุรี และจังหวัดลพบุรี (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข)</p> <p>ปี 2563-2564 โลจิสติกส์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในจังหวัดชัยนาท จังหวัดสิงห์บุรี และจังหวัดลพบุรี (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข)</p> | | |
| บทความวิจัยในวารสารวิชาการ | <p>ระดับชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Susarapom Taengtanglam, "Developing Training Program On Luk Phra Pi Run Pa Pleam Guide Flora Grass Blade Road Story Kasetsart University Kamphaeng Saen Campus", Veridian E-Journal, Silpakom University 11 (2) (2018) 567-581 - Susarapom Taengtanglam, "Factors Promoting Thai Tourist Bangsaen Beach, Chonburi Province", วารสารบัณฑิตสาเกตปริทรรศน์ 4 (2) (2018) 155-163 - Susarapom Taengtanglam, "Factors Affecting to Chatuchak Weekend Market of Foreigner Tourists", วารสารศิลปการจัดการ 3 (3) (2019) 141-152 - Susarapom Taengtanglam, "PROCESSES OF MANAGEMENT INFLUENCING THE SUCCESS OF SERVICE QUALITY DEVELOPMENT OF THAI NATIONAL MUSEUMS", วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์ 6 (10) (2019) 5393-5406 - Susarapom Taengtanglam, "MARKETING MIX FACTORS AFFECTING THAI TOURISTS TRAVELING TO JESADA TECHNIK MUSEUM", วารสารศิลปศาสตร์ราช มงคลสุวรรณภูมิ 1 (3) (2019) 257-266 - Susarapom Taengtanglam, "The Entrepreneur Opinion Towards Behavior of Chinese Tourists Traveling in Thailand", วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี 14 (1) (2020) 17-30 - Susarapom Taengtanglam, "Factors Affecting Thai Consumer Decisions Incentive Travel of India Tourist to Thailand", วารสารสหวิทยาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 3 (3) (2020) 512-526 - Susarapom Taengtanglam, "External Influence Factors Affecting the Personal Psychology of Middle and Low-income Chinese Tourists Traveling to Thailand", วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร 8 (1) (2020) 75-84 - Susarapom Taengtanglam, "The Impacts of Ecotourism in Samut Sakhon province", HUSO Journal of Humanities and Social Sciences 4 (2) (2020) 49-63 - Susarapom Taengtanglam, "Factors Influencing the Decision of Tourists to select Ecotourism in Thailand", HUSO Journal of Humanities and Social Sciences 4 (2) (2020) 64-79 - Susarapom Taengtanglam, ARIYA PONGPANICH, "Factors Affecting the Selection of New normal Thai Travel", วารสารสหวิทยาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 4 (1) (2021) 12-24 - Susarapom Taengtanglam, Chonchanok Chidprasert, "The New Normal Confidence of Tourists Service Domestic Airlines", วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี 15 (1) (2021) 37-48 <p>ระดับนานาชาติ</p> | | |

สถาบันวิจัยและพัฒนาแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

รายการผลงานวิจัย

| | |
|---|---|
| <p>ชื่อ ดร.ศุภราภรณ์ แต่งตั้งกล้า</p> <p>ตำแหน่ง อาจารย์</p> | <p>สังกัด โครงการจัดตั้งสายอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ กำแพงแสน</p> |
| <p>- Susarapom Taengtanglam, Nitikom Rittikote, Yuthasak Chatkaewnapanon, Krit Phanpanya, Rachata Chaimuang, "The Possibility of Amazing Thailand Safety & Health Administration Logo Usage by Tourism Industry Entrepreneurs in Southeast Asian Nations", Solid State Technology 63 (5) (2020) 1354-1361</p> <p>- Susarapom Taengtanglam, ARIYA PONGPANICH, Cheamkwan Saesow, Chonchanok Chidprasert, manasin sonthanong, "Marketing Strategy Improvement after COVID-19 towards Hotel Business Success in ASEAN Countries", Solid State Technology 63 (4) (2020) 2594-2602</p> <p>- Susarapom Taengtanglam, "The Comparison of Thai Tourists Behaviors In Services Qualification Thai Boarding Point : Case Study of Thai- Lao Bridge, Nongkhai and Nakom Panom.", International Journal of Arts and Social Science 4 (2) (2021) 256-259</p> <p>- Susarapom Taengtanglam, ARIYA PONGPANICH, "Marketing Strategies After Towards COVID-19 Hotel Business Success in Thailand", International Journal of Arts and Social Science 4 (2) (2021) 261-264</p> <p>- Susarapom Taengtanglam, ARIYA PONGPANICH, "Strategies Hotel for Thai Elderly Tourists in Thailand", International Journal of Arts and Social Science 4 (3) (2021) 54-58</p> <p>- Susarapom Taengtanglam, ARIYA PONGPANICH, รศ.ดร.ฉล่องศรี พิมพ์สมพงษ์, "The Need for Hotel Elderly 's in Thailand", International Journal of Arts and Social Science 4 (3) (2021) 59-63</p> <p>- Susarapom Taengtanglam, ARIYA PONGPANICH, รศ.ดร.ฉล่องศรี พิมพ์สมพงษ์, "Tourism Activities for Elderly 's in Thailand", International Journal of Arts and Social Science 4 (3) (2021) 68-72</p> <p>- Susarapom Taengtanglam, WUT AMPHAN, "BLOGGERS IN ONLINE MEDIA OF THE DECISION TO TRAVEL IN THAILAND", International Journal of Arts and Social Science 4 (3) (2021) 78-81</p> <p>- Susarapom Taengtanglam, WUT AMPHAN, "Marketing Strategies Hostel Success in Chiang Mai, Thailand", International Journal of Arts and Social Science 4 (2) (2021) 265-269</p> <p>- Susarapom Taengtanglam, Chonchanok Chidprasert, Cheamkwan Saesow, "The Need for Healthy Menus of Airline Passengers", International Journal of Arts and Social Science 4 (3) (2021) 74-77</p> <p>- Susarapom Taengtanglam, Chonchanok Chidprasert, "Developing Strategies on Wellness Hotel In Northern Thailand.", International Journal of Arts and Social Science 4 (2) (2021) 293-297</p> <p>- Susarapom Taengtanglam, manasin sonthanong, "Reviewers In online Media of the Decision To Restaurants in Thailand", International Journal of Arts and Social Science 4 (3) (2021) 64-67</p> <p>- Susarapom Taengtanglam, manasin sonthanong, "Developing Strategies on Elderly 's Wellness Tourism in Phra Nakhon Si Ayutthaya Thailand", International Journal of Arts and Social Science 4 (2) (2021) 318-322</p> | |

ผลงานวิจัยนี้เป็นรายการรวบรวมระหว่างปี 1 มกราคม 2561 - 20 กันยายน 2564