

## ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

<b>ชื่อ</b> นางสาวลลิตา โภศการิกา	
<b>ตำแหน่งทางวิชาการ</b> ผู้ช่วยศาสตราจารย์	<b>สังกัด</b> ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
<b>การดำรงตำแหน่งบริหาร</b> -	
<b>การศึกษา</b> BBA (International Business Management), มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, ไทย, 2545 MSc. (E-Commerce), University of London, สหราชอาณาจักร, 2547 Ph.D.(Marketing), University of London, สหราชอาณาจักร, 2554	
<b>สาขาเชี่ยวชาญ/สนใจ</b> การตลาด, การจัดการตราสินค้า, การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	
<b>งานสอน</b> Advanced Marketing Management Advertising Contemporary Marketing Management Digital Age Strategic Marketing Management Digital Age Strategy Marketing Management Digital Marketing Electronic Marketing Export-Import Management Global Marketing Independent Study Integ.Advertising @ Sales Promotion Strategy Marketing Management Principle of Marketing Principles of Marketing Special Problems การค้นคว้าอิสระ	
<b>โครงการวิจัย</b> ปี 2555-2556 การพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะของผู้ตรวจประเมินระบบการผลิตข้าว GAP ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากกรมการข้าว ปี 2556 การศึกษาโอกาสและข้อจำกัดของระบบการตลาดโลจิสติกส์โลก ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2556-2557 A Feasibility Study of Developing One-Stop-Service Inland Container Depot ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปี 2556-2557 โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการหนี้ของเกษตรกรเชิงบูรณาการ ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากสำนักงานกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกร ปี 2557-2558 การเพิ่มมูลค่าทางการตลาดและกิจกรรมการขาย : การศึกษาโมเดลทางทฤษฎี ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2557-2558 คุณค่าตราสินค้าตราสินค้ากับความจงรักภักดีในผลิตภัณฑ์โทรศัพท์เคลื่อนที่ซัมซุงของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2557-2558 การศึกษาความคิดเห็นของผู้อยู่อาศัยบริเวณใกล้เคียงและผู้ใช้ประโยชน์พื้นที่ในปัจจุบันต่อการบริหารจัดการพื้นที่สนามฟุตบอลคลองจั่น ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากบริษัท บีอีซีเทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ปี 2559-2560 การดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพเพื่อเข้าสู่ซูเปอร์คลัสเตอร์ Super Cluster และคลัสเตอร์เป้าหมาย ตามนโยบายของรัฐ กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 9 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ปี 2562-2563 โครงการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าธุรกิจเกี่ยวเนื่อง การไฟฟ้านครหลวง ประจำปี 2562 ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากการไฟฟ้านครหลวง ปี 2562-2564 การสื่อสารแบบปากต่อปากอิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงขององค์กรภาครัฐ ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากกองทุนพัฒนาอาจารย์ คณะบริหารธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ปี 2563 การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ส่งผลต่อการรับรู้ตราสินค้าและความตั้งใจซื้อของลูกค้าชาวไทยในช่องทางออนไลน์ ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากเงินรายได้ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ ปี 2563 โครงการ Recheck to Rebrand ของสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) ปี 2563 โครงการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ประจำปี2563 ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากการไฟฟ้านครหลวง ปี 2564-2565 เทคนิคการนำเสนอเรื่องราว (Brand Storytelling) ที่สร้างความผูกพันทางอารมณ์ให้กับกลุ่มผู้บริโภคที่แตกต่างกันผ่านการวิเคราะห์ด้วยเทคนิค Cluster Analysis ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากเงินรายได้ภาควิชาการตลาด ปี 2565-2566 โครงการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ประจำปี 2565 ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากการไฟฟ้านครหลวง ปี 2565-2566 โครงการสำรวจภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของการทางพิเศษแห่งประเทศไทย ปีงบประมาณ 2565 ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากการทางพิเศษแห่งประเทศไทย	

## ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

<b>ชื่อ</b> นางสาวลลิตา โภศการิกา	
<b>ตำแหน่งทางวิชาการ</b> ผู้ช่วยศาสตราจารย์	<b>สังกัด</b> ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
ปี 2566 โครงการสำรวจภาพลักษณ์องค์กรและความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการทางพิเศษแห่งประเทศไทย ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากการทางพิเศษแห่งประเทศไทย	
ปี 2567 โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการทางพิเศษแห่งประเทศไทย ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากการทางพิเศษแห่งประเทศไทย	
<b>บทความวิจัยในวารสารวิชาการ</b>	
ระดับชาติ	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sirirat Kosakarika, "The CEO Branding Mix influencing decision making on investment in the Stock Exchange of Thailand", วารสารวิชาการ สถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) 4 (2) (2018)</li> <li>- Sirirat Kosakarika, "Social media Marketing affecting Brand Awareness and Purchase Intention of Thai Online Customer", UTCC International Journal of Business and Economics 12 (2) (2020) 41-62</li> <li>- Sirirat Kosakarika, "E-WORD OF MOUTH AFFECTING E-CORPORATE REPUTATION OF STATE-OWNED BANK", วารสารมหาวิทยาลัยนครพนม 8 (4) (2021) 330-343</li> <li>- Sirirat Kosakarika, "Service Recovery Strategies of Restaurant Business affecting Service Satisfaction and Brand Trust during Thailand Covid-19", วารสารเกษตรศาสตร์ธุรกิจประยุกต์ 15 (23) (2021) 1-20</li> <li>- ชนมาศ ชัยศรี, Sirirat Kosakarika, Yupawan Vannavanit, "A Study of the Influence of Corporate Social Responsibility on Buying Decision Process with Brand Equity of Corporate in Thailand", วารสารเกษตรศาสตร์ธุรกิจประยุกต์ 16 (24) (2022) 1-28</li> </ul>	
ระดับนานาชาติ	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sirirat Kosakarika, "Brand storytelling techniques arousing emotional bonds in different customer groups based on cluster analysis", Kasetsart Journal of Social Sciences 44 (1) (2023) 281-292</li> </ul>	
<b>บทความวิจัยในการประชุมวิชาการ</b>	
ระดับชาติ	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- นางสาวศิริรัตน์ กำมัทพล, Sirirat Kosakarika, "The Relationship between Corporate Reputation and Buying Decision Process towards Stockin The Stock Exchange of Thailand of Investors", การประชุมวิชาการระดับชาติสวนดุสิต 2018 ครั้งที่ 3 "งานวิจัยสร้างมูลค่า บูรณาการสหสาขา พัฒนาชาติก้าวไกล Thailand 4.0" (2018)</li> <li>- นางสาววิศรา โสธรพิทักษ์, Sirirat Kosakarika, "THE RELATIONSHIP BETWEEN BRAND EQUITY AND CONSUMER BUYING DECISION PROCESS TOWARDS LUXURY HANDBAGS IN BANGKOK", การประชุมวิชาการระดับชาติทางศิลปศาสตร์ประยุกต์ ครั้งที่ 7 (2018)</li> </ul>	
ระดับนานาชาติ	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sirirat Kosakarika, Nadhakan Shinnaranantana, Kunawis Suphawanich, "Brand Equity and Product Loyalty of Samsung mobile phone of Bangkok consumer", International Journal of Arts and Sciences (2015)</li> <li>- Sirirat Kosakarika, Yupawan Vannavanit, "Adding Value for Marketing and Sales Activities: A Theoretical Model", The 6th International Conference on Business and Economics (2015)</li> <li>- Yupawan Vannavanit, Sirirat Kosakarika, "Thai Customer Satisfaction in Shopee Application", IISES 51st International Academic Conference, Vienna (2019)</li> <li>- Jul Thanasrivaniitchai, Verin Anansuksawat, Kannika Chuachomsuk, Sirirat Kosakarika, Suchanya Saichana, "Technology Acceptance towards mBanking Application Usage: Thailand", ANZMAC Conference 2023 (Australian &amp; New Zealand Marketing Academy) (2023)</li> </ul>	

ผลงานวิจัยนี้เป็นรายการรวบรวมระหว่างปี 1 มกราคม 2555 - 16 เมษายน 2568