

## ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

<b>ชื่อ</b> นางสาวศิริณา คำทะเนตร	
<b>ตำแหน่งทางวิชาการ</b>	<b>สังกัด</b> ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ
<b>การดำรงตำแหน่งบริหาร</b> -	
<b>การศึกษา</b> Master of Science in Information Systems, The Norwegian School of IT (NITH), นอร์เวย์, 2558 Master of Philosophy in System dynamics , University of Bergen,Norway, นอร์เวย์, 2558 บธ.บ., มหาวิทยาลัยแม่โจ้, ไทย, 2553	
<b>สาขาเชี่ยวชาญ/สนใจ</b> Digital Business, Business System, Management Information System	
<b>งานสอน</b> Advertising Digital Marketing Integrated Marketing Communication Principles of Marketing Seminar Special Problems Strategic Product Management การโฆษณา การจัดการคุณภาพ การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การตลาดอิเล็กทรอนิกส์/การตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์ระบบงานธุรกิจ การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ สถิติธุรกิจ หลักการจัดการ หลักการตลาด องค์การและการจัดการ	
<b>โครงการวิจัย</b> ปี 2561-2562 การตัดสินใจเลือกซื้ออาหารเพื่อสุขภาพและอิทธิพลของเทคโนโลยีต่อการตัดสินใจซื้อ กรณีศึกษาผู้บริโภคข้ามวัฒนธรรม ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร ปี 2562-2563 "การนำเสนอต้นแบบระบบสารสนเทศ (Prototype) เพื่อพัฒนาทักษะทางด้านภาษาอังกฤษและทักษะการตลาดดิจิทัลเพื่อการส่งออก สำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนเมล็ดพันธุ์ข้าวอินทรีย์ดาวล้อมเดือน จังหวัดสกลนคร ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ	
<b>บทความวิจัยในวารสารวิชาการ</b> ระดับนานาชาติ - Premruedee Jitkuekul, Sirinna khamtanet, "A Conjoint Analysis of Consumer Preferences for Chili Products: A Case Study on Chili Sauce", GATR Journal of Management and Marketing Review 5 (4) (2020) 226-233 - Asle Fagerstrom, Niklas Eriksson, Sirinna khamtanet, Premruedee Jitkuekul, Valdimar Sigurdsson, Nils Magne Larsen, "The relative impact of health communication conveyed via quick response codes: A conjoint experiment among young thai consumers doing grocery shopping", Health Marketing Quarterly - (-) (2022)	
<b>บทความวิจัยในการประชุมวิชาการ</b> ระดับชาติ - เอกสิทธิ์ บัวพรม, กมลพรรณ ชันท์ท้าว, Phurichchaya Teaporamaysamai, Sirinna khamtanet, Pattama Suriyakul Na Ayudhya, "Cost Reduction Management for Tomato's Farms at Tao NgoiDistrict, Sakon Nakhon Province", การประชุมวิชาการระดับชาติ งานเกษตรแฟร์นนทรีอีสาน ครั้งที่ 4 (2016) ระดับนานาชาติ - ฌปนภัช ธัญญาบุญญาพร, KULLANUN SRIPONGPUN, Sirinna khamtanet, ธนินท์ ตีรสวัสดิ์ชัย, "Factors Influencing Marketing Mix of a Housing Estate Business in SakonNakhon Province, Thailand", The 5 th International Conference on Education, Psychology and Society, Hokkaido, Japan (2017) - Fajar Ayu Pinagara, Sirinna khamtanet, "Will Jakarta Still Have Traffic Congestion After MRT?", 11th International Conference on Business and Management Research (ICBMR 2017) (2017)	

## ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

<b>ชื่อ</b> นางสาวศิริณา คำทะเนตร	
<b>ตำแหน่งทางวิชาการ</b>	<b>สังกัด</b> ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ
<ul style="list-style-type: none"><li>- Sirinna khamtanet, Asle Fagerström, Moutaz Haddara, "EXPLORING CRITICAL SUCCESS FACTORS OF ENTERPRISE RESOURCE PLANNING IMPLEMENTATIONS IN NORDIC AND BALTIC SMES", International Conference Internet Technologies &amp; Society 2017 (2017)</li><li>- Premruedee Jitkuekul, Sirinna khamtanet, "A Conjoint Analysis of Consumer Preferences for Chili Products: A Case Study on Chili Sauce", 11th Global Conference on Business &amp; Social Sciences (2020)</li><li>- Sirinna khamtanet, Premruedee Jitkuekul, "Factors affecting Brand Loyalty on Green Product Consumption", 11th Global Conference on Business &amp; Social Sciences (2020)</li></ul>	

ผลงานวิจัยนี้เป็นรายการรวบรวมระหว่างปี 1 มกราคม 2559 - 30 มีนาคม 2566