

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ นางสาวเปรมฤดี จิตรเกื้อกุล	สังกัด ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์	สังกัด ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ
การดำรงตำแหน่งบริหาร -	
การศึกษา บริหารธุรกิจบัณฑิต (การโรงแรมและการท่องเที่ยว), มหาวิทยาลัยขอนแก่น, ไทย, 2542 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด), มหาวิทยาลัยขอนแก่น, ไทย, 2549 ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การตลาด), มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, ไทย, 2559	
สาขาเชี่ยวชาญ/สนใจ Social Media Marketing	
งานสอน Basic Research Methods in Marketing Knowledge of the Land Principles of Marketing Sales Forecasting Sales Promotion and Event Sales Promotion and Event Marketing Salesmanship Seminar Special Problems การจัดการการตลาด การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ การพยากรณ์การขาย การส่งเสริมการขาย การส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรม ปัญหาพิเศษ ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการตลาด ศิลปะการขาย เศรษฐศาสตร์เพื่อการดำเนินชีวิตที่ดี สัมมนา หลักการตลาด	
โครงการวิจัย ปี 2559-2560 โครงการวิจัยการพัฒนาเหตุผลเชิงจริยธรรมของนิสิต (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนอุดหนุนของคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ ปี 2560-2561 การพัฒนาการตลาดผลิตภัณฑ์พริกแปรรูปเชิงพาณิชย์ของเกษตรกรผู้ปลูกพริกพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากกองบริหารการวิจัยและบริการวิชาการ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร ปี 2560-2561 การศึกษาความต้องการในการพัฒนาสินค้าแปรรูปจากพริกเพื่อการพัฒนาธุรกิจ SMEs ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน (หัวหน้าโครงการย่อย) ได้รับทุนจากกองบริหารการวิจัยและบริการวิชาการ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร ปี 2561-2562 งบประมาณและผลของความผูกพันของลูกค้าที่มีต่อตราสินค้า (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร ปี 2561-2562 งบประมาณเศรษฐกิจมหภาคที่มีผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาทกับดอลลาร์สหรัฐ (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากกองบริหารงานวิจัยและบริการวิชาการ สำนักงานวิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร ปี 2561-2562 ศักยภาพและแนวทางการพัฒนาเพื่อสร้างรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จังหวัดสกลนคร (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากกองบริหารงานวิจัยและบริการวิชาการ ปี 2566-2567 การจัดการประเภทเนื้อหาข้อความของตราสินค้าและการมีส่วนร่วมของผู้บริโภคจากการศึกษาตราสินค้าที่ยั่งยืน (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากทุนอุดหนุนวิจัย คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2566 ปี 2566-2567 การจัดการประเภทเนื้อหาข้อความของตราสินค้าและการมีส่วนร่วมของผู้บริโภคจากการศึกษาตราสินค้าบริการที่ยั่งยืน (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ ปี 2567 คุณลักษณะผลิตภัณฑ์แคปซูลอินทรีย์แบบบีโอบที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากทุนอุดหนุนวิจัย คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2567 ปี 2567-2568 การพัฒนาชุมชนนวัตกรรมการเรียนรู้สมุนไพรมุ่งเน้นสารสำคัญตามความต้องการตลาด (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท) ปี 2567-2568 ความพึงพอใจของประชาชนชาวจังหวัดนครพนมที่มีต่อสถานีตำรวจภูธรเมืองนครพนม (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนอุดหนุนการวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2567 (วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร) ปี 2567-2568 โครงการพัฒนาระบบการตลาดเนื้อโค สหกรณ์ปศุสัตว์ กรป. กลาง โพนยางคำ จำกัด (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากสหกรณ์การเลี้ยงปศุสัตว์ กรป.กลาง โพนยางคำ จำกัด	

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ นางสาวเปรมฤดี จิตรเกื้อกุล	
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์	สังกัด ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ
ปี 2567-2568 อัครลักษณะของ Fandom BTS ที่ส่งผลต่อความผูกพันและความจงรักภักดีต่อศิลปิน (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนอุดหนุนการวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2567 (วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร)	

บทความวิจัยในวารสารวิชาการ

ระดับชาติ

- ชุตดา วรวัฒน์ธรรม, Premruedee Jitkuekul, "A conjoint analysis of package rice's attributes On consumer satisfaction and Consumer behavior In purchasing bagged rice in Nakhon Panom", วารสารศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 9 (1) (2022) 31-49
- Jitpisut Bubphapant, Premruedee Jitkuekul, Thanyalak Mueangkhot, ตติยาภรณ์ ศิริศักดิ์กุล, "THE INFLUENCES OF CORPORATE BRAND IMAGE TOWARDS CUSTOMERS' INTENTION TO USE AND LOYALTY AT UPPER-NORTHEASTERN AIRPORTS", วารสารศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 10 (1) (2023) 55-71
- ศรีโสภณพันธ์ พิมพะสาส์, Premruedee Jitkuekul, "CONJOINT ANALYSIS AND CONSUMERS' PURCHASE INTENTIONS FOR ORGANIC RICE CAKES", วารสารศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 10 (1) (2023) 92-108
- Thanyalak Mueangkhot, Premruedee Jitkuekul, Sirinna khamtanet, Budsakorn Khornjamong, PATCHARAPORN TINCHAN, อ.ตติยาภรณ์ ศิริศักดิ์กุล, Kunwadee Kaewka, PATCHA SATTAKA, RUNGTAWEE PADAKAN, Mayoorkarn Dechkunchorn, "Khaw Neaw De Grill(De Grill Glutinous Rice): A Development of Organic Rice Community Enterprise in The Digital Era", วารสารวิจัยและส่งเสริมวิชาการเกษตร 41 (2) (2024) 210-218

ระดับนานาชาติ

- Premruedee Jitkuekul, "The Effects of Visual and Verbal Information on Consumer Attitude and Purchase Intention Between Collectivist and Individualist in the Case of Thailand", The Social Sciences 11 (17) (2016) 4266-4271
- Premruedee Jitkuekul, Sirinna khamtanet, "A Conjoint Analysis of Consumer Preferences for Chili Products: A Case Study on Chili Sauce", GATR Journal of Management and Marketing Review 5 (4) (2020) 226-233
- Asle Fagerstrom, Niklas Eriksson, Sirinna khamtanet, Premruedee Jitkuekul, Valdimar Sigurdsson, Nils Magne Larsen, "The relative impact of health communication conveyed via quick response codes: A conjoint experiment among young thai consumers doing grocery shopping", Health Marketing Quarterly 40 (2) (2023) 206-225

บทความวิจัยในการประชุมวิชาการ

ระดับชาติ

- Premruedee Jitkuekul, Jitpisut Bubphapant, Kanyarat Sukhawattanakun, supannika supapon, Thanyalak Mueangkhot, อัฒมณี สองเมือง, "Consumer's expectation and perception toward service quality of ABC coffee shop in the case of student's Kasetsart University Chalermphrakiat Sakon Nakhon Province Campus", การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ งานเกษตรแฟร์นนทบุรีอีสาน ประจำปี 2560 "นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อคุณภาพชีวิตและสังคมที่ยั่งยืน" (2017)
- Premruedee Jitkuekul, ศรีโสภณพันธ์ พิมพะสาส์, วีรศักดิ์ เหล่าบัว, นริศพิชญ์ จันทร์ทอง, อัญชลีพร แก้วมะ, ภาณุวัฒน์ ไชยแสง, "Consumer demand for processed food products from sticky brown rice in Muang District, Sakon Nakhon Province", การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ งานเกษตรแฟร์นนทบุรีอีสาน ประจำปี 2560 "นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อคุณภาพชีวิตและสังคมที่ยั่งยืน" (2017)
- นางสาวนันทิดา ผาอินดี, Premruedee Jitkuekul, "A study of Customer Experience and Customer Engagement in SANUK group's affecting the Loyalty of the online Marketplace (SHOPEE)", งานประชุมวิชาการระดับชาติ นนทบุรีอีสาน ครั้งที่ 8 "นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อคุณภาพชีวิตและสังคมที่ยั่งยืน" (2020)
- นางสาวมัญฉิรา ปัญญาประเสริฐ, Premruedee Jitkuekul, Budsakorn Khornjamong, "The Relationships of Service Quality, Perceived Value and Customer Engagement on Customer Satisfaction of Low-cost Carriers Domestic Passenger in Thailand", งานประชุมวิชาการระดับชาติ นนทบุรีอีสาน ครั้งที่ 8 "นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อคุณภาพชีวิตและสังคมที่ยั่งยืน" (2020)
- Thanyalak Mueangkhot, Premruedee Jitkuekul, Sirinna khamtanet, Budsakorn Khornjamong, PATCHARAPORN TINCHAN, ตติยาภรณ์ ศิริศักดิ์กุล, Kunwadee Kaewka, PATCHA SATTAKA, Mayoorkarn Dechkunchorn, "Khaw Neaw (Glutinous Rice) De Grill: Organic Rice Community Enterprise Development in The Digital Era", การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 9 ประจำปี 2566 (CRCI 2023) (2023)

ระดับนานาชาติ

- Premruedee Jitkuekul, "Evaluating the Role of Customer Engagement and Pro-Environmental Identification on Theory of Planned Behavior to Predict Green Consumption Behavior", International Business Management Research Conference (2012)
- นางสาวณิษฐา กิจปัญจทรัพย์, Premruedee Jitkuekul, "CORPORATE REPUTATION AND CORPORATE IMAGE INFLUENCE CUSTOMER PURCHASE INTENTIONS AND LOYALTY OF LOWCOST AIRLINES", The 2019 International Academic Research Conference in Vienna (2019)
- นายกฤตชัย ก้อนนาค, Premruedee Jitkuekul, "THE ROLE OF TRUST IN THE INSERTION OF CORPORATE IMAGE CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT AND CUSTOMER INTENTION OF HOME PRODUCT CENTER PUBLIC COMPANY LIMITED IN BANGKOK METROPOLITAN AREA, THAILAND", The 2019 International Academic Research Conference in Vienna (2019)
- Premruedee Jitkuekul, นายราชพฤกษ์ บรรเทาทุกข์, "ATTITUDES AND FACTORS AFFECTING ON THE DECISION MAKING ON BEEF CONSUMPTION AT SAKON NAKHON PROVINCE THAILAND", INTERNATIONAL ACADEMIC MULTIDISCIPLINARY RESEARCH CONFERENCE IN SWITZERLAND 2019 (2020)

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ นางสาวเปรมฤดี จิตรเกื้อกุล	
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์	สังกัด ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ
<ul style="list-style-type: none"> - Premruedee Jitkuekul, นางสาวกัณฑ์สรณ์ เอกปนิธานพงศ์, "Brand engagement influence on trust, loyalty, and decision making on stationery Store at Sakon Nakhon Province", INTERNATIONAL CONFERENCE BUSINESS EDUCATION SOCIAL SCIENCES TOURISM AND TECHNOLOGY IN SWITZERLAND 2020 (2020) - Premruedee Jitkuekul, นางสาวจันทิศา แก้วทองมี, "WORK MOTIVATION AND EMPLOYEE COMMITMENT AFFECT ON EMPLOYEE RETENTION AT RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY ISAN SAKON NAKHON CAMPUS", INTERNATIONAL ACADEMIC MULTIDISCIPLINARY RESEARCH CONFERENCE IN SWITZERLAD 2019 (2020) - Premruedee Jitkuekul, Sirinna khamtanet, "A Conjoint Analysis of Consumer Preferences for Chili Products: A Case Study on Chili Sauce", 11th Global Conference on Business & Social Sciences (2020) - Premruedee Jitkuekul, นางสาวสนิยาภรณ์ ราชวิชิต, "PERCEPTION AND ATTITUDE TOWARDS ON CUSTOMER DECISION MAKING ON CANNABIS PRODUCTS IN UPPER NORTHEAST OF THAILAND.", INTERNATIONAL ACADEMIC MULTIDISCIPLINARY RESEARCH CONFERENCE IN SWITZERLAD 2019 (2020) - Premruedee Jitkuekul, นางสาวปิยะฉัตร กัลยาบาล, "SOCIAL NORMS AND MARKETING MIX FACTORS TO DECISION MAKING CAR CARE SERVICES IN SAKON NAKHON PROVINCE THAILAND", INTERNATIONAL ACADEMIC MULTIDISCIPLINARY RESEARCH CONFERENCE IN SWITZERLAD 2019 (2020) - Sirinna khamtanet, Premruedee Jitkuekul, "Factors affecting Brand Loyalty on Green Product Consumption", 11th Global Conference on Business & Social Sciences (2020) - Niklas Eriksson, AsleFagerstrom, Sirinna khamtanet, Premruedee Jitkuekul, "Price consciousness as basis for Thai and Finnish young adults' mobile shopping in retail stores", International Conference on Project MANAGEMENT and International Conference on Health and Social Care Information Systems and Technologies (CENTERIS/ProjMAN/HCist 2020) (2020) - นางสาวอมรพรรณ บุญศรี, Premruedee Jitkuekul, "Influence of The BTS Fandom's Identity, Engagement, and Artist Loyalty on Purchase Intention", International Conference On Business Management And Humanities (ICOBMH-24) (2024) - พ.ต.อ. กฤติน กอรัปกุลหิรัญ , Premruedee Jitkuekul, "Satisfaction of Nakhon Phanom Locals Towards Nakhon Phanom Provincial Police Station", International Conference On Business Management And Humanities (ICOBMH-24) (2024) 	
รางวัลผลงานนำเสนอในการประชุมวิชาการ	
<ul style="list-style-type: none"> - การนำเสนอผลงานยอดเยี่ยม ภาคบรรยาย Best Oral Presentation สาขา งานวิจัยรับใช้สังคม/งานวิจัยนวัตกรรมชุมชน ประจำปี 2566 เรื่อง "ข้าวเหนียว ดอกกริล : ถอดบทเรียนการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนข้าวอินทรีย์ในยุคดิจิทัล" จาก CRCI 2023 การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 9 ประจำปี 2566 	

ผลงานวิจัยนี้เป็นรายการรวบรวมระหว่างปี 1 มกราคม 2555 - 8 ธันวาคม 2567