

## ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

<b>ชื่อ</b> นางเบญจรัตน์ ไชยมั่นคง	
<b>ตำแหน่งทางวิชาการ</b>	<b>สังกัด</b> ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
<b>การดำรงตำแหน่งบริหาร</b>	-
<b>การศึกษา</b>	ปริญญาตรีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, ไทย, 2560 Master of Business Administration (International Business), University of New Haven, USA, 1999 เศรษฐศาสตรบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ไทย, 2539
<b>สาขาเชี่ยวชาญ/สนใจ</b>	Marketing Strategy, Customer Behavior, Marketing Management, Decision Making in Marketing, Logistics Management, Customer Engagement, International Business
<b>งานสอน</b>	Advanced Marketing Management Marketing and Decision Making Principles of Logistics Management Principles of Marketing Retailing Special Problems
<b>โครงการวิจัย</b>	ปี 2564-2565 การศึกษารูปแบบพฤติกรรมกรรมการบริโภคร้อยยั้งยืนในการบริโภคสินค้าแฟชั่นสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว
<b>บทความวิจัยในวารสารวิชาการ</b>	ระดับนานาชาติ - Benjarut Chaimankong, Paitoon Chetthamrongchai, "Optimization of renewable warranty by considering system reliability and preventive maintenance and repairs", Industrial Engineering and Management Systems 21 (2) (2022) 390-400 - Paitoon Chetthamrongchai, Benjarut Chaimankong, "On The Effects Of Artificial Intelligence On Economic Growth And Financial Performance In The Asean Countries", Journal of Positive School Psychology 6 (10) (2022) 2349-2355
<b>บทความวิจัยในการประชุมวิชาการ</b>	ระดับชาติ - Punyanutch Intarawichian, Paitoon Chetthamrongchai, Benjarut Chaimankong, "The causal relationship between service quality and trust towards to loyalty: A case study of Royal Phnom Penh Hospital", การประชุมวิชาการระดับชาติสาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 11 วาระครบรอบ 60 ปี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (2023) - นวพรรษ บุญเกิด, Benjarut Chaimankong, "Factors Influencing Generation Z to Buy International Concert Tickets in Thailand", การประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 12 (Designing your business for growth and sustainability) (2024) - จีราวัฒน์ ดอกไม้ศรีจันทร์, Benjarut Chaimankong, "Integrated Marketing Communication Influencing Brand Loyalty for Streaming Video Services in Thailand", การประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 12 (Designing your business for growth and sustainability) (2024) ระดับนานาชาติ - Benjarut Chaimankong, "Exploring young consumers' sustainable behavior in fashion consumption towards circular economy: insights into Thai millennials' perceptions and motivations", 14th International Conference on Business, Economics, Management and Marketing (2023)

ผลงานวิจัยนี้เป็นรายการรวบรวมระหว่างปี 1 มกราคม 2565 - 20 กรกฎาคม 2567