

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ นางสาวรุ่งทิพย์ ไทยสม	
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์	สังกัด ภาควิชาบริหารธุรกิจและการบัญชี คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
การดำรงตำแหน่งบริหาร -	
การศึกษา บธ.ม. (การตลาด), มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย,, ไทย, บธ.ด. (บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม), มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, ไทย, 2562	
สาขาเชี่ยวชาญ/สนใจ การจัดการการตลาด	
งานสอน Agricultural Product for Digital Marketing Basic Research Methods in Marketing Consumer Behavior Cooperation Education Cooperative Study Customer Relationship Management Export-Import Management Human Resource Management Integrated Marketing Communication Life Skill Life Skill for Undergraduate Student Life Skills For Undergraduate Student Marketing and Decision Making Marketing Management Price Strategies Price Strategy Principles of Marketing Research Methods in Marketing Retailing Selected Topics in Agricultural Extension and Communic Seminar Special Problems Strategic Marketing Planning สหกิจศึกษา	
โครงการวิจัย ปี 2557 การศึกษาประสิทธิภาพการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาในรายวิชาการจัดการทางการตลาด (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากโครงการจัดตั้งภาควิชาบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ ปี 2559-2560 การจัดการองค์ความรู้เพื่อพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์อาหารจากมันเทศสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ภายใต้บริบทสังคมแห่งการเรียนรู้ของชุมชนตำบล อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ปี 2559-2560 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาไทยในเขตภาคกลางให้เป็นสินค้าที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากโครงการจัดตั้งภาควิชาการตลาดและโลจิสติกส์ ปี 2559-2560 การศึกษาประสิทธิภาพการเรียนรู้การจัดการกิจกรรมในรายวิชาสัมมนา สำหรับนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากโครงการจัดตั้งภาควิชาการตลาดและโลจิสติกส์ ปี 2560-2561 การสร้างความสามารถในการแข่งขันเชิงธุรกิจ ของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าว-บ้านน้ำ อ.บางปะหัน จ.พระนครศรีอยุธยา (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ปี 2561-2562 รูปแบบการบูรณาการระหว่างชุมชน หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน และสถาบันการศึกษาเพื่อการขับเคลื่อนการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาภาคการเกษตรแบบครบวงจร (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ปี 2565-2566 การพัฒนาการบริหารจัดการธุรกิจการเกษตรแบบครบวงจรด้วยฐานนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การยกระดับผลิตภัณฑ์สุขภาพมูลค่าสูงตามแนวเศรษฐกิจหมุนเวียน สำหรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากสู่ความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มเกษตรกรกุ่มก้ามกราม อำเภอบางปลาม้า จังหวัดสุพรรณบุรี (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากกองบริหารการวิจัยและบริการวิชาการ สำนักงานวิทยาเขตกำแพงแสน ปี 2565-2566 แนวทางการบริหารจัดการเพื่อนำไปสู่การจัดการธุรกิจภายใต้แนวคิด BCG Economy (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนสนับสนุนการวิจัยประจำปีงบประมาณ 2565 โครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (ภาคพิเศษ) ปี 2565-2566 ประสิทธิภาพทางการตลาดดิจิทัลของเครือข่ายกลุ่มเกษตรกรรปลานอกกระชังในจังหวัดกาญจนบุรี ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วม (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากทุนวิจัยมุ่งเป้าของวิทยาเขตกำแพงแสน ประจำปีงบประมาณ 2565	
บทความวิจัยในวารสารวิชาการ	

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ นางสาวรุ่งทิพย์ ไทยสม	สังกัด ภาควิชาบริหารธุรกิจและการบัญชี คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์	
ระดับชาติ - Rungtip Thaisom, ภัทรพงศ์ เจริญกิจจารุกร, อชิระ รักษาแก้ว, "Feasibility Study on the Production and Distribution of Processed Herbal Tea Products", วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย 31 (3) (2011) 12-28 - Rungtip Thaisom, ภัทรพงศ์ เจริญกิจจารุกร, อชิระ รักษาแก้ว, "Promoting Community Based Tourism Management for Sustainable Development", วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย 32 (2) (2012) 27-48 - กมลชนก เขาวัวแก้ว, จีรนนท์ พินิจสุวรรณ, ดวงหทัย ศรีสังข์, ฉันทยากร วงศ์หงส์, พินทุสร ยลโต, Rungtip Thaisom, "The Motivation of Communication to Consumer Perception in Bangkok", วารสารบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม 2021 (2) (2019) 47-58	
ระดับนานาชาติ - อานินทร์ ศิลป์จารุ, Rungtip Thaisom, "Guidelines in Applying Sufficiency Economy Philosophy to Enhance Sustainable Success in Business", Academy of Strategic Management Journal 19 (6) (2020) - Rungtip Thaisom, Songchai Sujindakit, Sasiras Suwannarat, Jutamas Suksena, Pichaya Boksawat, "Marketing Activity Models Affecting Behaviour of Social Media Detox Groups in the Bangkok Metropolitan", PSYCHOLOGY AND EDUCATION 58 (1) (2021) 3859-3863 - Pojana Simantara, Pattanun HANSAPIROMCHOKE, Rapee Dokmaithes, Rungtip Thaisom, "Factors Influencing Integrated Agriculture Management to Drive the Implementation of Sufficiency Economy Philosophy", Academy of Strategic Management Journal 21 (3) (2022) 1-13	
บทความวิจัยในการประชุมวิชาการ ระดับชาติ - Rungtip Thaisom, "The Effectiveness of Learning on Competency Enhancement in Seminar Course: A Study in Marketing Students of Kasetsart University, Kampaeng Saen Campus", การประชุมวิชาการ การวิจัยระบบการศึกษาไทย ครั้งที่ ๒ (2017)	
ระดับนานาชาติ - Rungtip Thaisom, Chutamas Sukhontapatipak, Yutthana Phankamolsil, Weerachon Sawangproh, Achira Raksakaew, Teerapong Teangsompong, Watcharra Chintakovid, "Roles of Knowledge Management And Sufficient Economy Community On Strengthening of Morality and Sustainable Living Skills of Undergraduates: A Case Study of Mahidol University Kanchanaburi Campus's Students At Baan Tung Na, Sisawat, Kanchanaburi Province.", International Conference on Society and University (ICSU) 2009: Roles for Community Strengthening (2009) - Rungtip Thaisom, "Roles of Knowledge Management on Creative Economy of Sweet Potato Product to Standard Product on Strengthening of Sustainable Living Community, Thailand", The International Conference on Marketing, Tourism & Hospitality (2017) - Rungtip Thaisom, "Value Elevation of Rural Product to Be a Good Souvenir for Sustainability", The 5 TH Stamford International and National Conference (2017)	
ลิขสิทธิ์ - ลิขสิทธิ์งานวิจัย ปี 2566 เรื่อง "วีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ เรื่อง "ช่องทางการตลาดของเครือข่ายกลุ่มเกษตรกรรปลานอกกระชังในจังหวัดกาญจนบุรี"" จาก กรมทรัพย์สินทางปัญญา	

ผลงานวิจัยนี้เป็นรายการรวบรวมระหว่างปี 1 มกราคม 2552 - 4 ตุลาคม 2566