

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ นางสาวเปรมฤดี จิตรเกื้อกุล	
ตำแหน่งทางวิชาการ	สังกัด ภาควิชาการจัดการธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ
การดำรงตำแหน่งบริหาร -	
การศึกษา บริหารธุรกิจบัณฑิต (การโรงแรมและการท่องเที่ยว), มหาวิทยาลัยขอนแก่น, ไทย, 2542 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด), มหาวิทยาลัยขอนแก่น, ไทย, 2549 ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การตลาด), มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, ไทย, 2559	
สาขาเชี่ยวชาญ/สนใจ Social Media Marketing	
งานสอน Basic Research Methods in Marketing Principles of Marketing Sales Forecasting Sales Promotion and Event Marketing Salesmanship Special Problems การจัดการการตลาด การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ การพยากรณ์การขาย การส่งเสริมการขาย การส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรม ปัญหาพิเศษ ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการตลาด ศิลปะการขาย เศรษฐศาสตร์เพื่อการดำเนินชีวิตที่ดี สัมมนา หลักการตลาด	
โครงการวิจัย ปี 2559-2560 โครงการวิจัยการพัฒนาเหตุผลเชิงจริยธรรมของนิสิต (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนอุดหนุนของคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ ปี 2560-2561 การพัฒนาการตลาดผลิตภัณฑ์พริกแปรรูปเชิงพาณิชย์ของเกษตรกรผู้ปลูกพริกพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากกองบริหารการวิจัยและบริการวิชาการ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร ปี 2560-2561 การศึกษาความต้องการในการพัฒนาสินค้าแปรรูปจากพริกเพื่อการพัฒนาธุรกิจ SMEs ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน (หัวหน้าโครงการย่อย) ได้รับทุนจากกองบริหารการวิจัยและบริการวิชาการ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร ปี 2561-2562 ปัจจัยเชิงเหตุและผลของความผูกพันของลูกค้าที่มีต่อตราสินค้า (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร ปี 2561-2562 ปัจจัยทางเศรษฐศาสตร์มหภาคที่มีผลกระทบต่อ อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างค่าเงินบาทกับค่าเงินดอลลาร์สหรัฐฯ (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากกองบริหารงานวิจัยและบริการวิชาการ สำนักงานวิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร ปี 2561-2562 ศักยภาพและแนวทางการพัฒนาเพื่อสร้างรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จังหวัดสกลนคร (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากกองบริหารงานวิจัยและบริการวิชาการ	
บทความวิจัยในวารสารวิชาการ ระดับนานาชาติ - Premrudee Jitkukul, "The Effects of Visual and Verbal Information on Consumer Attitude and Purchase Intention Between Collectivist and Individualist in the Case of Thailand", The Social Sciences 11 (17) (2016) 4266-4271 - Premrudee Jitkukul, Sirinna khantantet, "A Conjoint Analysis of Consumer Preferences for Chili Products: A Case Study on Chili Sauce", GATR Journal of Management and Marketing Review 5 (4) (2020) 226-233	
บทความวิจัยในการประชุมวิชาการ ระดับชาติ - Premrudee Jitkukul, ศรีโสภณพันธ์ พิมพ์สาส์, วีรศักดิ์ เหล่าบัว, นริศพิชญ์ จันทร์ทอง, อัญชลีพร แก้วมะ, ภาณุวัฒน์ ไชยแสง, "Consumer demand for processed food products from sticky brown rice in Muang District, Sakon Nakhon Province", การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ งานเกษตรแฟร์ นครราชสีมา ประจำปี 2560 “นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อคุณภาพชีวิตและสังคมที่ยั่งยืน” (2017)	

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

<p>ชื่อ นางสาวเปรมฤดี จิตรเกื้อกุล</p>	
<p>ตำแหน่งทางวิชาการ</p>	<p>สังกัด ภาควิชาการจัดการธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ</p>
<p>- Premruedee Jitkuekul, Jitpisut Bubphapant, Kanyarat Sukhawathanakun, supannika supapon, Thanyalak Mueangkhot, อัญมณี สองเมือง, "Consumer's expectation and perception toward service quality of ABC coffee shop in the case of student's Kasetsart University Chalermphrakiat Sakon Nakhon Province Campus", การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ งานเกษตรแฟร์นนทบุรีอีสาน ประจำปี 2560 "นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อคุณภาพชีวิตและสังคมที่ยั่งยืน" (2017)</p> <p>ระดับนานาชาติ</p> <p>- Premruedee Jitkuekul, "Evaluating the Role of Customer Engagement and Pro-Environmental Identificationn on Theory of Planned Behavior to Predict Green Consumption Behavior", International Business Management Research Conference (2012)</p> <p>- นายภฤตชัย ก้อนนาค, Premruedee Jitkuekul, "THE ROLE OF TRUST IN THE INSERTION OF CORPORATE IMAGE CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT AND CUSTOMER INTENTION OF HOME PRODUCT CENTER PUBLIC COMPANY LIMITED IN BANGKOK METROPOLITAN AREA, THAILAND", The 2019 International Academic Research Conference in Vienna (2019)</p> <p>- นางสาวชนิษฐา กิจปัญจทรัพย์, Premruedee Jitkuekul, "CORPORATE REPUTATION AND CORPORATE IMAGE INFLUENCE CUSTOMER PURCHASE INTENTIONS AND LOYALTY OF LOWCOST AIRLINES", The 2019 International Academic Research Conference in Vienna (2019)</p> <p>- Premruedee Jitkuekul, นางสาวจันทิศา แก้วทองมี, "WORK MOTIVATION AND EMPLOYEE COMMITMENT AFFECT ON EMPLOYEE RETENTION AT RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY ISAN SAKON NAKHON CAMPUS", INTERNATIONAL ACADEMIC MULTIDISCIPLINARY RESEARCH CONFERENCE IN SWITZERLAD 2019 (2020)</p> <p>- Premruedee Jitkuekul, นางสาวสนิษยาภรณ์ ราชวิจิตร, "PERCEPTION AND ATTITUDE TOWARDS ON CUSTOMER DECISION MAKING ON CANNABIS PRODUCTS IN UPPER NORTHEAST OF THAILAND.", INTERNATIONAL ACADEMIC MULTIDISCIPLINARY RESEARCH CONFERENCE IN SWITZERLAD 2019 (2020)</p> <p>- Premruedee Jitkuekul, นายราชพฤกษ์ บรรเทาทุกข์, "ATTITUDES AND FACTORS AFFECTING ON THE DECISION MAKING ON BEEF CONSUMPTION AT SAKON NAKHON PROVINCE THAILAND", INTERNATIONAL ACADEMIC MULTIDISCIPLINARY RESEARCH CONFERENCE IN SWITZERLAD 2019 (2020)</p> <p>- Premruedee Jitkuekul, นางสาวกัญต์กัศสรณ์ เอกปณิธานพงศ์, "Brand engagement influence on trust, loyalty, and decision making on stationery Store at Sakon Nakhon Province", INTERNATIONAL CONFERENCE BUSINESS EDUCATION SOCIAL SCIENCES TOURISM AND TECHNOLOGY IN SWITZERLAND 2020 (2020)</p> <p>- Premruedee Jitkuekul, นางสาวปิยะฉัตร กัลยาบาล, "SOCIAL NORMS AND MARKETING MIX FACTORS TO DECISION MAKING CAR CARE SERVICES IN SAKON NAKHON PROVINCE THAILAND", INTERNATIONAL ACADEMIC MULTIDISCIPLINARY RESEARCH CONFERENCE IN SWITZERLAD 2019 (2020)</p>	

ผลงานวิจัยนี้เป็นรายการรวบรวมระหว่างปี 1 มกราคม 2555 - 8 มีนาคม 2564