

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ นายเจษฎา วงศ์แสนสุขเจริญ	
ตำแหน่งทางวิชาการ	สังกัด สถาบันวิชาการวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ
การดำรงตำแหน่งบริหาร -	
การศึกษา ปริญญาตรีบัณฑิต (บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม) , สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, ไทย, - บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ), มหาวิทยาลัยรังสิต, ไทย, - บริหารธุรกิจบัณฑิต (ธุรกิจระหว่างประเทศ), มหาวิทยาลัยรามคำแหง, ไทย, -	
สาขาเชี่ยวชาญ/สนใจ บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม, การจัดการนวัตกรรม, การตลาด	
งานสอน Business Marketing Comparative Management Entrepreneurship Independent Study Innovation Management for Industry Innovation Strategies for Industry Introduction to Business Knowledge of the Land Modern Entrepreneur New Enterprise Management Philosophy of Industrial Administration and Development Quantitative Analysis for Business Quantitative Analysis for Decision Making in Business Selected Topics in Indus. Adiminis. & Develop. Selected Topics in Industrial Administration Development Seminar Small Business Management Special Problems Statistics and Quantitative Analysis for Decision Making in Statistics and Quantitative Analysis for Decision Making in Business Thesis การจัดการธุรกิจครอบครัว การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	
โครงการวิจัย ปี 2558-2559 โครงการประเมินผลการพัฒนาอุตสาหกรรม (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) ปี 2558-2560 ประสิทธิภาพของแรงงานต่างด้าวที่มีต่อผู้ประกอบการ SME (หัวหน้าโครงการย่อย) ได้รับทุนจากคณะวิทยาการจัดการ ม.เกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา ปี 2558-2560 มุมมองหลกมิติเกี่ยวกับการจ้างแรงงานต่างด้าวของ SME ในภาคตะวันออก: การวิจัยแบบผสมวิธี (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากคณะวิทยาการจัดการ ม.เกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา ปี 2563-2564 การบริหารความสัมพันธ์ในชุมชนออนไลน์ การมุ่งเน้นการตลาดเชิงสัมพันธ์ ความผูกพันของลูกค้า และความไว้วางใจต่อตราสินค้าที่มีผลต่อความภักดีต่อตราสินค้าของธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในประเทศไทย (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2563-2564 การบริหารจัดการคุณภาพโดยรวม การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ความสามารถทางนวัตกรรม กลยุทธ์ทางธุรกิจ ประสิทธิภาพทางด้านนวัตกรรม ความได้เปรียบทางการแข่งขันที่มีผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2563-2564 นวัตกรรมในทรัพยากรบุคคล ความสามารถทางนวัตกรรม ความได้เปรียบทางการแข่งขันที่มีผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (การขายส่งและการขายปลีก) ในประเทศไทย (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	
บทความวิจัยในวารสารวิชาการ ระดับชาติ - นางสาวธนพร มหัทธัญญาณิชย์, Jedsada Wongsansukcharoen, Somboon Saraphat, "Service Marketing Mix and Customer's Perceived Value Influencing Customer Loyalty of Healthy Food Restaurants in Chonburi Province", วารสารบริหารและการจัดการ 8 (1) (2018) x-x - ทิววรรณ ธรรมเกษร, Jedsada Wongsansukcharoen, "The Influence of Effective Organizational Communication affects Internal Branding Creation and Organizational Effectiveness of the Petrochemical Industry in Thailand", วารสารบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น 4 (3) (2020) 77-102	

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ นายเจษฎา วงศ์แสนสุขเจริญ	
ตำแหน่งทางวิชาการ	สังกัด สถาบันวิชาการวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ
<ul style="list-style-type: none">- Jutamard Thaweepaiboonwong, เกศแก้ว ชัยขุน, Jedsada Wongsansukcharoen, ศิริขวัญ นพกรณ์, "The Influence of Organizational Climate and Organizational Commitment on Employee's Performance in an Automotive Parts Manufacturer in Amata City Industrial Estate, Chon Buri", วารสารธุรกิจปริทัศน์ 13 (2) (2021) 26-41- รัชชิตา เกียรติกนก, Jedsada Wongsansukcharoen, "Technology Acceptance and Use of Technology and Website Quality Affecting Decision to Purchase Product through E-Commerce in B2B Industry.", วารสารการจัดการธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา 10 (2) (2021) 91-105- นายธงชัย วะสุวรรณ, Jedsada Wongsansukcharoen, "ACCEPTANCE OF TECHNOLOGY AND INNOVATION AFFECTING THE INTENTION OF USING DRONE FOR AGRICULTURE IN THE AGRICULTURAL INDUSTRY", วารสารปัญญาภิวัฒน์ 14 (1) (2022) 143-157	
ระดับนานาชาติ	
<ul style="list-style-type: none">- Jedsada Wongsansukcharoen, Jirasek Trimetsoontorn , Wannoo Fongsuwan , "Social CRM, RMO and business strategies affecting banking performance effectiveness in B2B context", Journal of Business & Industrial Marketing 30 (6) (2015) 742-760- Jedsada Wongsansukcharoen, "Effect of community relationship management, relationship marketing orientation, customer engagement, and brand trust on brand loyalty: The case of a commercial bank in Thailand", Journal of Retailing and Consumer Services 64 (-) (2022) 102826	
บทความวิจัยในการประชุมวิชาการ	
ระดับชาติ	
<ul style="list-style-type: none">- พิเชฐ ปัญญา, Jedsada Wongsansukcharoen, "Factors Influencing Intention to use of Internet Banking Services in Thailand", โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ SMARTS ครั้งที่ 6 (2016)- อนุวัตร ตระกูลไตรพฤกษ์, Jedsada Wongsansukcharoen, "THE INFLUENCE OF PRODUCT FACTOR, BRAND IMAGE, PRICE FAIRNESS, AND BRAND COMMITMENT ON BRAND LOYALTY (SMARTPHONE) OF CUSTOMER IN RAYONG PROVINCE", The 5th NEU National and International Conference 2018 (NEUNIC 2018)	
การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 5 มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดขอนแก่น. (2018)	
<ul style="list-style-type: none">- นางสาวศุภสุดา โอภาส, Jedsada Wongsansukcharoen, "The Effects of The Destination Image and Satisfaction on TheLoyalty. Case Study: Chinese Tourists", ICMSIT 2019: 6th International Conference on Management Science, Innovation, and Technology 2019 (2019)	

ผลงานวิจัยนี้เป็นรายการรวบรวมระหว่างปี 1 มกราคม 2558 - 29 พฤศจิกายน 2565