

สถาบันวิจัยและพัฒนาแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

รายการผลงานวิจัย

ชื่อ	นางยุพาวรรณ วรณวณิชช์	สังกัด	ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
ตำแหน่ง	รองศาสตราจารย์		
การศึกษา	วท.บ.(Food Tech.), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ไทย, 2525 พ.บ.ม.(การตลาด), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, ไทย, 2529		
สาขาเชี่ยวชาญ/สนใจ	การตลาด		
<b>โครงการวิจัย</b>			
ปี 2552	โครงการวิจัยตลาดรวมของธุรกิจดูแลบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าของลูกค้าแรงดันกลาง (12/24 กิโลโวลต์) และลูกค้าแรงดันสูง (69/115 กิโลโวลต์) ในพื้นที่จำหน่าย การไฟฟ้านครหลวงและความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริการ โครงการ MEA Better Service ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากการไฟฟ้านครหลวง		
ปี 2553	โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการของการประปานครหลวง ปีงบประมาณ 2553 ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากการประปานครหลวง		
ปี 2554	โครงการสำรวจความพึงพอใจและการรับรู้ช่องทางการชำระค่าไฟฟ้าของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดสัมผัสของการไฟฟ้านครหลวง โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพ บุคลากรด้านหน้า ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากการไฟฟ้านครหลวง		
ปี 2555	การศึกษากลยุทธ์ตราสินค้าในผลิตภัณฑ์อาหาร ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว		
ปี 2555	การศึกษากาการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ในการค้าปลีก ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว		
ปี 2555	การศึกษากาการส่งเสริมการขายที่มุ่งสู่ผู้บริโภค ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว		
ปี 2556	การบริหารจัดการโครงการในอุตสาหกรรมรถยนต์ ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์		
ปี 2556	การเลือกโครงการในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วโดยใช้วิธีการจัดการงบประมาณ ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์		
ปี 2556	การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพระหว่างธุรกิจกับลูกค้าระดับโลก ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากกองทุนพัฒนาอาจารย์ คณะบริหารธุรกิจ		
ปี 2556-2557	โครงสร้างระบบนวัตกรรม ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์		
ปี 2556-2557	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว		
ปี 2557-2558	การเพิ่มมูลค่าทางการตลาดและกิจกรรมการขาย : การศึกษาโมเดลทางทฤษฎี ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว		
ปี 2558	แบบจำลอง การศึกษาปัจจัยเชิงมหภาคในการกระจายตัวสินค้าระหว่างประเทศ ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว		
ปี 2559-2560	ผลกระทบของการเข้าถึงบริการทางการเงินต่อการใช้บริการธนาคารผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์จากหลักฐานเชิงประจักษ์ 45 ประเทศทั่วโลก ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว		
ปี 2559-2560	การตลาดสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อยและผู้เข้าตลาดใหม่ ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว		
ปี 2560-2561	ผลกระทบจากเทคโนโลยีและวิวัฒนาการของการใช้ข้อมูลต่อกลยุทธ์ทางการตลาดธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทย ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว		
ปี 2561	Thai Educational Reforms: The Role of Technology and Service in Educating the Next Generation ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว		
ปี 2561-2562	การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนของหมู่เกาะในประเทศไทย ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว		
ปี 2562	เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาด้านการตลาดและสารสนเทศของนักศึกษาไทย ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว		
ปี 2563-2564	การตลาดสำหรับองค์กรการกุศล: ปัจจัยที่ส่งเสริมการบริจาคเงินเพื่อการศึกษาสำหรับเยาวชนผ่านช่องทางออนไลน์ ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ		
ปี 2563-2564	อิทธิพลของการรับรู้ความยุติธรรมต่อพื้นที่บริการ ความพึงพอใจ ความไว้วางใจ และความภักดีของลูกค้า กรณีศึกษา เครือโรงแรมไทย ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากกองทุนพัฒนาอาจารย์ คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์		
ปี 2563-2564	อิทธิพลของการสื่อสารแบบปากต่อปากทางอิเล็กทรอนิกส์ และทัศนคติต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ ที่มีต่อความตั้งใจท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ		

สถาบันวิจัยและพัฒนาแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

รายการผลงานวิจัย

ชื่อ	นางยุพาพรรณ วรรณวานิชย์	สังกัด	ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
ตำแหน่ง	รองศาสตราจารย์		
ปี 2564	การวิเคราะห์ความเห็นออนไลน์ของผู้ใช้บริการพิพิธภัณฑ ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากเงินรายได้ภาควิชาการตลาด		
ปี 2563-2564	การฟื้นฟูการท่องเที่ยวไทย:การศึกษาพฤติกรรมการเข้าพักโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยภายใต้ฐานวิถีชีวิตใหม่ ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากกองทุนพัฒนาอาจารย์คณะบริหารธุรกิจ		
<b>บทความวิจัยในวารสารวิชาการ</b>			
ระดับชาติ			
- ทวีทรัพย์ พุทธิพงศ์รักษา, Yupawan Vannavanit, Ong-ard Patawanich, "การตอบสนองต่อโฆษณาแฝงในมิวสิควีดีโอของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร", วารสารบริหารธุรกิจเทคโนโลยีมหานคร 9 (1) (2012) 66-83			
- พัชรินทร์ ไวยลिया, Yupawan Vannavanit, "FACTORS AFFECTING LOYALTY BHEAVIOR FAST FOODS CONSUMPTION OF CONSUMERS IN BANGKOK", วารสารชุมชนวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา 8 (2) (2014) 49-54			
- ชนวรรณ มงคล, Yupawan Vannavanit, "Consumer's Attitude Affecting Intention to Stay and Use of Facilities in Green Hotels", วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี 9 (1) (2015) 37-49			
- Yupawan Vannavanit, "FACTORS AFFECTING THAI TOURISTS' DECISION MAKING IN NOSTALGIA TOURISM", วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี 10 (1) (2016) 115-130			
- เจษฎากร ปัญจรัก, Yupawan Vannavanit, "FACTORS AFFECTING BEHAVIORAL LOYALTY TOWARD PREMIUM ICE CREAM OF CONSUMER IN BANGKOK", วารสารวิชาการสถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) 1 (-) (2016) 12-22			
- พิมพ์ภัส ญาดา, Yupawan Vannavanit, "Relaitonship between Sales Promotion and Buying Motives of Mobile Broadband 4G", วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา 8 (พิเศษที่1 ) (2016) 29-42			
- วัลรัตน์ มาศิริวิทย์, Yupawan Vannavanit, "The Adoption in Usage of the Government Savings Bank 's Credit Card among Government Savings Bank Clients in the Bangkok Area", บทความวิจัย วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ 3 (2) (2017) 90-102			
- อรุณกมล ประดิษฐ์บงกช, Yupawan Vannavanit, "FACTORS INFLUENCING CONSUMER LOYALTY TO DRUG STORE IN BANGKOK METHOPOLIS", วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ 8 (2) (2017) 55-64			
- ภูมิ ล้ำเลิศลักษณ์ชัย, Yupawan Vannavanit, "Influencing Factors on Customer Equity : A Case Study of After You Dessert Cafe in Bangkok", วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี 12 (3) (2018) 259-273			
- ภัทรพร ถนัดธนุศิลป์, Yupawan Vannavanit, "Service Recovery Strategies for Satisfaction in Thai Tourists Experiencing Service Failures Caused by Hostels", วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี 13 (1) (2019) 155-167			
- อัครชนก เกษดี, Yupawan Vannavanit, "THE EFFECTS OF CUSTOMER 'S EXPECTATIONS AND THE EFFECTIVENESS OFSERVICE RECOVERY ON PET HOSPITAL IN BANGKOK", วารสารวิชาการ สถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) 6 (1) (2020) 289-301			
- จิตวัฒนา คุณโห, Yupawan Vannavanit, "Factor Influencing to Marketing Mix of Inverter Air Conditioner on Working Generation", วารสารสมาคมนักวิจัย 25 (3) (2020) 451-464			
- Yupawan Vannavanit, "Marketing for charitable organization: What 's matter for incentivizing monetary online donations for next generation education", วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี 14 (3) (2020) 264-276			
- Yupawan Vannavanit, "The Impact of Perceived Justices to Service Recovery, Satisfaction, Trust on Customer Loyalty in Thai Hotel Chain", วารสารสมาคมนักวิจัย 26 (1) (2021) 208-221			
- Yupawan Vannavanit, "OBTAINING INSIGHTS FROM MUSEUM REVIEW", วารสารรัชต์ภาคย์ 15 (40) (2021) 67-78			
- Yupawan Vannavanit, "Domestic tourism restart: Understanding Thai travelers' hotel staying preference under new normal environment", Journal of Global Business Review 23 (1) (2021) 1-12			

สถาบันวิจัยและพัฒนาแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

รายการผลงานวิจัย

<p><b>ชื่อ</b> นางยุพาพรรณ วรรณวานิชย์</p> <p><b>ตำแหน่ง</b> รองศาสตราจารย์</p>	<p><b>สังกัด</b> ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทิพวัลย์ แสงจันทร์, Yupawan Vannavanit, "THE EFFECTS OF SERVICE RECOVERY STRATEGIES ON CREDIT CARDHOLDER 'S LOYALTY", วารสารวิชาการ สถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) 7 (1) (2021) 355-373</li> <li>- ธัญชัช กาฬเนตร, Yupawan Vannavanit, "A TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL AND TRUST AS INFLUENCERS OF "SCB EASY" USAGE", วารสารวิชาการ สถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) 7 (1) (2021) 374-389</li> <li>- Yupawan Vannavanit, "The Impact of Electronic Word of Mouth and Tourists' Attitude toward Domestic Destination on Thai Traveler 's' Intentions", วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ 5 (1) (2021) 1-9</li> <li>- ชนมาศ ชัยศรี, Sirirat Kosakarika, Yupawan Vannavanit, "A Study of the Influence of Corporate Social Responsibility on Buying Decision Process with Brand Equity of Corporate in Thailand", วารสารเกษตรศาสตร์ธุรกิจประยุกต์ 16 (24) (2022) 1-28</li> </ul>	
<p><b>บทความวิจัยในการประชุมวิชาการ</b></p> <p>ระดับชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พิษขานันท์ สว่างอารมณ์ , Yupawan Vannavanit, Supachart iamratanakul, "BRAND STRAETGY OF OISHI DRINK", การประชุมวิชาการเครือข่ายงานวิจัยสาขาการบริหารเทคโนโลยีและนวัตกรรม ครั้งที่ 4 (2012)</li> <li>- ปิยะธิดา สิทธิยศ, Supachart iamratanakul, Yupawan Vannavanit, "CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT: A CASE STUDY OF THE ONE CARD OF CENTRAL RETAIL LIMITED CORPORATION", การประชุมวิชาการเครือข่ายงานวิจัยสาขาการบริหารเทคโนโลยีและนวัตกรรม ครั้งที่ 4 (2012)</li> <li>- ปริญาลง สวงนสุข , Supachart iamratanakul, Yupawan Vannavanit, "CONSUMER SALES PROMOTION: A CASE STUDY OF TOPS SUPER", การประชุมวิชาการเครือข่ายงานวิจัยสาขาการบริหารเทคโนโลยีและนวัตกรรม ครั้งที่ 4 (2012)</li> <li>- สิทธาว์ซอร์ ณิชพัฒน์จิรากุล, Songpom Hansanti, Yupawan Vannavanit, "The Study of Relationship between the Consumer 's decision Making Behavior and Measuring Brand Equity for the Brand Coach in Bangkok", การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยรังสิต ประจำปี 2558 (2015)</li> <li>- อลิษา โฆษิตพล, Yupawan Vannavanit, Songpom Hansanti, "Marketing Mix Factors Affecting Consumer Buying Decision Process of Uniqlo Brand towards Consumer in Bangkok", การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติราชภัฏเพชรบุรีวิจัยเพื่อแผ่นดินไทยที่ยั่งยืน ครั้งที่ 5 (2015)</li> <li>- นายถนอมศักดิ์ โคมอัมฤทธิ์, Yupawan Vannavanit, "The loyalty of Taxi Users through Grabtax Application in Bangkok", การประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษา ระดับชาติ ครั้งที่ 11 (2017)</li> <li>- วัฒน มาศมมาตล, Yupawan Vannavanit, "อิทธิพลของพฤติกรรมของผู้บริโภคผ่านการใช้งานระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ส่งผลต่อการสื่อสารการตลาดและคุณภาพการบริการของ ซอปปิง โม่บาย แอปพลิเคชัน", การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 16 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน (2019)</li> <li>- วัชรภัทร์ มณีฉาย, Yupawan Vannavanit, "How do Brand Personality and Service Quality Affect Customer Satisfaction in Military Hospital Context: A Multiple Regression Approach", การประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ครั้งที่ 1 (2021)</li> <li>- ณัฐธิดา เกตุลา, Yupawan Vannavanit, "The Factors Affecting Service Quality of Krungthai Next Application in New Normal", การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 3 (ในความร่วมมือ 5 สถาบัน) (2021)</li> </ul> <p>ระดับนานาชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Yupawan Vannavanit, "Efficiency Communication of Business to Global Customers", The 4th International Conference on Business and Economic (2013)</li> <li>- Sirirat Kosakarika, Yupawan Vannavanit, "Adding Value for Marketing and Sales Activities: A Theoretical Model", The 6th International Conference on Business and Economics (2015)</li> <li>- Yupawan Vannavanit, "Thai BankMarketing Strategy: The road to wards ASEAN Economic Community", 2015 International Business Conference (2015)</li> </ul>	

สถาบันวิจัยและพัฒนาแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

รายการผลงานวิจัย

<b>ชื่อ</b> นางยุพาพรรณ วรรณวานิชย์ <b>ตำแหน่ง</b> รองศาสตราจารย์	<b>สังกัด</b> ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Yupawan Vannavanit, "Marketing for English Language Schools in Bangkok", The 7th International Conference on Business and Economics (2016)</li> <li>- Yupawan Vannavanit, "Key Success Factors for Thai Cashless Society", Global Business Conference 2016 Proceeding Growing in Shrinking Markets (2016)</li> <li>- Yupawan Vannavanit, "Marketing for Thai SMEs and Those Newcomers", INTERNATIONAL INTERDISCIPLINARY BUSINESS-ECONOMICS ADVANCEMENT CONFERENCE (2017)</li> <li>- Yupawan Vannavanit, "Thai Educational Reforms: The Role of Technology and Service in Education the Next Generation", IICE2018 Ireland International Conference on Education (2018)</li> <li>- Yupawan Vannavanit, "MARKETING STRATEGIES AND DERIVATIVE MARKET FOR RISK MANAGEMENT INSTRUMENTS IN THAILAND", 36th International Academic Conference, London (2018)</li> <li>- surang hensawang, Yupawan Vannavanit, "Marketing Strategies and Derivative Market for Risk Management Instruments in Thailand", The 36th International Academic Conference, London (2018)</li> <li>- Yupawan Vannavanit, "The Effect of Technology and Data Innovation on Thai Retail Business Marketing Strategy", 2nd International Conference on Management &amp; Entrepreneurship (2018)</li> <li>- Yupawan Vannavanit, Paitoon Chetthamrongchai, "Sustainable Development for Tourism in Thai Islands", Economics and Development in Microstates, Islands, and the Arctic (2018)</li> <li>- Yupawan Vannavanit, "Educational Technology in IT and Marketing Education – The Experience of Early Thai Educators", Informing Science + IT Education Joint Conferences (2019)</li> <li>- Yupawan Vannavanit, Sirirat Kosakarika, "Thai Customer Satisfaction in Shopee Application", IISES 51st International Academic Conference, Vienna (2019)</li> </ul>	

ผลงานวิจัยนี้เป็นรายการรวบรวมระหว่างปี 1 มกราคม 2552 - 25 มีนาคม 2566