

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ นางสาวพัทธนันท์ เศรษฐนันท์โกคิน	
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์	สังกัด สถาบันวิชาการวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ
การดำรงตำแหน่งบริหาร -	
การศึกษา กจ.ม. (การตลาด), มหาวิทยาลัยมหิดล, ไทย,	
สาขาเชี่ยวชาญ/สนใจ Customer Engagement, Brand Management, Social Media Marketing, Consumer Acculturation, Business to business relationship	
งานสอน Business to Business Marketing Export Import Management Marketing and Decision making Marketing Channel Management Marketing for Social and Environment Responsibility Marketing System and Environment Price Strategy Principles of Logistics Principles of Logistics Management Principles of Marketing Product and Price Policy Retailing Sales Management Seminar Service Marketing Special Problem Special Problems การตลาดและการตัดสินใจ	
โครงการวิจัย ปี 2557-2558 โครงการยกระดับการบริหารจัดการธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ ธุรกิจขนส่งสินค้าทางถนนและธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการให้บริการโลจิสติกส์สู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการภายใต้โครงการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ ปี 2558 (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ปี 2558-2559 สสำรวจความพึงพอใจและความต้องการของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของสมาคมสโมสรนักงลงทุน ประจำปี 2557 (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากสมาคมสโมสรนักงลงทุน ปี 2559-2560 การผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่งานวิจัยด้านการพัฒนาความรู้แก่เกษตรกร ผู้ปลูกพริกปลอดภัย จังหวัดชัยภูมิ (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ปี 2560 กลยุทธ์และเทคนิคการกำหนดซื้อตราบ้านและการกระจายตัวของร้านขายยาในจังหวัดชลบุรี (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2560-2562 การศึกษากลยุทธ์ในการสร้างประสบการณ์ในการเลือกซื้อสินค้าในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2563 การศึกษาความสัมพันธ์ของมีส่วนร่วมบนสังคมออนไลน์ (Social Media Engagement) และความภักดีในแบรนด์ (Brand Loyalty) (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2564 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าร้านเครื่องสำอางมัลติแบรนด์ (Multi-brand Beauty Store) ของผู้บริโภคกลุ่ม Gen Y (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	
บทความวิจัยในการประชุมวิชาการ ระดับชาติ - Warunee Tuntiwongwanich, Touchakorn Sammasut, Apinya Thirachotikul, Phatdhanant Setthanandhaphokin, "STRATEGIES AND TECHNIQUES BRANDING AND DISTRIBUTION OF DRUGSTORES IN CHONBURI PROVINCE", การประชุมวิชาการเวทีวิจัยมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ครั้งที่11 ประจำปี 2560 (2017) - Phatdhanant Setthanandhaphokin, Warunee Tuntiwongwanich, Ngamsiri Witoonphan, Amphon Wichitkhachee, "Leveraging shopping experience in brick and mortar and click and mortar strategy: A case study of personal care product", การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ครั้งที่ 16 (2019)	

ผลงานวิจัยนี้เป็นรายการรวบรวมระหว่างปี 1 มกราคม 2558 - 20 ตุลาคม 2564