

สถาบันวิจัยและพัฒนาแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

รายการผลงานวิจัย

ชื่อ	นางดาวรุ่ง ไอยเดช	สังกัด	ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ บางเขน
ตำแหน่ง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์		
การศึกษา	บธ.ม. (การจัดการ), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, ไทย,		
สาขาเชี่ยวชาญ/สนใจ			
โครงการวิจัย	<p>ปี 2547-2550 การศึกษาเชิงเปรียบเทียบกลยุทธ์การตลาดและการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของสมุนไพรไทยของโรงพยาบาลศูนย์เจ้าพระยาอภัยภูเบศและของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี (หัวหน้าโครงการย่อย) ได้รับทุนจากทุนอุดหนุนวิจัย มก.</p> <p>ปี 2562 ตัวกระตุ้นทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตอบรับของผู้ซื้ออาหารในโซนนันทาวน (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว</p> <p>ปี 2563 พฤติกรรมการซื้อและส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหน้ากากผ้าเพื่อควบคุมการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID – 19 (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากเงินรายได้ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ</p> <p>ปี 2563 พฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อสินค้าที่ตลาดนัดในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID – 19 ในประเทศไทย (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากกองทุนพัฒนาอาจารย์ คณะบริหารธุรกิจ</p>		
บทความวิจัยในวารสารวิชาการ	<p>ระดับชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Songpom Hansanti, Daorong Aiyadech, "INFLUENTIAL FACTORS IMPACT ON THE BEHAVIOURS OF ART AND CULTURAL CENTER 'S VISITORS IN THAILAND", International Journal of Business and Management Studies 7 (2) (2018) 457-463 - Daorong Aiyadech, "PURCHASING BEHAVIOR AND MARKETING MIX AFFECTING CLOTH MASK PURCHASING DECISION IN PREVENT COVID-19", INTERNATIONAL JOURNAL OF CREATIVE RESEARCH THOUGHTS (IJCRT) 8 (6) (2020) 4415-4419 - Daorong Aiyadech, "Buyer Consumer Behavior in Flea Market During COVID-19 in Thailand", International Journal of Creative Research Thoughts (IJCRT) 8 (7) (2020) 5583-5594 		
บทความวิจัยในการประชุมวิชาการ	<p>ระดับนานาชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Paitoon Chetthamrongchai, Daorong Aiyadech, Surassawadee Prajugs, "The Inter-relationships Model of Social Network Participation, Brand Trust and Brand Commitment: case of Hotel Facebook Marketing in Bangkok", The 6th International Conference on Business and Economics (2015) - Paitoon Chetthamrongchai, Supakom Sathitthepbanha, Daorong Aiyadech, Amorn Aree, "An Examining Key Success Factors of Caf? Amazon in Thailand", International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference (2017) - Nadhakan Shinnaranantana, Daorong Aiyadech, นางสาวปณัญญา ไอยเดช, "Influence of Beauty Bloggers on Purchasing Decision of Cosmetics Consumers in Bangkok", International Journal of Arts and Sciences; International for Business and Economics (2017) - Songpom Hansanti, Daorong Aiyadech, วิภาวัลย์ สมสุข, "The relationship between marketing mix and buying decision process on the online shopping in Thailand", 36th International Academic Conference, London (2018) - Daorong Aiyadech, "Capturing Value from Customers to Create Profits", The Universal Academic Cluster International Summer Conference in Okinawa (2018) - Songpom Hansanti, Daorong Aiyadech, "INFLUENTIAL FACTORS IMPACT ON THE BEHAVIOURS OF ART AND CULTURAL CENTER 'S VISITORS IN THAILAND", Rome 2018: IJAS Academic Conference (2018) - Songpom Hansanti, ธนบดี วายุวัฒนศิริ, Daorong Aiyadech, "MARKETING FACTORS AND BRAND EQUITY IN ON THE CONSUMER 'S BUYING DECISION OF MODERN TRADE THE DOHOME IN BANGKOK AND ITS VICINITY", IISES International Academic Conference, Copenhagen (2019) 		

สถาบันวิจัยและพัฒนาแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

รายการผลงานวิจัย

ชื่อ	นางดาวรุ่ง ไอยเดช	สังกัด	ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ บางเขน
ตำแหน่ง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์		

ผลงานวิจัยนี้เป็นรายการรวบรวมระหว่างปี 1 มกราคม 2549 - 1 มีนาคม 2564