

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ นางสาวจรรยา ตังพัฒนกิจ	
ตำแหน่งทางวิชาการ	สังกัด สถาบันวิชาการวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ
การดำรงตำแหน่งบริหาร -	
การศึกษา Bachelor of Arts, Assumption University, Thailand, 2010 Master of Sciences, Northumbria University, United Kingdom, 2012 Doctor of Philosophy, Brunel University, United Kingdom, 2018	
สาขาเชี่ยวชาญ/สนใจ Consumer Behaviour, Social Media, Luxury Marketing, Sustainable , Aging Society, Green Marketing	
งานสอน Basic Research Methods for Marketing Basic Research Methods in Marketing Export-Import Management Marketing Chanel Management Marketing for Chanel Management Marketing for Channel Management Marketing for Luxury Products Principle of Marketing Seminar Special Problems Tourism Marketing	
โครงการวิจัย ปี 2563-2564 อิทธิพลของการเชื่อมโยงบนสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อการตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์หรูหรา โดยมีคุณค่าการรับรู้เป็นตัวแปรคั่นกลาง (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2564 แนวความคิดมาตรการมีส่วนร่วมบนสื่อสังคมออนไลน์ (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2565-2566 การศึกษากลยุทธ์การสร้างความจริงรักภักดีของแฟนบอลไทยพรีเมียร์ลีก : กรณีศึกษา สโมสรชลบุรี เอฟซี (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2565-2566 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้งานแพลตฟอร์มทินเดอร์ (Tinder) ของผู้บริโภคกลุ่ม Millennials ในประเทศไทย (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	
บทความวิจัยในวารสารวิชาการ ระดับชาติ - Jaruporn Tangpattanakit, "Factors Affecting Service Selection and Word of Mouth of Kerry Express (Thailand) Public Company Limited on Generation Y Customers", วารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา 28 (3) (2020) 1-21 - Jaruporn Tangpattanakit, "Influence of factors affecting English Oral Communication with Motivation as a Central Variable and Anxiety as a Controlling Variable", วารสารบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ราชมงคลล้านนา 8 (2) (2020) 111-126 - นางสาวกัญญากัด นรานภาพ, Jaruporn Tangpattanakit, "CASUAL FACTORS INFLUENCING TO GOODS PURCHASING DECISION VIA FACEBOOK LIVE OF GEN MILLENNIALS", วารสารวิชาการสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย 27 (2) (2021) - Jaruporn Tangpattanakit, "Social Media Engagement as a Predictor of Luxury Purchasing Intention, the Mediator Effect of Consumer Perceived Luxury Value and the Moderator Effect of In-store Experiences", วารสารวิชาการบริหารธุรกิจ สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย 10 (2) (2021) 93-111 - ทวีทรัพย์ นาคา, นงนภัส ทองทูล, นันธินี เหวววรรณ, เมธิษา คำเมืองมูล, ศุภณัฐ อ่าตอนกลอย, Jaruporn Tangpattanakit, "Factors Affecting the Use of Internet of Things (IoT) Technology in the Restaurant Industry during COVID-19 Situation", วารสารวิชาการศิลปศาสตร์ประยุกต์ 15 (1) (2022) 1-15 ระดับนานาชาติ - Touchakorn Sammasut, Jaruporn Tangpattanakit, "Factors on Marketing Mix from the Point of View of Consumers (4c's) that Affect the Decision to Order Food by Delivery Application during Covid-19 of the Generation X Consumers in Chonburi", UBRU International Journal Ubon Ratchathani Rajabhat University 2 (1) (2022) 11-24	

ผลงานวิจัยนี้เป็นรายการรวบรวมระหว่างปี 1 มกราคม 2563 - 8 สิงหาคม 2565