

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

| | |
|---|---|
| ชื่อ นายทัชชกร สัมมะสุด | |
| ตำแหน่งทางวิชาการ | สังกัด สถาบันวิชาการวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ |
| การดำรงตำแหน่งบริหาร - | |
| การศึกษา B.B.A. (Computer Information Business) , มหาวิทยาลัยรังสิต, ไทย, 2539 MBA, Oklahoma City University , อเมริกา, 2542 | |
| สาขาเชี่ยวชาญ/สนใจ การจัดการตลาด ธุรกิจ โฆษณา IMC | |
| งานสอน 01134497 advertising creative and production in advertising Creativity and Production in Advertising Direct Marketing integrated marketing communication Interated Marketing Communication Knowledge of the Land Principle of marketing Principles of Marketing purchase Purchasing Retailing sale promotion salemanship salemanshipa Sales Management Sales Promotion sales promotion and event Sales Promotion and Event Marketing sales promotion and events Salesmanship Seminar spacial problem Special Problem Special Problems Sports Marketing strategic marketing planning | |
| โครงการวิจัย ปี 2559-2560 การผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่งานวิจัยด้านการพัฒนาความรู้แก่เกษตรกร ผู้ปลูกพริกปลอดภัย จังหวัดชัยภูมิ (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ปี 2560 กลยุทธ์และเทคนิคการกำหนดซื้อตราสินค้าและการกระจายตัวของร้านขายยาในจังหวัดชลบุรี (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2560-2562 การศึกษากลยุทธ์ในการสร้างประสบการณ์ในการเลือกซื้อสินค้าในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2563-2564 ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการและการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยรัฐของนักศึกษาในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2564 การตลาดเชิงประสบการณ์ด้านประสาธสัมพันธ์ส่งผลต่อการกลับมาใช้บริการซ้ำผ่านความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจคาเฟ่ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี กรณีศึกษา ร้านมองช้างคาเฟ่ (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2564 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและคุณภาพบริการที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาใช้บริการซ้ำของผู้บริโภคร้าน After Yum โดยส่งผ่านความพึงพอใจ (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2564 ผู้ที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อของผู้บริโภคผ่านโฆษณาประเภทวิดีโอบนสื่อสังคมออนไลน์ TikTok ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2564-2565 การศึกษาการรับรู้และความคาดหวังของผู้บริโภคใน 4 ช่วงวัยที่มีต่อการตัดสินใจซื้อออนไลน์ (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2564-2565 ความสัมพันธ์ของการมีส่วนร่วมบนสื่อสังคมออนไลน์ต่อการซื้อสินค้าในร้านสะดวกซื้อ (7-11) ในเมืองพัทยา (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2564-2565 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ TrueMoney Wallet ในเขตเมืองพัทยา (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว | |

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

| | |
|---|---|
| ชื่อ นายทัชชกร สัมมะสุต | |
| ตำแหน่งทางวิชาการ | สังกัด สถาบันวิชาการวิทยากรจัดการ คณะวิทยากรจัดการ |
| บทความวิจัยในวารสารวิชาการ | |
| ระดับนานาชาติ | |
| - รัตน์เมณี นิลละอ, พรिता รอดชุม, พรทิวา พงษ์สมบัติ, อริสา ไหวดี, จิรวัดน์ ราตรี, Touchakorn Sammasut, "Influencers Affecting Consumers' Purchase Intentions through VDO Advertising on TikTokOnline Social Media in Chonburi Province", UBRU INTERNATIONAL JOURNAL Humanities and Social Sciences 1 (2) (2021) 11-23 | |
| บทความวิจัยในการประชุมวิชาการ | |
| ระดับชาติ | |
| - Warunee Tuntiwongwanich, Touchakorn Sammasut, Apinya Thirachotikul, Phatdhanant Setthanandhaphokin, "STRATEGIES AND TECHNIQUES BRANDING AND DISTRIBUTION OF DRUGSTORES IN CHONBURI PROVIENCE", การประชุมวิชาการเวทีวิจัยมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ครั้งที่11 ประจำปี 2560 (2017) | |

ผลงานวิจัยนี้เป็นรายการรวบรวมระหว่างปี 1 มกราคม 2559 - 27 ตุลาคม 2564