

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ นางสาวกุลนันท์ ศรีพงษ์พันธุ์ ตำแหน่งทางวิชาการ	สังกัด ภาควิชาการจัดการธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ
การดำรงตำแหน่งบริหาร -	
การศึกษา วิทยาศาสตร์บัณฑิต , มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, ไทย, 2547 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต , มหาวิทยาลัยนเรศวร , ไทย, 2549 บริหารธุรกิจบัณฑิต, มหาวิทยาลัยนเรศวร , ไทย, 2552 บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต, มหาวิทยาลัยขอนแก่น, ไทย,	
สาขาเชี่ยวชาญ/สนใจ การจัดการ	
งานสอน การจัดการคุณภาพ การจัดการทรัพยากรทางธุรกิจ การจัดการธุรกิจขนาดย่อม การจัดการธุรกิจขนาดย่อม การจัดการธุรกิจครอบครัว การสื่อสารองค์การ ธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ พฤติกรรมองค์การ มนุษย์สัมพันธ์ในการทำงาน หลักการจัดการ องค์การและการจัดการ	
โครงการวิจัย ปี 2557 อิทธิพลภาพลักษณ์ของประเทศแหล่งกำเนิดที่มีต่อการประเมินผลิตภัณฑ์และความตั้งใจซื้อของผู้บริโภค: การทบทวนวรรณกรรม (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2557-2558 กลยุทธ์การปรับตัวขององค์การและผลการดำเนินงาน กรณีศึกษา: ธุรกิจผลิตดอกไม้ส่งออกในประเทศไทย (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2558-2559 การศึกษานวัตกรรมมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาภาพลักษณ์องค์การ กรณีศึกษา: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ ปี 2560-2561 การศึกษาการมีส่วนร่วมของชุมชนในการฝึกอบรมนักสื่อความหมายเพื่อการท่องเที่ยวในเขตอำเภอต่างอย จังหวัดสกลนคร (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากเงินรายได้คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร ปี 2560-2561 ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว:ชุมชนบ้านงอย อำเภอต่างอย จังหวัดสกลนคร (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากเงินรายได้คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร	
บทความวิจัยในวารสารวิชาการ ระดับชาติ - KULLANUN SRIPONGPUN, ผศ.ดร.ก้องภพ พลโยธา, "The influence of Country of Origin Image on consumer's Product evaluation and Purchase Intention: Literature Review", Executive Journal 34 (2) (2014) 66-79	
บทความวิจัยในการประชุมวิชาการ ระดับนานาชาติ - Pattama Suriyakul Na Ayudhya, KULLANUN SRIPONGPUN, Watcharapong Intrawong, "The Influence of Locus of Control on Occupational Stress: An Empirical Study", Annual Tokyo Business Research Conference 2015 (2015) - Chattawat Limsurapong, Nattanan Saksamrit, Somkit Taksinavisuitti, นายวิญญู วีรยางกุล, KULLANUN SRIPONGPUN, krittapong watcharakul, Worravit Kultangwatana, "Organizational Adaptation Strategy and Firm Performance: A Case study of Flower Plants Business in Thailand", International Conference on Business and Social Science (2016) - ภัฏญาพิชญ์ รัตนเกียรติกานต์, KULLANUN SRIPONGPUN, "Factors Influencing Consumers' Purchase Decision of Indigo-Dyed Fabrics in Thailand", The 5 th International Conference on Education, Psychology and Society, Hokkaido, Japan (2017) - จามรี ศรีบุญยงค์, KULLANUN SRIPONGPUN, "Factors Influencing Marketing Mix of Customers' Purchasing on Gold Ornament in Thailand", The 5 th International Conference on Education, Psychology and Society, Hokkaido, Japan. (2017) - ณปภัช ธิัญญาบุญญาพร, KULLANUN SRIPONGPUN, Sirinna khamtanet, ธนินท์ ตีรสวัสดิ์ชัย, "Factors Influencing Marketing Mix of a Housing Estate Business in SakonNakhon Province, Thailand", The 5 th International Conference on Education, Psychology and Society, Hokkaido, Japan (2017)	

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

<p>ชื่อ นางสาวกุลนันท์ ศรีพงษ์พันธุ์</p> <p>ตำแหน่งทางวิชาการ</p>	<p>สังกัด ภาควิชาการจัดการธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ</p>
<ul style="list-style-type: none"> - รุจิรา รัตนเกียรติกานต์, KULLANUN SRIPONGPUN, "Factors Affecting Service Marketing Mix of Used Car Business in Sakon Nakhon Province, Thailand", The 5 th International Conference on Education, Psychology and Society, Hokkaido, Japan (2017) - ศิริประภา เล้าพานิช, KULLANUN SRIPONGPUN, "Factors Affecting Service Marketing Mix of Buffet Restaurant Business in Thailand", The 5 th International Conference on Education, Psychology and Society, Hokkaido, Japan (2017) - สุทธิเกียรติ ทวีชูปกรณ์, KULLANUN SRIPONGPUN, "Factors Affecting on BK Metal Sheet Purchasing Decision in Thailand", The 5 th International Conference on Education, Psychology and Society, Hokkaido, Japan (2017) - วรารักษ์ การุณ, KULLANUN SRIPONGPUN, "Leadership Characteristics and Motivation Affecting on Organizational Commitment", The 5 th International Conference on Education, Psychology and Society, Hokkaido, Japan (2017) - วรณิ กองพลศรีศิริ, KULLANUN SRIPONGPUN, "Firm Competency and Service Quality Affecting on Firm Performance: A Case Study of Automobile Repair Business", The 5 th International Conference on Education, Psychology and Society, Hokkaido, Japan (2017) - KULLANUN SRIPONGPUN, Sirikamon Worrachin, "Factor Affecting Consumer Decision making Of Thai Barbecue Buffet Service", International Academic Multidisciplinary Research Conference 2018 (2018) - KULLANUN SRIPONGPUN, "Language Skill Improvement Planning of Hotel Businesses in Urban Center of Northeast, Thailand", International Academic Multidisciplinary Research Conference 2018 (2018) - KULLANUN SRIPONGPUN, Khotchapak Patisupaksana, "factor Influencing the Organizational Citizenship Behavior and Staff Performance", International Academic Multidisciplinary Research Conference 2018 (2018) - KULLANUN SRIPONGPUN, Tamonpat Tiyaubud, "Factors Affecting Customer Satisfaction: A Case Study of Wanon Niwat Provincial Electricity Authority, Sakon Nakhon Province, Thailand", International Academic Multidisciplinary Research Conference 2018 (2018) - KULLANUN SRIPONGPUN, Paphatchaphorn Kritthanaphat, "Factors Influencing Customer Satisfaction and Customer Loyalty: A Case Study of Retail Pharmacy Chain in Mukdahan Province, Thailand", International Academic Multidisciplinary Research Conference 2018 (2018) - นายปฐวี หินโยธา, KULLANUN SRIPONGPUN, Jarita Hintaw, "FACTORS INFLUENCING ORGANIZATION COMMITMENT OF GOVERNMENT SAVING BANKS EMPLOYEES IN MUKDAHAN PROVINCE, THAILAND", The 2019 International Academic Research Conference in Vienna (2019) - นางสาวจตุรทิพ คำเมือง, KULLANUN SRIPONGPUN, Nattanan Saksamrit, "FACTORS INFLUENCING BRAND LOYALTY: A CASE STUDY OF BETAGRO PRODUCTS IN SAKON NAKHON PROVINCE", The 2019 International Academic Research Conference in Vienna (2019) - นางสาวรัตติยา แก้วสุข, KULLANUN SRIPONGPUN, "FACTORS INFLUENCING THE EFFICIENCY OF STAFF PERFORMANCE: A CASE STUDY OF SAVINGS AND CREDIT COOPERATIVES IN UPPER NORTHEASTERN REGION, THAILAND", The 2019 International Academic Research Conference in Vienna (2019) - นายสิทธิกร วัฒนรัตน์, KULLANUN SRIPONGPUN, "FACTORS INFLUENCING WORD-OF-MOUTH OF USERS AT SAKON NAKHON IMMIGRATION, THAILAND", The 2019 International Academic Research Conference in Vienna (2019) - นางสาวเสาวลักษณ์ แก้วนามไชย, KULLANUN SRIPONGPUN, Laddaporn kunkeaw, "FACTORS AFFECTING CUSTOMER LOYALTY: A CASE STUDY OF BANK FOR AGRICULTURE AND AGRICULTURAL COOPERATIVE, NAKAE BRANCH, NAKON PHANOM PROVINCE, THAILAND", The 2019 International Academic Research Conference in Vienna (2019) - KULLANUN SRIPONGPUN, นางสาวประกายเพชร ไชยตะมาตย์, "FACTORS INFLUENCING WORKING EFFICIENCY AND ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIORS: A CASE STUDY OF DOIKHAM FOOD PRODUCTS CO., LTD., THAILAND.", INTERNATIONAL ACADEMIC MULTIDISCIPLINARY RESEARCH CONFERENCE IN SWITZERLAND 2019 (2020) - KULLANUN SRIPONGPUN, นางสาวสุจิตรา แนมชิด, "Factors Affecting Service Satisfaction of The Internal Audit Unit: A Case Study of Mukdahan Provincial Administrative Organization, Thailand", INTERNATIONAL CONFERENCE BUSINESS EDUCATION SOCIAL SCIENCES TOURISM AND TECHNOLOGY IN SWITZERLAND 2020 (2020) - KULLANUN SRIPONGPUN, นางสาวสุนิสา กิมยงค์, "The Satisfaction Toward Service Quality of the Secretary Office, Faculty of Public Health, Kasetsart University Chalemparakiat Sakon Nakhon Province Campus, Thailand", INTERNATIONAL CONFERENCE BUSINESS EDUCATION SOCIAL SCIENCES TOURISM AND TECHNOLOGY IN SWITZERLAND 2020 (2020) - KULLANUN SRIPONGPUN, นายอภิชาติ เห่งวิชัย, "Factors Influencing Individual Retirement Plan Saving Behavior of teachers in Nongkhai Province, Thailand", INTERNATIONAL CONFERENCE BUSINESS EDUCATION SOCIAL SCIENCES TOURISM AND TECHNOLOGY IN SWITZERLAND 2020 (2020) - KULLANUN SRIPONGPUN, นางสาวกาญจนา การิ์ชุม, "FACTORS AFFECTING CUSTOMER LOYALTY AND WORD-OF-MOUTH: A CASE STUDY OF BNB RUBBER CO., LTD., THAILAND.", INTERNATIONAL CONFERENCE BUSINESS EDUCATION SOCIAL SCIENCES TOURISM AND TECHNOLOGY IN SWITZERLAND 2020 (2020) 	

ผลงานวิจัยนี้เป็นรายการรวบรวมระหว่างปี 1 มกราคม 2557 - 21 มกราคม 2564