

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ นางชลลดา สัจจานิตย์	
ตำแหน่งทางวิชาการ	สังกัด ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
การดำรงตำแหน่งบริหาร ม.ค. 2563 - ธ.ค. 2566	รองหัวหน้าภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
การศึกษา	Doctor of Philosophy in Business Administration (Ph.D.), Thammasat University, ไทย, 2559 Master of Business Administration (Marketing), Sasin Graduate Institute of Business Administration of Chulalongkorn U, ไทย, 2538 บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาดระหว่างประเทศ), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ไทย, 2532
สาขาเชี่ยวชาญ/สนใจ	Services Marketing, International Marketing, Sustainable Marketing, Green Marketing, Social Marketing
งานสอน	Advanced Marketing Management Business to Business Marketing Consumer Behavior Independent Study Knowledge of the Land Marketing and Decision Making Marketing for Social & Environ.Responsibility Marketing for Social and Environment Responsibility Marketing for Tourism & Hospitality Principles of Marketing Service Marketing Special Problem Special Problems Thesis การตลาดธุรกิจสู่ธุรกิจ การตลาดเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ปัญหาพิเศษ สหกิจศึกษา
โครงการวิจัย	ปี 2560 การตอบสนองของผู้บริโภคต่อกลยุทธ์การกำจัดทิ้งเพื่อสิ่งแวดล้อมของบริษัท (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2560-2561 อิทธิพลของการรับรู้การให้บริการต่อความต้องการการบอกปากต่อปากทางอิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคกลุ่มเจนเอเรชั่น Z ในธุรกิจการให้บริการอาหาร (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2560-2561 อิทธิพลของภาพลักษณ์ประเทศที่เกิดจากการรับรู้และภาพลักษณ์ประเทศที่เกิดจากความรู้สึกต่อการตอบสนองของลูกค้า (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2561 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการบริหารธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (พื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ) ปีงบประมาณ 2561 (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากกระทรวงอุตสาหกรรม ปี 2561-2563 อิทธิพลของกลุ่มอ้างอิงและการสื่อสารแบบปากต่อปากผ่านอิเล็กทรอนิกส์ในเชิงบวกต่อทัศนคติและการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากกองทุนพัฒนาอาจารย์ คณะบริหารธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ปี 2562 การใช้เทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือและสื่อสังคมของผู้บริโภคเจนเอเรชั่น Z ในประเทศกำลังพัฒนา: กรณีศึกษาประเทศไทย (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2563-2565 อิทธิพลของการจูงใจต่อความพึงพอใจของบุคลากรในบริบทของการศึกษาระดับอุดมศึกษา: บทบาทของคุณภาพการบริการภายในองค์กรในฐานะตัวแปรส่งผ่าน (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากคณะบริหารธุรกิจ ปี 2563 อิทธิพลของคุณภาพการบริการการศึกษาระดับอุดมศึกษาต่อการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างนิสิตนักศึกษากับมหาวิทยาลัย: บทบาทของความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาในฐานะตัวแปรส่งผ่าน (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนอุดหนุนวิจัย มก.
บทความวิจัยในวารสารวิชาการ	ระดับชาติ - Chonlada Sajjanit, "The influence of perceived service performance on Generation Z's eWOM intentions in the food service sector", วารสารวิชาการสถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) 4 (2) (2018) 231-256 - Chonlada Sajjanit, "Effects of cognitive and affective country image in the full service restaurant sector", วารสารธุรกิจปริทัศน์ 16 (1) (2024) --- ระดับนานาชาติ - Chonlada Sajjanit, Rompho, N., "Measuring customer-oriented product returns service performance", International Journal of Logistics Management 30 (3) (2019) 772-796

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ นางชลลดา สัจจานิตย์	
ตำแหน่งทางวิชาการ	สังกัด ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
- Chonlada Sajjanit, "The Role of Self-service Technology (SST) Service Quality in Enhancing Customer Relationships: The Case of Mobile Banking Services in Thailand", INTERNATIONAL JOURNAL OF CREATIVE RESEARCH THOUGHTS 8 (8) (2020) 2801-2808	
บทความวิจัยในการประชุมวิชาการ	
ระดับชาติ	
- Chonlada Sajjanit, "Consumer responses to firms' environmental disposition strategy", การประชุมทางวิชาการ ครั้งที่ 56 ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2018)	
ระดับนานาชาติ	
- Nadhakan Shinnaranantana, Chonlada Sajjanit, "CONSUMERS' WILLINGNESS TO PAY FOR GREEN HOSPITAL PRACTICES: THE CASE OF THAILAND", The 2019 WEI International Academic Conference (2019)	

ผลงานวิจัยนี้เป็นรายการรวบรวมระหว่างปี 1 มกราคม 2560 - 25 กุมภาพันธ์ 2564