

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ นางสาวจิตพิสุทธิ์ บุปผาพันธุ์ ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์	สังกัด ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ
การดำรงตำแหน่งบริหาร -	
การศึกษา MSc. (International Marketing), Malardalen University, Sweden, 2555 B.A. (communication Art-Advertising), Assumption University, Thai, 2553	
สาขาเชี่ยวชาญ/สนใจ การตลาด การสื่อสารการตลาด การตลาดระหว่างประเทศ	
งานสอน การโฆษณา การจัดการการตลาด การจัดการช่องทางการตลาด การตลาดดิจิทัล การตลาดทางตรง การตลาดระหว่างประเทศ การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ปัญหาพิเศษ ศาสตร์แห่งแผ่นดิน สัมมนา หลักการตลาด	
โครงการวิจัย ปี 2557-2558 บัณฑิตที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์ไก่ดำ KU ภูพานของผู้บริโภค ในจังหวัดสกลนคร ตามกรอบแนวคิดทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ ปี 2560-2561 การพัฒนาการตลาดผลิตภัณฑ์พริกแปรรูปเชิงพาณิชย์ของเกษตรกรผู้ปลูกพริกพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากกองบริหารการวิจัยและบริการวิชาการ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร ปี 2560-2561 การศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคในประเทศมาเลเซียเพื่อการพัฒนาตลาดส่งออกสินค้าแปรรูปจากพริกในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน (หัวหน้าโครงการย่อย) ได้รับทุนจากกองบริหารการวิจัยและบริการวิชาการ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร ปี 2566-2567 การจัดการประเภทเนื้อหาข้อความของตราสินค้าและการมีส่วนร่วมของผู้บริโภคจากการศึกษาตราสินค้าที่ยั่งยืน (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนอุดหนุนวิจัย คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2566 ปี 2566-2567 การจัดการประเภทเนื้อหาข้อความของตราสินค้าและการมีส่วนร่วมของผู้บริโภคจากการศึกษาตราสินค้าบริการที่ยั่งยืน (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ ปี 2567-2568 โครงการพัฒนาระบบการตลาดเนื้อโค สหกรณ์ปศุสัตว์ กรป. กลาง โพนยางคำ จำกัด (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากสหกรณ์การเลี้ยงปศุสัตว์ กรป.กลาง โพนยางคำ จำกัด	
บทความวิจัยในวารสารวิชาการ ระดับชาติ - Jitpisut Bubphapant, Premruedee Jitkuekul, Thanyalak Mueangkhot, ตติยาภรณ์ ศิริศักดิ์กุล, "THE INFLUENCES OF CORPORATE BRAND IMAGE TOWARDS CUSTOMERS' INTENTION TO USE AND LOYALTY AT UPPER-NORTHEASTERN AIRPORTS", วารสารศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 10 (1) (2023) 55-71	
บทความวิจัยในการประชุมวิชาการ ระดับชาติ - Jitpisut Bubphapant, กัญญา พุดผล้า, มัลลิกา สีขะปัดสา, อัญมณี สองเมือง, วิชริดา สุขธร, "The Study of Consumer Behavior and Demand toward Processed Cultivated Banana Product in Mueang District, Sakon Nakhon Province", งานประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5 นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อคุณภาพชีวิตและสังคมที่ยั่งยืน (2017) - Premruedee Jitkuekul, Jitpisut Bubphapant, Kanyarat Sukhawatthanakun, supannika supapon, Thanyalak Mueangkhot, อัญมณี สองเมือง, "Consumer's expectation and perception toward service quality of ABC coffee shop in the case of student's Kasetsart University Chalermphrakiat Sakon Nakhon Province Campus", การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ งานเกษตรแฟร์นทรีอีสาน ประจำปี 2560 "นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อคุณภาพชีวิตและสังคมที่ยั่งยืน" (2017) ระดับนานาชาติ	

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ นางสาวจิตพิสุทธิ์ บุปผาพันธุ์	
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์	สังกัด ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ
<ul style="list-style-type: none">- Jitpisut Bubphapant, "Factors Influencing Consumer Purchase Intention of "KU Phuphan Black-bone Chicken product" in Sakon Nakhon Province, Thailand : A study based on the Theory of Planned Behavior (TPB)", 9th International conference on Business Strategy and Social Science (2016)- Phoyphaylin Phetsinorath, Chattawat Limpsurapong, Jitpisut Bubphapant, Onuma Taeporamasamai, "Factors Affecting the Wholesale Purchaser's Intention of Jewelry in Lao People's Democratic Republic", International Conference on Education, Psychology and Society 19-21 January 2017 (2017)- นายวิสิต เพชรศรีนอราช, Jitpisut Bubphapant, Onuma Taeporamasamai, Chattawat Limpsurapong, "Factors Affecting the Wholesale Purchaser's Intention of i-station, Savannakhet Province, Lao People's Democratic Republic", International Conference on Education, Psychology and Society 19-21 January 2017 (2017)- นางสาวพิชญรัตน์ น้อยใจบุญ, Jitpisut Bubphapant, Watcharapong Intrawong, Pattama Suriyakul Na Ayudhya, "The Investigation Influence of Marketing Mix on Words of Mouth Marketing: A Case Study of Garment Business", International Conference on Education, Psychology and Society 19-21 January 2017 (2017)	

ผลงานวิจัยนี้เป็นรายการรวบรวมระหว่างปี 1 มกราคม 2557 - 17 กันยายน 2567