

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

| | |
|--|---|
| ชื่อ นางสาวรุ่งทิพย์ ไทยสม | |
| ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | สังกัด ภาควิชาศิลปศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ |
| การดำรงตำแหน่งบริหาร - | |
| การศึกษา บธ.ม. (การตลาด), มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย,, ไทย, | |
| สาขาเชี่ยวชาญ/สนใจ การจัดการการตลาด | |
| งานสอน Basic Research Methods in Marketing Consumer Behavior Cooperation Education Cooperative Study Customer Relationship Management Export-Import Management Human Resource Management Integrated Marketing Communication Life Skill Life Skills For Undergraduate Student Marketing Management Price Strategies Price Strategy Principles of Marketing Retailing Seminar Special Problems Strategic Marketing Planning สหกิจศึกษา | |
| โครงการวิจัย ปี 2557 การศึกษาประสิทธิภาพการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาในรายวิชาการจัดการทางการตลาด (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากโครงการจัดตั้งภาควิชาบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ ปี 2559-2560 การจัดการองค์ความรู้เพื่อพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์อาหารจากมันเทศสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ภายใต้บริบทสังคมแห่งการเรียนรู้ของชุมชนตำบล อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ปี 2559-2560 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาไทยในเขตภาคกลางให้เป็นสินค้าที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากโครงการจัดตั้งภาควิชาการตลาดและโลจิสติกส์ ปี 2559-2560 การศึกษาประสิทธิภาพการเรียนรู้การจัดการกิจกรรมในรายวิชาสัมมนา สำหรับนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากโครงการจัดตั้งภาควิชาการตลาดและโลจิสติกส์ ปี 2560-2561 การสร้างความสามารถในการแข่งขันเชิงธุรกิจ ของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่บ้านน้ำ-บ้านม้า อ.บางปะหัน จ.พระนครศรีอยุธยา (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ปี 2561-2562 รูปแบบการบูรณาการระหว่างชุมชน หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน และสถาบันการศึกษาเพื่อการขับเคลื่อนการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาภาคการเกษตรแบบครบวงจร (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) | |
| บทความวิจัยในวารสารวิชาการ ระดับชาติ - Rungtip Thaisom, ภัทธพงศ์ เจริญกิจจารุกร, อชิระ รักษาแก้ว, "Feasibility Study on the Production and Distribution of Processed Herbal Tea Products", วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย 31 (3) (2011) 12-28 - Rungtip Thaisom, ภัทธพงศ์ เจริญกิจจารุกร, อชิระ รักษาแก้ว, "Promoting Community Based Tourism Management for Sustainable Development", วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย 32 (2) (2012) 27-48 | |
| บทความวิจัยในการประชุมวิชาการ ระดับชาติ - Rungtip Thaisom, "The Effectiveness of Learning on Competency Enhancement in Seminar Course: A Study in Marketing Students of Kasetsart University, Kampaeng Saen Campus", การประชุมวิชาการ การวิจัยระบบการศึกษาไทย ครั้งที่ ๒ (2017) ระดับนานาชาติ | |

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

| | |
|--|---|
| ชื่อ นางสาวรุ่งทิพย์ ไทยสม | |
| ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | สังกัด ภาควิชาศิลปศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ |
| <ul style="list-style-type: none">- Rungtip Thaisom, Chutamas Sukhontapatipak, Yutthana Phankamolsil, Weerachon Sawangproh, Achira Raksakaew, Teerapong Teangsompong, Watcharra Chintakovid, "Roles of Knowledge Management And Sufficient Economy Community On Strengthening of Morality and Sustainable Living Skills of Undergraduates: A Case Study of Mahidol University Kanchanaburi Campus's Students At Baan Tung Na, Sisawat, Kanchanaburi Province.", International Conference on Society and University (ICSU) 2009: Roles for Community Strengthening (2009)- Rungtip Thaisom, "Roles of Knowledge Management on Creative Economy of Sweet Potato Product to Standard Product on Strengthening of Sustainable Living Community, Thailand", The International Conference on Marketing, Tourism & Hospitality (2017)- Rungtip Thaisom, "Value Elevation of Rural Product to Be a Good Souvenir for Sustainability", The 5 TH Stamford International and National Conference (2017) | |

ผลงานวิจัยนี้เป็นรายการรวบรวมระหว่างปี 1 มกราคม 2552 - 25 กุมภาพันธ์ 2564