

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ นางสาวนริศรา ภาควิธี	
ตำแหน่งทางวิชาการ	สังกัด สถาบันวิชาการวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ
การดำรงตำแหน่งบริหาร	
-	
การศึกษา Doctor of Business Administration, Victoria University, Australia, 2010	
สาขาเชี่ยวชาญ/สนใจ Marketing, Consumer Behaviour, Brand, Country-of-Origin	
งานสอน Marketing for Social and Environment Responsibility Marketing Management (EP) Price Strategy Principles of Digital Marketing Principles of Logistic Management Principles of Logistics Principles of Logistics Management Principles of Marketing Principles of Marketing (EP) Product and Price Policy Product Development and Design Sales Management Seminar Special Problems Sports Marketing Thesis	
โครงการวิจัย ปี 2563-2565 อิทธิพลของการรับรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และปัญหาขยะอิเล็กทรอนิกส์ และอิทธิพลของกลุ่มอ้างอิงที่มีผลต่อความตั้งใจแสดงพฤติกรรมของผู้บริโภค (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2565-2567 การส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในตลาดเทอราเรียมผ่านความเข้าใจปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของลูกค้า (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2566-2567 ปัจจัยที่ส่งผลการตัดสินใจเข้าร่วมเป็นสมาชิกธนาคารเวลาแห่งประเทศไทยของคนไทย (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	
บทความวิจัยในวารสารวิชาการ ระดับชาติ - จักรพันธ์ ศรียุคตินันต์, Narissara Parkvithee, "Influence of Moderating Effect Consumer Type and Extended Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2): Case Study Thai Mobile Service Providers", วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ 3 (2) (2017) 43-55 - Narissara Parkvithee, ดร. สุธนา นาคฉาย, "How the Role of Secondary Data Affects the Business Research?", วารสารการจัดการสมัยใหม่ 16 (1) (2018) 1-14 - กัญญาณัฐ อารณ, ปารณีย์ แก้วนาคแนว, พิศาล เจริญสุข, วิชญาดา ฉายอริยะกุล, สุธาสินี แก่นจันทร์ , Narissara Parkvithee, "Service Marketing Mixes Affecting Customers' Decisions for Choosing Thai Low-Cost Airlines in Covid-19 Situation", วารสารการวิจัยภาคาสถงค่า มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ 15 (2) (2021) 73-96 - กาญจนา บุตรจินดา, ธนาภรณ์ เหลืองสรพสุข, นภัสสร บุญมี, ภูชิตา แก้วมโนรมย์, มานิตา ปรีเกษม , Narissara Parkvithee, "CONTENT SELECTION AND MEDIA EXPOSURE FACTORS AFFECTING GENERATION Z CONSUMERS' PURCHASING DECISIONS ON YOUTUBE IN BANGKOK", วารสารวิชาการวิทยาลัยสันตพล 8 (1) (2022) 40-49 - ชลธิชา พาชู, น้ำตาล จำรัสลาภ, ปริญฉัตร ปิยะไทยเสรี, พิมพ์ภัทส ถิ่นผาสวรรณ, Narissara Parkvithee, "Factors Affecting Customers' Brand Loyalty with Regard to Food Delivery: A Case Study of Grab Food Application in Sriracha District, Chonburi Province", วารสารมหาวิทยาลัยศรีสเดียน 28 (2) (2022) 13-38 - บุญจา ศิริรัตน์, พิเชษฐ วงศ์รุ่งเรือง, วชิรโรจน์ วิโรจน์, สุรศักดิ์ ถินวัลย์, Narissara Parkvithee, "Factors Affecting Generation Z Customers' Intention to Use Cryptocurrency Trading Platforms in Thailand: A Case Study of the Bitkub Platform", วารสารเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 27 (1) (2023) 31-58 - คุณากร กะการดี, ณัฐวุฒิ สีละวุฒิ, รุจิรา สาจันทร์, วิมลสิริ พรหมมิน, Narissara Parkvithee, "The Influence Factors Affecting Generation Y Consumers' Buying Japanese Food through Anime Entertainment Media in Chonburi Province", วารสารการจัดการสมัยใหม่ 21 (2) (2023) 31-51 - มัลลิกา กากแก้ว, พรชนก ไชโย, ธีราพร ทองปลิว, พรธรรณา เพียรสิริรัตน์, Narissara Parkvithee, "Factors influencing decision-making behavior in purchasing luxury brand clothing through online channels of Generation Y consumers in Bangkok", วารสารการจัดการสมัยใหม่ 22 (1) (2024) 78-96	

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ นางสาวนริศรา ภาควิธี	
ตำแหน่งทางวิชาการ	สังกัด สถาบันวิชาการวิทยากรจัดการ คณะวิทยาการจัดการ
- สุกิจ แก้วพินิจ, Narissara Parkvithee, "The Work Happiness and the Quality of Working Life Affecting Job Efficiency of Operation Employees in Aerospace Part Manufacturers Industry Chonburi Province", วารสารร้อยแก่นสาร	
9 (6) (2024) 101-117	

ผลงานวิจัยนี้เป็นรายการรวบรวมระหว่างปี 1 มกราคม 2560 - 2 พฤศจิกายน 2567