

สถาบันวิจัยและพัฒนาแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

รายการผลงานวิจัย

ชื่อ	นางสาวนุชนาถ นรินทร์	
ตำแหน่ง	อาจารย์	สังกัด ภาควิชาธุรกิจท่องเที่ยวและการบิน คณะอุตสาหกรรมบริการ
การศึกษา	บธ.บ., มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขต เฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร, ไทย, 2552 บธ.ม.(การจัดการการท่องเที่ยว), มหาวิทยาลัยขอนแก่น, ไทย,	
สาขาเชี่ยวชาญ/สนใจ	การโรงแรมและท่องเที่ยว	
โครงการวิจัย		
ปี 2559-2560	ปัจจัยดึงดูดที่ส่งผลการเดินทางท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมท้องถิ่น (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากโครงการจัดตั้งภาควิชาอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์	
ปี 2561	ศึกษาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม กรณีศึกษา: วัดโพธิ์สมภรณ์ จ.อุดรธานี (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนสนับสนุนคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน	
ปี 2561-2562	การศึกษาศักยภาพพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม กรณีศึกษา: วัดโพธิ์สมภรณ์ จ.อุดรธานี (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์	
ปี 2561-2562	แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กรณีศึกษาทะเลบัวแดง จังหวัดอุดรธานี (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	
ปี 2562	แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กรณีศึกษาทะเลบัวแดง จังหวัดอุดรธานี (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	
ปี 2562-2563	การออกแบบการท่องเที่ยวแบบโอท็อปนวัตกรรม เพื่อสร้างเสริมเศรษฐกิจชุมชนกำแพงแสนให้เข้มแข็ง (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)	
บทความวิจัยในวารสารวิชาการ		
ระดับชาติ		
- Nutjanard Narin, Ketnattha Changthong, Sareena Khamwichai , Pamchanok Maneeyai, Panmas Suwannakat , Siriporn Suwannaphong, "The Factors Affecting Thai Tourists' Decision on Visiting Khlong Bang Luang Floating Market, Phasi Charoen, Bangkok", RICE Journal of Creative Entrepreneurship and Management (RJCM) 2 (2) (2021) 69-77		
- Nutjanard Narin, Sid Terason, KHEWIKAM SUKIAM, Anamai Damnet, "Designing the OTOP Nawatviti Tourism to Promote Social Economy in Kamphang Saen.", วารสารศิลปศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ 4 (2) (2021) 684-695		
- Nutjanard Narin, KHEWIKAM SUKIAM, Sid Terason, "Service Marketing MIX Development for OTOP Nawaviti Products in Kampaeng Saen.", วารสารละศีร์ 5 (2) (2021) 92-103		
- Suwimol Chanthothai, Theerapong Kongduang, Nutjanard Narin, Clement Robles Bana, "Marketing mix factors of local coffee shop customers in secondary city areas for service development: A case study of Ang Thong province.", วารสารศิลปศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ 6 (2) (2023) 478-495		
ระดับนานาชาติ		
- Krit Phanpanya, Susaraporn Taengtanglam, Rachata Chaimuang, Nutjanard Narin, "Wedding Needs of Chinese Tourists in Chiang Mai", International Journal of Sociologies and Anthropologies Science Reviews 2 (3) (2022) 27-34		
บทความวิจัยในการประชุมวิชาการ		
ระดับชาติ		
- Nutjanard Narin, "Factors Affecting Thai Tourists' Decision Making to Shopping at Chatuchak Market Bangkok", การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 13 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน วันที่ 8-9 ธันวาคม 2559 (2016)		
- Nutjanard Narin, "Attitude Tourist to Conservation ; A Case Study of Bua Daeng Sea", การประชุมวิชาการระดับชาติการท่องเที่ยวและการโรงแรมร่วมสมัยการท่องเที่ยววิถีไทยอย่างไรให้ STRONG ครั้งที่ 4 (2016)		

สถาบันวิจัยและพัฒนาแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

รายการผลงานวิจัย

ชื่อ	นางสาวนุชนาถ นรินทร์	
ตำแหน่ง	อาจารย์	สังกัด ภาควิชาธุรกิจท่องเที่ยวและการบิน คณะอุตสาหกรรมบริการ
- Nutjanard Narin, "Potential of Natural Resource Tourism at Thao To Waterfall", การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ครั้งที่ 17 (2020)		

ผลงานวิจัยนี้เป็นรายการรวบรวมระหว่างปี 1 มกราคม 2559 - 25 เมษายน 2567