

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ นางสาวศิริรัตน์ โศภการิกา	
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์	สังกัด ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
การดำรงตำแหน่งบริหาร -	
การศึกษา BBA (International Business Management), มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, ไทย, 2545 MSc. (E-Commerce), University of London, สหราชอาณาจักร, 2547 Ph.D.(Marketing), University of London, สหราชอาณาจักร, 2554	
สาขาเชี่ยวชาญ/สนใจ การตลาด, การจัดการตราสินค้า, การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	
งานสอน Advanced Marketing Management Advertising Digital Age Strategic Marketing Management Digital Age Strategy Marketing Management Digital Marketing Electronic Marketing Export-Import Management Global Marketing Independent Study Integ.Advertising @ Sales Promotion Strategy Marketing Management Principle of Marketing Principles of Marketing Special Problems การค้นคว้าอิสระ	
โครงการวิจัย ปี 2555-2556 การพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะของผู้ตรวจประเมินระบบการผลิตข้าว GAP (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากกรมการข้าว ปี 2556 การศึกษาโอกาสและข้อจำกัดของระบบการตลาดโลจิสติกส์โลก (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2556-2557 A Feasibility Study of Developing One-Stop-Service Inland Container Depot (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปี 2556-2557 โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการหนี้ของเกษตรกรเชิงบูรณาการ (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากสำนักงานกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกร ปี 2557-2558 การเพิ่มมูลค่าทางการตลาดและกิจกรรมการขาย : การศึกษาโมเดลทางทฤษฎี (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2557-2558 คุณค่าตราสินค้าตราสินค้ากับความจงรักภักดีในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์ที่ผลิตขึ้นที่ชุมชนของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2557-2558 การศึกษาความคิดเห็นของผู้อยู่อาศัยบริเวณใกล้เคียงและผู้ใช้ประโยชน์ในพื้นที่ในปัจจุบันต่อการบริหารจัดการพื้นที่สนามฟุตบอลคลองจั่น (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากบริษัท บีอีซีเทโร เอ็นเตอร์เมนท์ จำกัด (มหาชน) ปี 2559-2560 การดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพเพื่อเข้าสู่ซูเปอร์คลัสเตอร์ Super Cluster และคลัสเตอร์เป้าหมาย ตามนโยบายของรัฐ กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 9 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ปี 2562-2563 โครงการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าธุรกิจเกี่ยวเนื่อง การไฟฟ้านครหลวง ประจำปี 2562 (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากการไฟฟ้านครหลวง ปี 2562-2564 การสื่อสารแบบปากต่อปากอิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งผลต่อชื่อเสียงขององค์กรภาครัฐ (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากกองทุนพัฒนาอาจารย์ คณะบริหารธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ปี 2563 การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ส่งผลต่อการรับรู้ตราสินค้าและความตั้งใจซื้อของลูกค้าชาวไทยในช่องทางออนไลน์ (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากเงินรายได้ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ ปี 2563 โครงการ Recheck to Rebrand ของสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) ปี 2563 โครงการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ประจำปี2563 (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากการไฟฟ้านครหลวง ปี 2564-2565 เทคนิคการนำเสนอเรื่องราว (Brand Storytelling) ที่สร้างความผูกพันทางอารมณ์ให้กับกลุ่มผู้บริโภคที่แตกต่างกันผ่านการวิเคราะห์ด้วยเทคนิค Cluster Analysis (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากเงินรายได้ภาควิชาการตลาด ปี 2565-2566 โครงการสำรวจภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของการทางพิเศษแห่งประเทศไทย ปีงบประมาณ 2565 (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากการทางพิเศษแห่งประเทศไทย	
บทความวิจัยในวารสารวิชาการ ระดับชาติ	

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

<p>ชื่อ นางสาวศิริรัตน์ โกศการิกา</p> <p>ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์</p>	<p>สังกัด ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Sirirat Kosakarika, "The CEO Branding Mix influencing decision making on investment in the Stock Exchange of Thailand", วารสารวิชาการ สถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) 4 (2) (2018) - Sirirat Kosakarika, "Social media Marketing affecting Brand Awareness and Purchase Intention of Thai Online Customer", UTCC International Journal of Business and Economics 12 (2) (2020) 41-62 - Sirirat Kosakarika, "E-WORD OF MOUTH AFFECTING E-CORPORATE REPUTATION OF STATE-OWNED BANK", วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์ 8 (4) (2021) 330-343 	
<p>บทความวิจัยในการประชุมวิชาการ</p> <p>ระดับชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> - นางสาวศิริรัตน์ กำมัทพล, Sirirat Kosakarika, "The Relationship between Corporate Reputation and Buying Decision Process towards Stockin The Stock Exchange of Thailand of Investors", การประชุมวิชาการระดับชาติสวนดุสิต 2018 ครั้งที่ 3 “งานวิจัยสร้างมูลค่า บูรณาการสหสาขา พัฒนาชาติก้าวไกล Thailand 4.0” (2018) - นางสาววิศรา โสธรพิทักษ์, Sirirat Kosakarika, "THE RELATIONSHIP BETWEEN BRAND EQUITY AND CONSUMER BUYING DECISION PROCESS TOWARDS LUXURY HANDBAGS IN BANGKOK", การประชุมวิชาการระดับชาติทางศิลปศาสตร์ประยุกต์ ครั้งที่ 7 (2018) <p>ระดับนานาชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sirirat Kosakarika, Nadhakan Shinnaranantana, Kunawis Suphawanich , "Brand Equity and Product Loyalty of Samsung mobile phone of Bangkok consumer", International Journal of Arts and Sciences (2015) - Sirirat Kosakarika, Yupawan Vannavanit, "Adding Value for Marketing and Sales Activities: A Theoretical Model", The 6th International Conference on Business and Economics (2015) - Yupawan Vannavanit, Sirirat Kosakarika, "Thai Customer Satisfaction in Shopee Application", IISES 51st International Academic Conference, Vienna (2019) 	

ผลงานวิจัยนี้เป็นรายการรวบรวมระหว่างปี 1 มกราคม 2555 - 30 กันยายน 2565