

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ นางสาวงามสิริ วิฑูรย์พันธุ์	
ตำแหน่งทางวิชาการ	สังกัด สถาบันวิชาการวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ
การดำรงตำแหน่งบริหาร -	
การศึกษา Master of Science Business with Marketing Management, Northumbria University, อังกฤษ, 2558	
สาขาเชี่ยวชาญ/สนใจ การตลาด	
งานสอน Customer Relationship Management Digital Marketing Electronic Marketing Knowledge of the Land Modern Entrepreneur Principles of Marketing Seminar Special Problems Strategic Product Management	
โครงการวิจัย ปี 2560-2562 การศึกษากลยุทธ์ในการสร้างประสบการณ์ในการเลือกซื้อสินค้าในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ (ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2564 การตลาดเชิงประสบการณ์ด้านประสาทสัมผัสส่งผลต่อการกลับมาใช้บริการซ้ำผ่านความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจกาแฟในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี กรณีศึกษา ร้านมองช้างคาเฟ่ (ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2564 ผู้ที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อของผู้บริโภคผ่านโฆษณาประเภทวิดีโอบนสื่อสังคมออนไลน์ TikTok ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี (ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2564-2565 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ TrueMoney Wallet ในเขตเมืองพัทยา (ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	
บทความวิจัยในการประชุมวิชาการ ระดับชาติ - Phatdhanant Setthanandhaphokin, Warunee Tuntiwongwanich, Ngamsiri Witoonphan, Amphon Wichitkhachee, "Leveraging shopping experience in brick and mortar and click and mortar strategy: A case study of personal care product", การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ครั้งที่ 16 (2019)	

ผลงานวิจัยนี้เป็นรายการรวบรวมระหว่างปี 1 มกราคม 2561 - 20 ตุลาคม 2564