

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ นางสาววารภรณ์ ด่านศิริ	
ตำแหน่งทางวิชาการ	สังกัด สถาบันวิชาการวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ
การดำรงตำแหน่งบริหาร -	
การศึกษา Msc Marketing, Durham University, UK, 2018	
สาขาเชี่ยวชาญ/สนใจ ความผูกพันของลูกค้า	
งานสอน Branding Strategy Knowledge of the Land Marketing Ethics Principles of Digital Marketing Principles of Marketing Sales Management Seminar Special Problems Sport Marketing Sports Marketing ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	
โครงการวิจัย ปี 2565 ผลกระทบของการสร้างเนื้อหาเพื่อการสื่อสารทางโซเชียลมีเดียต่อตราสินค้าและการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มสำเร็จรูป (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2565 อิทธิพลของโซเชียลมีเดียอินฟลูเอนเซอร์ต่อแนวคิด 3Rs ที่มีความสัมพันธ์กับความตั้งใจซื้อสินค้าขณะเป็นศูนย์ (Zero Waste) (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2565 อิทธิพลของสตรีมเมอร์ที่ส่งผลต่อความตั้งใจรับชมอีสปอร์ตของกลุ่มผู้บริโภค Generation Z (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2565-2566 ปัจจัยการตลาดแบบรู้ใจส่งผลต่อการสื่อสารแบบปากต่อปากโดยมีปัจจัยประสบการณ์ผู้บริโภคคั่นกลาง (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2566 ประสบการณ์ตราสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีผลต่อความภักดีผ่านการสร้างความพึงพอใจของผู้บริโภค Generation Y ในธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์มการท่องเที่ยว (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2566 ปัจจัยการตอบสนองทางอารมณ์ของโฆษณาแฝงผ่านซีรีส์เกาหลีที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอาง (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2566 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติและความตั้งใจในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านผู้ให้บริการกระเป๋าเงินดิจิทัล (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2566 อิทธิพลของคุณภาพการบริการทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งผลต่อความเต็มใจในการสนับสนุนวิดีโอสตรีมมิ่งโดยส่งผ่านความผูกพันทางอารมณ์ (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2566 ปัจจัยการรับรู้คุณค่าของลูกค้าที่ส่งผลต่อการบริโภคแพชชั่นเนิบช้า : อิทธิพลของการให้ความสำคัญกับแพชชั่นเนิบช้าของลูกค้าในฐานะตัวแปรกำกับ (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนอุดหนุนวิจัย มก. ปี 2566-2567 กลยุทธ์เนื้อหาชั่วคราวของร้าน shein_thailand ส่งผลต่อการรับรู้ของผู้บริโภค การมีส่วนร่วมบนสื่อสังคมออนไลน์ และความตั้งใจซื้อ (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2567 การขับเคลื่อนของแรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันของสื่อสังคมออนไลน์นำไปสู่ความชื่นชอบในร้านอาหาร รวมถึงการแสดงสถานะทางสังคม (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2565-2567 ผลกระทบของแบนเนอร์โฆษณาเกมออนไลน์ที่มีต่อความตั้งใจซื้อสินค้าเสมือนของผู้เล่นเกมในประเทศไทย (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	
บทความวิจัยในวารสารวิชาการ ระดับชาติ - ชลลดา พันทุมนันท์, Warapon Dansiri, Touchakorn Sammasut, "EFFECTS OF SOCIAL MEDIA CONTENT ON PERCEIVED BRAND EQUITY AND PURCHASE DECISION FOR INSTANT DRINKS", วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ 13 (2) (2022) 79-95 - Touchakorn Sammasut, PIYADA UKACHOKE, Warunee Tuntiwongwanich, Warapon Dansiri, Phanuphak Jarusombuti, "The relationship of social media engagement toward purchase Merchandises In convenience stores (7-11) in Pattaya", วารสารศรีวนาลัยวิจัย 12 (1) (2022) 27-40 - Supreeya Yangklun, Thanakorn Ketkaew, Sumita Wongwandee, Surassaya Phacharoen, Warapon Dansiri, "Factors of Micro Influencers Affecting Purchase Decision of Millennial Consumers via Electronic Word-of-Mouth (e-WOM)", UBRU International Journal Ubon Ratchathani Rajabhat University 2 (1) (2022) 15-24	

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ นางสาววารภรณ์ ด้านศิริ	สังกัด สถาบันวิชาการวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ
ตำแหน่งทางวิชาการ	
<ul style="list-style-type: none"> - พิมพ์พิชา ทิเรนทร, นรมน ประวรรณะ, แพรทอง ถิรจรงสกุล, มธุรส หมั่นไสยาสน์, Warapon Dansiri, "The Influence of Streamers' Characteristics on The Generation Z Consumers' E-sports Viewership Intention", วารสารการสื่อสารและการจัดการ นิต้า 8 (2) (2022) - จิรนนท์ เพียรราษฎร์, ชวัลวิทย์ พันธุ์พานิช, ญาดา ปูนภพสกุล, น้ำฝน สายลวด, Warapon Dansiri, "Influence of E-service quality on advocacy intention toward video streaming platforms mediated by affection commitment", วารสารบริหารธุรกิจ นิต้า 32 (-) (2022) 36-55 - Warapon Dansiri, "EMOTIONAL RESPONSES OF PRODUCT PLACEMENT ON KOREAN DRAMA: A CASE STUDY OF BEAUTY PRODUCT PURCHASE DECISION AMONG GENERATION Z", วารสารศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 10 (2) (2023) 16-31 - นางสาวจันทร์จิรา ชัยรัตน์, นางสาวฐิติมา นุชมี, นางสาวศิริลักษณ์ ผึ้งแผ่, นางสาวอภิสร่า ศิริสัน, Warapon Dansiri, "Impact of Influencers in the TikTok Application on Brand Awareness and Consumers Decision to Purchase Skincare Products", วารสารบริหารธุรกิจ นิต้า 34 (2024) (2023) 54-73 - Touchakorn Sammasut, PIYADA UKACHOKE, Warunee Tuntiwongwanich, Warapon Dansiri, Busthsayarinth Kongkaew, "Communication's Pattern Relating Work Efficiency Within Government Organization: A Case Study Of Police stations in the eastern region of Thailand", วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี 14 (1) (2023) 245-257 - นายวิสา แก้วกานัน, นางสาวจลินทิพย์ เบ็ญจวานิจ, นางสาวฐิติมา ส่งสมสกุล, Warapon Dansiri, "Factors Affecting Positive Attitude for E-Sports", วารสารบริหารธุรกิจ นิต้า 34 (2024) (2023) 38-53 - Warapon Dansiri, กาย นิลวดี, พิชชากร พินโรสงค์, ศศิวิมล แซ่ปาง, ศศิวิมล แสงมิตร, "FACTORS INFLUENCING ATTITUDE AND INTENTION TO MAKE ELECTRONIC PAYMENTS VIA DIGITAL WALLET PROVIDERS OF GENERATION Y CONSUMERS", วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ 14 (2) (2023) 31-47 - Warapon Dansiri, ชัชวาล สิทธิพงษ์, "SERVICE INNOVATION AND RELATIONAL BENEFIT OF FOOD DELIVERY APPLICATION IMPACTING LOYALTY THROUGH CUSTOMER SATISFACTION", วารสารวิชาการการตลาดและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 10 (1) (2023) 84-107 - นิปถนมา วัชรเจริญ, ปวันรัตน์ แปลงถิ่น, ปาริชาติ ภูมิติน, อาริยา ปราบไพรินทร์, Warapon Dansiri, "The Electronic Brand Experience affecting Electronic Loyalty on Generation Y consumers: The Mediating Role of Electronic Satisfaction", วารสารวิทยาลัยบัณฑิตศึกษากิจการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น 16 (2) (2023) 193-214 - มณีรัตน์ วงศ์ธีระชนะ, ธนวรรณ ศรีชานิล, อรธิดา บรรดิษ, สุภัตรา จรรย์ญา, Warapon Dansiri, "The factors influencing Generation Z consumers' intention to purchase products through viewing In-Feed Ads via the TikTok app", วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ 15 (1) (2024) 75-94 - กนกกร ทรงพิโรจน์, ณัฐภัทรกรณ สิมจันทร์, ธนกร ไกรสิทธิ์, ธนศรี ชัยภูวกัทร, Warapon Dansiri, "The influence of gamification on hedonic and utilitarian value that affects purchase intention through E-Commerce platforms of Generation Z", วารสารศิลปศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ 7 (1) (2024) 165-184 	
ระดับนานาชาติ	
<ul style="list-style-type: none"> - Thanapol Thongyoo, Jaruporn Tangpattanakit, Warapon Dansiri, PIYADA UKACHOKE, Phanuphak Jarusombuti, Touchakorn Sammasut, "Personalized Marketing Affecting Word-of-Mouth Communication Through Consumer Experience as Mediator", UBRU International Journal - (-) (2022) 1-14 - Meeprom, S., Warapon Dansiri, "Antecedents and outcomes of attendees' love for sports events during the COVID-19 pandemic", Journal of Sport and Tourism (2023) 	
บทความวิจัยในการประชุมวิชาการ	
ระดับชาติ	
<ul style="list-style-type: none"> - Warapon Dansiri, ธนพร ตั้งรัตน์วิชิต, "The Influence of Social Media Influencers On 3Rs Concept and The Purchase Intention of Zero Waste Products", การประชุมสหวิทยาการระดับชาติ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ครั้งที่ 9 (TNIAC2023) (2023) 	

ผลงานวิจัยนี้เป็นรายการรวบรวมระหว่างปี 1 มกราคม 2565 - 20 กันยายน 2567