

สถาบันวิจัยและพัฒนาแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

รายการผลงานวิจัย

ชื่อ	ดร.นาวิน มีนะกรณ	สังกัด	ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ บางเขน
ตำแหน่ง	อาจารย์		
การศึกษา	B.S.(Business Administration), Southeastern Oklahoma State University , สหรัฐอเมริกา, M.S.(Administrative Studies in Business), Southeastern Oklahoma State University, สหรัฐอเมริกา, Ph.D.(Development Administration), National Institute of Development Administration, ไทย,		
สาขาเชี่ยวชาญ/สนใจ	การตลาด		
โครงการวิจัย	<p>ปี 2557 การศึกษาตลาดของธุรกิจชีวภาพ ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)</p> <p>ปี 2558-2559 โครงการที่รับผิดชอบต่อสังคมของประเทศไทย ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ</p> <p>ปี 2558-2559 โครงการกำหนดและส่งเสริมมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมด้านความปลอดภัยของรถโดยสารสาธารณะ ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากกรมการขนส่งทางบก</p>		
บทความวิจัยในวารสารวิชาการ	<p>ระดับชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นริศ ธรรมเกื้อกุล, Paitoon Chetthamrongchai, Tipparat Laohavichien, Nawin Minakan, "FACTORS THAT IMPACT ON CUSTOMER LOYALTY OF 7-ELEVEN THAILAND", วารสารปัญญาภิวัฒน์ 6 (1) (2014) 1-17</li> <li>- Rattana Sungpong, Songpom Hansanti, Nawin Minakan, "The Major Factors and the Moderating Effects of Regulatory Focus on the Relationship between Dimensions of Job Satisfaction and Overall Job Satisfaction: The case of Middle Manager in Thailand", วารสารสมาคมนักวิจัย 21 (2) (2016) 85-93</li> <li>- พวงพรภัสสร วิริยะ, Nawin Minakan, Phiphat Nonthanathom, Tipparat Laohavichien, "Factor Analysis of Social Marketing Factors towards the Environmental Friendly Products Buying Behavior of Consumers in Thailand", วารสารสมาคมนักวิจัย 22 (1) (2017) 67-80</li> </ul> <p>ระดับนานาชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Keawsujarit, D., Anuntavoranich, P., Sinthupinyo, S., Nawin Minakan, Phumiphon, E., "Relationship between electronic word-of-mouth and new product development: A Thailand food industry case", Kasetsart Journal - Social Sciences 34 (2) (2013) 296-308</li> <li>- Sune Wongpitch, Nawin Minakan, Samart Powpaka, Tipparat Laohavichien, "Effect of corporate social responsibility motives on purchase intention model: An extension", Kasetsart Journal of Social Sciences 37 (1) (2016) 30-37</li> </ul>		
บทความวิจัยในการประชุมวิชาการ	<p>ระดับชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ruangdej Srivardhana, Jerapan Jirananda, Bhisanuwat Thawewat, Valaipom Attanandana, Suwanna Thuvachote, Manvipa Indaradat, Apiwan Kamlang-ek, Nawin Minakan, อรชร อติวีรกุล, ฉัตรชัย ลอยฤทธิไกร, พิศาล ไกรกลาง, "การศึกษาเพื่อวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ น่าน อุตรดิตถ์ พะเยา", การประชุมทางวิชาการของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 26 (1988)</li> <li>- ณัฐพงศ์ พลับทอง, Nawin Minakan, Songpom Hansanti, "Measuring Brand Equity and Corporate Social Responsibility Influencing Market Response Factors of PTT Public Company Limited in Bangkok Metropolitan Area", การประชุมทางวิชาการของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 50 (2012)</li> <li>- พวงพรภัสสร วิริยะ, Tipparat Laohavichien, Sawat Wanarat, Nawin Minakan, "EFFECT OF MARKETING MIXED FACTORS TO ATTITUDE OF UNIVERSITY STUDENTS IN THE FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION, KASETSART UNIVERSITY TOWARDS THE PURCHASE OF ENVIRONMENTAL-FRIENDLY PRODUCTS", การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาแห่งชาติ ครั้งที่ 27 (2013)</li> </ul> <p>ระดับนานาชาติ</p>		

# สถาบันวิจัยและพัฒนาแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

## รายการผลงานวิจัย

ชื่อ	ดร.นาวิน มีนะกรรณ	สังกัด	ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ บางเขน
ตำแหน่ง	อาจารย์		
<p>- Thongchai Srivardhana, Nawin Minakan, "Contributing Factors of Passionate Partisans in Sport Teams: An Empirical Study of Fans in the Thai Premier League Teams", Internal Symposium on Business and Social Science (2014)</p> <p>- นางพวงพรภัสสร วีริยะ, Nawin Minakan, Tipparat Laohavichien, Phiphat Nonthanathom, "The Correlation between the Marketing Mix and the Attitude to buy an Environmental-friendly Product of Generation Y.", SIBR-RDINRRU 2014 CONFERENCE ON INTERDISCIPLINARY BUSINESS &amp; ECONOMICS RESEARCH (2014)</p> <p>- นางสาวมนัสรา ชนสัมฤทธิ์, Nawin Minakan, Sasvimol Meeampol, Pomthep Anussornitisam, "APPLICATION OF DATA MINING TECHNIQUES IN MANAGING INVENTORY POLICY IN MASS CUSTOMIZED PRODUCT MARKET", การประชุมวิชาการนานาชาติ Makelearn and TIIM Joint International Conference(MLTIIM 2016) (2016)</p>			

ผลงานวิจัยนี้เป็นรายการรวบรวมระหว่างปี 1 มกราคม 2531 - 27 กุมภาพันธ์ 2564