

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ นางสาวศุภราภรณ์ แต่งตั้งลำ	
ตำแหน่งทางวิชาการ	สังกัด ภาควิชาธุรกิจท่องเที่ยวและการบิน คณะอุตสาหกรรมบริการ
การดำรงตำแหน่งบริหาร -	
การศึกษา ปริญญาตรี (พัฒนนาการการท่องเที่ยว), มหาวิทยาลัยแม่โจ้, ไทย, 2561	
สาขาเชี่ยวชาญ/สนใจ การท่องเที่ยว	
งานสอน Advanced Research Methods in Service Innovation and Intercultural Communication Arts and Architecture in ASEAN for Tourism Basic Research Methodology in Tourism Innovation Business Statistics Creative Marketing for Tourism Cross-cultural Learning for Tourism Management in ASEAN Ethics in Hotel & Tourism Business Ethics in Hotel and Tourism Business Financial Management Human Relations in Hotel & Tourism Business Human Resource Management in Tourism Industry Introduction to Business Life Skill for Undergraduate Student Life Skills For Undergraduate Student Management for Tourism and Creative Lodging Museum Management Niche Tourism niche tourism management Organization of Domestic & Inbound Tours Organization of Outbound Tours Organization of Tours & Tour Guiding Organization of Tours and Tour Guiding Principle of Professional Tour Guide Principles of Culinary Arts Psy. Crpss-Cultural Communication Services Psychology & Crpss-Cultural Communication for Services Psychology and Cross-Cultural Communication for Service Psychology in Tourism and Hospitality Industry Resort Management Restaurant Management Seminar Service Evolution in Tourism and Hospitality Industry Strategic Manag.Hotel Tour. Business Strategic Management for Tourism Strategic Management in Hotel and Tourism Business Thai History for Tourism Tourism ASEAN Tourism Business Transportation for Tourism Transportation in Tourism and Hospitality Industry การขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว การจัดการกลยุทธ์ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว การจัดการพิพิธภัณฑ์ จิตวิทยาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่องานบริการ ธุรกิจเบื้องต้น	
โครงการวิจัย ปี 2563-2564 การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของจังหวัดชัยนาท จังหวัดสิงห์บุรี และจังหวัดลพบุรี (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข)	

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ นางสาวศุภราภรณ์ แต่งตั้งลำ ตำแหน่งทางวิชาการ	สังกัด ภาควิชาธุรกิจท่องเที่ยวและการบิน คณะอุตสาหกรรมบริการ
ปี 2563-2564 โลจิสติกส์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในจังหวัดชัยนาท จังหวัดสิงห์บุรี และจังหวัดลพบุรี (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข) ปี 2566 แนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำ คลองสวย น้ำใส กรณีศึกษา คลองจินดา อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนอุดหนุนวิจัย มก.	
บทความวิจัยในวารสารวิชาการ ระดับชาติ - Susaporn Taengtanglam, "Factors Promoting Thai Tourist Bangsaen Beach, Chonburi Province", วารสารบัณฑิตสาเกตปริทรรศน์ 4 (2) (2018) 155-163 - Susaporn Taengtanglam, "Developing Training Program On Luk Phra Pi Run Pa Plearn Guide Flora Grass Blade Road Story Kasetsart University Kamphaeng Saen Campus", Veridian E-Journal, Silpakorn University 11 (2) (2018) 567-581 - Susaporn Taengtanglam, "PROCESSES OF MANAGEMENT INFLUENCING THE SUCCESS OF SERVICE QUALITY DEVELOPMENT OF THAI NATIONAL MUSEUMS", วารสารมหาวิทยาลัยนครพนม 6 (10) (2019) 5393-5406 - Susaporn Taengtanglam, "MARKETING MIX FACTORS AFFECTING THAI TOURISTS TRAVELING TO JESADA TECHNIK MUSEUM", วารสารศิลปศาสตร์ราชภัฏสกลนคร 1 (3) (2019) 257-266 - Susaporn Taengtanglam, "Factors Affecting to Chatuchak Weekend Market of Foreigner Tourists", วารสารศิลปการจัดการ 3 (3) (2019) 141-152 - Susaporn Taengtanglam, "The Impacts of Ecotourism in Samut Sakhon province", HUSO Journal of Humanities and Social Sciences 4 (2) (2020) 49-63 - Susaporn Taengtanglam, "Factors Influencing the Decision of Tourists to select Ecotourism in Thailand", HUSO Journal of Humanities and Social Sciences 4 (2) (2020) 64-79 - Susaporn Taengtanglam, "The Entrepreneur Opinion Towards Behavior of Chinese Tourists Traveling in Thailand", วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี 14 (1) (2020) 17-30 - Susaporn Taengtanglam, "Factors Affecting Thai Consumer Decisions Incentive Travel of India Tourist to Thailand", วารสารสหวิทยาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 3 (3) (2020) 512-526 - Susaporn Taengtanglam, "External Influence Factors Affecting the Personal Psychology of Middle and Low-income Chinese Tourists Traveling to Thailand", วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร 8 (1) (2020) 75-84 - Susaporn Taengtanglam, ARIYA PONGPANICH, "Factors Affecting the Selection of New normal Thai Travel", วารสารสหวิทยาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 4 (1) (2021) 12-24 - Susaporn Taengtanglam, Chonchanok Chidprasert, "The New Normal Confidence of Tourists Service Domestic Airlines", วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี 15 (1) (2021) 37-48 - Susaporn Taengtanglam, "The Influence of Social Media on the Decision Making for Gastronomic Tourism in Thailand.", วารสารสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ 3 (2) (2021) 52-64 - Susaporn Taengtanglam, "Perception of Indian Culture towards Contents of Gangubai Kathiawadi", International Journal of Sociologies and Anthropologies Science Reviews (IJSASR) 3 (1) (2023) 1-10 - NUCHNARD RATNASUWONGCHAI, Susaporn Taengtanglam, PURIWAJ DACHUM, "Creative Tourism Behavior of Thai Tourists in Chainat, Sing Buri, and Lopburi Province", วารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ 19 (1) (2023) 37-73 ระดับนานาชาติ - Susaporn Taengtanglam, Nitikorn Rittikote, Yuthasak Chatkaewnapanon, Krit Phanpanya, Rachata Chaimuang, "The Possibility of Amazing Thailand Safety & Health Administration Logo Usage by Tourism Industry Entrepreneurs in Southeast Asian Nations", Solid State Technology 63 (5) (2020) 1354-1361 - Susaporn Taengtanglam, ARIYA PONGPANICH, Chearnkwan Saesow, Chonchanok Chidprasert, manasin sonthanong, "Marketing Strategy Improvement after COVID-19 towards Hotel Business Success in ASEAN Countries", Solid State Technology 63 (4) (2020) 2594-2602 - Susaporn Taengtanglam, "The Comparison of Thai Tourists Behaviors In Services Qualification Thai Boarding Point : Case Study of Thai- Lao Bridge, Nongkhai and Nakorn Panom.", International Journal of Arts and Social Science 4 (2) (2021) 256-259 - Susaporn Taengtanglam, ARIYA PONGPANICH, "Marketing Strategies After Towards COVID-19 Hotel Business Success in Thailand", International Journal of Arts and Social Science 4 (2) (2021) 261-264 - Susaporn Taengtanglam, ARIYA PONGPANICH, "Strategies Hotel for Thai Elderly Tourists in Thailand", International Journal of Arts and Social Science 4 (3) (2021) 54-58 - Susaporn Taengtanglam, ARIYA PONGPANICH, รศ.ดร.ฉลองศรี พิมพ์สมพงษ์, "The Need for Hotel Elderly's in Thailand", International Journal of Arts and Social Science 4 (3) (2021) 59-63	

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ นางสาวศุภรารณ์ แต่งตั้งลำ	
ตำแหน่งทางวิชาการ	สังกัด ภาควิชาธุรกิจท่องเที่ยวและการบิน คณะอุตสาหกรรมบริการ
- Susaporn Taengtanglam, ARIYA PONGPANICH, รศ.ดร.ฉลองศรี พิมพ์พงษ์, "Tourism Activities for Elderly's in Thailand", International Journal of Arts and Social Science 4 (3) (2021) 68-72 - Susaporn Taengtanglam, WUT AMPHAN, "BLOGGERS IN ONLINE MEDIA OF THE DECISION TO TRAVEL IN THAILAND", International Journal of Arts and Social Science 4 (3) (2021) 78-81 - Susaporn Taengtanglam, WUT AMPHAN, "Marketing Strategies Hostel Success in Chiang Mai, Thailand", International Journal of Arts and Social Science 4 (2) (2021) 265-269 - Susaporn Taengtanglam, Chonchanok Chidprasert, Chearnkwan Saesow, "The Need for Healthy Menus of Airline Passengers", International Journal of Arts and Social Science 4 (3) (2021) 74-77 - Susaporn Taengtanglam, Chonchanok Chidprasert, "Developing Strategies on Wellness Hotel In Northern Thailand.", International Journal of Arts and Social Science 4 (2) (2021) 293-297 - Susaporn Taengtanglam, manasin sonthanong, "Reviewers In online Media of the Decision To Restaurants in Thailand", International Journal of Arts and Social Science 4 (3) (2021) 64-67 - Susaporn Taengtanglam, manasin sonthanong, "Developing Strategies on Elderly's Wellness Tourism in Phra Nakhon Si Ayutthaya Thailand", International Journal of Arts and Social Science 4 (2) (2021) 318-322 - Susaporn Taengtanglam, Krit Phanpanya, Yuthasak Chatkaewnapanon, Rachata Chaimuang, Proychai Klakayan, "GUIDELINES FOR DEVELOPING STRATEGIES ON HOTEL BUSINESS MARKET IN THAILAND TO ELEVATE INTERNATIONAL STANDARDS LEADING TO WELLNESS INDUSTRY", Turkish Journal of Physiotherapy and Rehabilitation 32 (3) (2021) 33634-33642 - Susaporn Taengtanglam, ARIYA PONGPANICH, Chearnkwan Saesow, Chonchanok Chidprasert, manasin sonthanong, "Innovative Design of Integrated Teaching Media 360 Degrees Hotel and Tourism.", International Journal of Sociologies and Anthropologies Science Reviews (IJSASR) 2 (2) (2022) 43-50 - Susaporn Taengtanglam, Krit Phanpanya, Rachata Chaimuang, WUT AMPHAN, "Deciding on a Hotel for Indian Tourist Wedding in Chiang Mai", International Journal of Sociologies and Anthropologies Science Reviews 2 (3) (2022) 1-8 - Krit Phanpanya, Susaporn Taengtanglam, Rachata Chaimuang, Nutjanard Narin, "Wedding Needs of Chinese Tourists in Chiang Mai", International Journal of Sociologies and Anthropologies Science Reviews 2 (3) (2022) 27-34 - Susaporn Taengtanglam, Krit Phanpanya, Rachata Chaimuang, "Online Media that Affects the Decision to Choose a Street Food in Chiang Mai.", International Journal of Sociologies and Anthropologies Science Reviews (IJSASR) 2 (4) (2022) 1-8 - ARIYA PONGPANICH, Susaporn Taengtanglam, Chonchanok Chidprasert, WUT AMPHAN, Chearnkwan Saesow, "Strategies Accommodation for Wellness Tourism in Western Region", International Journal of Sociologies and Anthropologies Science Reviews (IJSASR) 2 (3) (2022) 107-114 - Chearnkwan Saesow, Susaporn Taengtanglam, Chonchanok Chidprasert, ARIYA PONGPANICH, "Preparation of Staff at Amphawa Accommodation for Wellness Tourism", International Journal of Sociologies and Anthropologies Science Reviews (IJSASR), 2 (3) (2022) 89-96 - Chonchanok Chidprasert, Susaporn Taengtanglam, Chearnkwan Saesow, ARIYA PONGPANICH, manasin sonthanong, "Types of Food to Promote the Activities Gastronomy Tourism in the Western Region", International Journal of Sociologies and Anthropologies Science Reviews (IJSASR), 2 (3) (2022) 97-106 - Susaporn Taengtanglam, Yuthasak Chatkaewnapanon, "Bloggers in Online Media of the Decision to Cafe in Chiang Mai", International Journal of Sociologies and Anthropologies Science Reviews (IJSASR) 2 (5) (2022) 1-8 - Susaporn Taengtanglam, ARIYA PONGPANICH, Chearnkwan Saesow, Chonchanok Chidprasert, manasin sonthanong, "Development Guidelines for Online Lesson Media Format for Service Industry Students", International Journal of Sociologies and Anthropologies Science Reviews (IJSASR) 2 (6) (2022) 1-10	

ผลงานวิจัยนี้เป็นรายการรวบรวมระหว่างปี 1 มกราคม 2561 - 27 เมษายน 2567