

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ นางสาวอัจฉรา เกษสุวรรณ	
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์	สังกัด ภาควิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเกษตร คณะอุตสาหกรรมเกษตร
การดำรงตำแหน่งบริหาร -	
การศึกษา บธ.ด.(การตลาด), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ไทย, 2554 M.B.A.(Management), University of Wisconsin (Milwaukee), United States of America, 2537 ศ.บ.(เศรษฐศาสตร์การเงิน การคลัง การระหว่างประเทศ), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ไทย, 2533	
สาขาเชี่ยวชาญ/สนใจ กลยุทธ์การตลาดธุรกิจเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร, การวิจัยทางการตลาดและการวิจัยผู้บริโภคสำหรับสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร, การตลาดระหว่างประเทศสำหรับสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร	
งานสอน Data mining for Agro-Industry Food Product Marketing Marketing Modeling for Agro-Industry Marketing Research in Agro-Industry Seminar รายวิชาสัมมนา สัมมนา 1 สัมมนา 1 (แผนธุรกิจ)	
โครงการวิจัย ปี 2558 โครงการพัฒนาระบบการขายและแผนการตลาดโปรตีนเกษตร (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากสถาบันพัฒนาคั้นคว่ำและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร ปี 2556-2557 การวิจัยตลาดและผู้บริโภคอาหารไทยสำเร็จรูปประเภทสาลาลเพื่อการส่งออก (หัวหน้าโครงการย่อย) ได้รับทุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ปี 2556-2557 การสร้างคุณค่าในโซ่อุปทานอุตสาหกรรมสินค้าสาลาล (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ปี 2557 โครงการแผนการตลาดสำหรับเครื่องดื่ม Digital Drinks (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากบริษัท ดิจิตอล ดริง จำกัด ปี 2557 โครงการแผนธุรกิจ KU Fresh Milk (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากโรงเรียนมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปี 2557 โครงการพัฒนาและยกระดับความน่าเชื่อถือด้านสุขอนามัยของสินค้าอุตสาหกรรมอาหารเพื่อการส่งออกในตลาดเอเชียและสหภาพยุโรป (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากสำนักโลจิสติกส์ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรม ปี 2557-2558 โครงการจัดตั้งหน่วยวิจัยการจัดการโซ่อุปทานอุตสาหกรรมเกษตร (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากเงินรายได้ส่วนกลาง มก. ปี 2557-2558 โครงการพัฒนาโซ่อุปทานอุตสาหกรรมอาหารด้วยระบบโซ่ความเย็นและบรรจุภัณฑ์ (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ปี 2557-2558 โครงการพัฒนาและยกระดับความน่าเชื่อถือด้านสุขอนามัยของสินค้าอุตสาหกรรมอาหารเพื่อการส่งออกในตลาดเอเชียและสหภาพยุโรป (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ปี 2557-2558 โครงการศึกษาความชอบด้านคุณลักษณะ(Preference Test)ของผู้บริโภคต่อซอสพริก (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากบริษัทไฮคิวผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ปี 2558 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) หลักสูตร การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่รุก AEC (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากสำนักพัฒนาผู้ประกอบการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ปี 2558 การพัฒนาสถานประกอบการเป้าหมายเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ภายใต้กิจกรรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการและธุรกิจอุตสาหกรรมเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน หลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อเข้าสู่ AEC (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากสำนักพัฒนาผู้ประกอบการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ปี 2558 โครงการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและอุตสาหกรรมอาหารในประเทศอินโดนีเซีย (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากมูลนิธิเพื่อสถาบันอาหาร ปี 2558-2560 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) หลักสูตร พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs ตลาดเวียดนาม (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากสำนักพัฒนาผู้ประกอบการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ปี 2559 โครงการพัฒนาและยกระดับความน่าเชื่อถือด้านสุขอนามัยของสินค้าอุตสาหกรรมอาหารเพื่อการส่งออกในตลาดเอเชียและสหภาพยุโรป (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากสำนักโลจิสติกส์ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรม ปี 2559-2560 การสร้างมูลค่าด้านการจัดการโซ่อุปทานผลิตภัณฑ์สาลาลจากสมุนไพรสำหรับธุรกิจสปา (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ปี 2560 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการวางแผนธุรกิจเพื่อสร้างคุณค่าข้าวชนิดเพิ่มความนุ่ม (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากทุนอุดหนุนวิจัย มก. ปี 2560 แผนธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ข้าวชนิดเพิ่มความนุ่ม (หัวหน้าโครงการย่อย) ได้รับทุนจากทุนอุดหนุนวิจัย มก. ปี 2561-2562 การขยายขนาดการผลิตน้ำส้มสายชูหมักจากข้าวสำหรับธุรกิจระดับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ปี 2561-2564 SHYFTE Project (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากErasmus+ Programme of the European Union	

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ นางสาวอัจฉรา เกษสุวรรณ	
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์	สังกัด ภาควิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเกษตร คณะอุตสาหกรรมเกษตร
<p>ปี 2562 การจ้างสำรวจข้อมูลทางการตลาด โครงการขับเคลื่อนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ประจำปีงบประมาณ 2562 กิจกรรมการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอาหาร OTOP ในพื้นที่จังหวัดเมืองรองด้านการท่องเที่ยว ในเขตภาคกลางตามความต้องการนักท่องเที่ยวชาวจีน (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</p> <p>ปี 2562 กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์เพื่อเพิ่มมูลค่าในเชิงพาณิชย์ (ภาคเหนือ) ภายใต้ โครงการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากกองทุนพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม</p>	
บทความวิจัยในวารสารวิชาการ	
ระดับนานาชาติ	
<ul style="list-style-type: none"> - AJCHARA KESSUVAN, Pornthipa Ongkunaruk, "Quality and Safety Aspects in HORECA Supply Chain", American-Eurasian Journal of Sustainable Agriculture 8 (10) (2014) 9-15 - นายกีวีวัฒน์ บุตรอุดม, AJCHARA KESSUVAN, "The comparative study of factors affecting consumers' decisions to select independent and chain restaurants in bangkok", Journal of Food Science and Agricultural Technology 1 (1) (2015) 40-46 - AJCHARA KESSUVAN, Parthana Parthanadee, Jirachai Buddhakulsomsiri, "The study of consumption behaviors and factors affecting decision to purchase fishery products of consumers in the North and Northeast of Thailand", International Food Research Journal 22 (6) (2015) 2670-2678 - Apichaya Lilavanichakul, Ravipim Chaveesuk, AJCHARA KESSUVAN, "Classifying Consumer Purchasing Decision for Imported Ready-to-Eat Foods in China Using Comparative Models", Journal of Asia-Pacific Business 19 (4) (2018) 286-298 	
บทความวิจัยในการประชุมวิชาการ	
ระดับชาติ	
<ul style="list-style-type: none"> - น.ส.ณัฐรา วัฒนสกุลเกียรติ, AJCHARA KESSUVAN, "The study of consumption behavior, attitude and marketing factors affecting the decision to buy ready to eat foods of Beijing consumers.", การประชุมสัมมนาเชิงวิชาการประจำปีด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ครั้งที่ 13 (2013) - นายธนวรรษต์ จิตรนิยม, AJCHARA KESSUVAN, "Consumer Behavior, Attitude and Marketing Factors Affecting the Decision to Buy Halal Processed Food of Consumers in Southern Thailand", การประชุมสัมมนาเชิงวิชาการประจำปีด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานครั้งที่ 14 (2014) - นายพงษ์ธร จันทร์วงศ์, AJCHARA KESSUVAN, "The study of consumer behavior and attitude toward Thai-Halal processed food in Surabaya, Indonesia", การประชุมสัมมนาเชิงวิชาการประจำปีด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานครั้งที่ 14 (2014) - นายธีรวัชร ตรีภูมิตนุกุล, AJCHARA KESSUVAN, "Lifestyle and Self-Concept of Consumers Affecting to Premium Coffeehouse Consumption in Bangkok", การประชุมสัมมนาเชิงวิชาการประจำปีด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานครั้งที่ 14 (2014) - อาทิตยา ทองแกมแก้ว, Parthana Parthanadee, AJCHARA KESSUVAN, "The Study of Oil Palm Supply Chain in Surat Thani Province", การประชุมวิชาการระดับชาติวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระหว่างสถาบัน ครั้งที่ 3 (ASTC 2015): The 3rd Academic Science and Technology Conference 2015 (2015) - นางสาวอารีรัตน์ เกษมวุฒิ, AJCHARA KESSUVAN, "The Study of Consumption Behavior, Lifestyle and Marketing Factors Affecting Decision to Purchase Halal Canned Fish of Indonesian Consumers", การประชุมทางวิชาการครั้งที่ 54 ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2016) - นายณภัทร วุฒิเกรียงไกรกุล, AJCHARA KESSUVAN, "The Study of Consumption Behavior, Lifestyle and Factors Affecting Decision to Purchase Halal Snack Food in Indonesia", การประชุมทางวิชาการของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 54 (2016) - นายกรกฎ นิมโชคชัยรัตน์, AJCHARA KESSUVAN, "The Study of Consumption Behavior and Service Marketing Factor Affecting Purchase Decision from Food Truck Channel", การประชุมทางวิชาการ ครั้งที่ 55 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2017) - นางสาวจุฑาทิพย์ สาอังก์อินทร์, AJCHARA KESSUVAN, "Consumer Segmentation and Marketing Factors Affecting Decision to Buy Branded Spa Product", การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติมหาวิทยาลัยพายัพพ.ศ.2560 (2017) - นางสาวณัฐชารณณ์ สิ้นชัย, AJCHARA KESSUVAN, "The Study of Foreign Consumer Insight for Purchasing Decision on Branded Spa Product", การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติมหาวิทยาลัยพายัพพ.ศ.2560 (2017) - นางสาวสุรีนุช ไพราม, AJCHARA KESSUVAN, "Determinants on Fruit and Vegetable-Based Snack Food Consumptions: A Study of Hedonic and Utilitarian Dimensions", การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติมหาวิทยาลัยพายัพพ.ศ.2560 (2017) - นางสาวณัฐกุล อัจฉานนคราห์, AJCHARA KESSUVAN, "The Study of Value Proposition and Marketing Factor for Communication to Consumers a Case Study of Organic Product", การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเกษตรศำแก่งแสน ครั้งที่ 16 (2019) - นายภทรพล สิงหพาน, AJCHARA KESSUVAN, "Value and Lifestyle Segmentation of Plant Protein Milk Consumer", การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเกษตรศำแก่งแสน ครั้งที่ 16 (2019) 	
ระดับนานาชาติ	
<ul style="list-style-type: none"> - Pornthipa Ongkunaruk, AJCHARA KESSUVAN, "A Study of Large Scale Food Services Best Practices in Thailand: a Case Study of HORECAs", The 10th IEEE International Conference on Service Systems and Service Management , 2013, Hong Kong, China (2013) - AJCHARA KESSUVAN, Pornthipa Ongkunaruk, "The Quality and Safety of Fresh Produces supplied for the HORECA Business in Thailand", The 15th Food Innovation Asia Conference 2013 (2013) 	

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ นางสาวอัจฉรา เกษสุวรรณ	
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์	สังกัด ภาควิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเกษตร คณะอุตสาหกรรมเกษตร
<ul style="list-style-type: none">- AJCHARA KESSUVAN, Rosarin Akanit, "The Perceived Service Quality of Chain Restaurant in Bangkok", The 12th SARD Workshop in Thailand (2014)- Apichaya Lilavanichakul, AJCHARA KESSUVAN, "Indonesian Consumers' Perception of Imported Halal Snack Foods from Thailand", THE ANNUAL CONFERENCE OF THE EMERGING MARKETS CONFERENCE BOARD 2016 (2016)- AJCHARA KESSUVAN, Apichaya Lilavanichakul, "An Assessment of Chinese Consumers' Preference on RTE Foods from Thailand", The 3rd International Conference on Agro-Industry (2016)- นางสาวสุชาวดี ศรีณยุตม์, AJCHARA KESSUVAN, "Value chain and Customer's perception towards organic livestock foods", International Conference on Engineering, Science and Industrial Applications (2019)- นางสาวนาลี เรืองคณะ, AJCHARA KESSUVAN, "Factors Affecting the Elderly's Adoption of Online Purchasing", International Conference on Engineering, Science and Applied Industry 2019 (2019)	

ผลงานวิจัยนี้เป็นรายการรวบรวมระหว่างปี 1 มกราคม 2555 - 8 สิงหาคม 2563