

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ นางสาวอัจฉรา เกษสุวรรณ	
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์	สังกัด ภาควิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเกษตร คณะอุตสาหกรรมเกษตร
การดำรงตำแหน่งบริหาร ธ.ค. 2563 - ธ.ค. 2567 รองหัวหน้าภาควิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเกษตร คณะอุตสาหกรรมเกษตร	
การศึกษา บธ.ด.(การตลาด), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ไทย, 2554 M.B.A.(Management), University of Wisconsin (Milwaukee), United States of America, 2537 ศ.บ.(เศรษฐศาสตร์การเงิน การคลัง การระหว่างประเทศ), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ไทย, 2533	
สาขาเชี่ยวชาญ/สนใจ กลยุทธ์การตลาดธุรกิจเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร, การวิจัยทางการตลาดและการวิจัยผู้บริโภคสำหรับสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร, การตลาดระหว่างประเทศสำหรับสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร	
งานสอน Advanced Research Methods in Agro-Industrial Innovatio Data mining for Agro-Industry Entrepreneurship Development in Beverage Business Food Product Marketing Marketing Modeling for Agro-Industry Marketing Research in Agro-Industry Modern Marketing for Agri-Food Business Modern Marketing in Agri-Food Business Seminar Target Mark.&Strategic Pric. Beverage Bus. Value Delivery System for Agro-Industrial Innovation การตลาดมุ่งเป้าและกลยุทธ์ราคาสำหรับธุรกิจเครื่องดื่ม รายวิชาสัมมนา สัมมนา 1 สัมมนา 1 (แผนธุรกิจ)	
โครงการวิจัย ปี 2558 โครงการพัฒนาระบบการขายและแผนการตลาดปอร์ตีนเกษตร (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากสถาบันพัฒนาคั้นคว่ำและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร ปี 2556-2557 การวิจัยตลาดและผู้บริโภคอาหารไทยสำเร็จรูปประเภทสาลาดเพื่อการส่งออก (หัวหน้าโครงการย่อย) ได้รับทุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ปี 2556-2557 การสร้างคุณค่าในโซ่อุปทานอุตสาหกรรมสินค้าสาลาด (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ปี 2557 โครงการแผนการตลาดสำหรับเครื่องดื่ม Digital Drinks (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากบริษัท ดิจิตอล ดริง จำกัด ปี 2557 โครงการแผนธุรกิจ KU Fresh Milk (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากโรงแรมมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปี 2557 โครงการพัฒนาและยกระดับความน่าเชื่อถือด้านสุขอนามัยของสินค้าอุตสาหกรรมอาหารเพื่อการส่งออกในตลาดเอเชียและสหภาพยุโรป (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากสำนักโลจิสติกส์ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรม ปี 2557-2558 โครงการจัดตั้งหน่วยวิจัยการจัดการโซ่อุปทานอุตสาหกรรมเกษตร (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากเงินรายได้ส่วนกลาง มก. ปี 2557-2558 โครงการพัฒนาโซ่อุปทานอุตสาหกรรมอาหารด้วยระบบโซ่ความเย็นและบรรจุภัณฑ์ (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ปี 2557-2558 โครงการพัฒนาและยกระดับความน่าเชื่อถือด้านสุขอนามัยของสินค้าอุตสาหกรรมอาหารเพื่อการส่งออกในตลาดเอเชียและสหภาพยุโรป (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ปี 2557-2558 โครงการศึกษาความชอบด้านคุณลักษณะ(Preference Test)ของผู้บริโภคต่อซอสพริก (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากบริษัทไฮคิวผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ปี 2558 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) หลักสูตร การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่รุก AEC (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากสำนักพัฒนาผู้ประกอบการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ปี 2558 การพัฒนาสถานประกอบการเป้าหมายเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ภายใต้กิจกรรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการและธุรกิจอุตสาหกรรมเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน หลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อเข้าสู่ AEC (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากสำนักพัฒนาผู้ประกอบการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ปี 2558 โครงการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและอุตสาหกรรมอาหารในประเทศอินโดนีเซีย (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากมูลนิธิเพื่อสถาบันอาหาร ปี 2558-2560 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) หลักสูตร พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs สู่ตลาดเวียดนาม (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากสำนักพัฒนาผู้ประกอบการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ปี 2559 โครงการพัฒนาและยกระดับความน่าเชื่อถือด้านสุขอนามัยของสินค้าอุตสาหกรรมอาหารเพื่อการส่งออกในตลาดเอเชียและสหภาพยุโรป (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากสำนักโลจิสติกส์ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรม ปี 2559-2560 การสร้างมูลค่าบนการจัดการโซ่อุปทานผลิตภัณฑ์สาลาดจากสมุนไพรสำหรับธุรกิจสปา (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)	

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ นางสาวอัจฉรา เกษสุวรรณ	สังกัด ภาควิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเกษตร คณะอุตสาหกรรมเกษตร
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์	
ปี 2560 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการวางแผนธุรกิจเพื่อสร้างคุณค่าข้าวชนิดเพิ่มความนุ่ม (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากทุนอุดหนุนวิจัย มก. ปี 2560 แผนธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ข้าวชนิดเพิ่มความนุ่ม (หัวหน้าโครงการย่อย) ได้รับทุนจากทุนอุดหนุนวิจัย มก. ปี 2561-2562 การขยายขนาดการผลิตน้ำส้มสายชูหมักจากข้าวสำหรับธุรกิจระดับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ปี 2561-2563 SHYFTE project (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากErasmus+ Programme of the European Union ปี 2562 การจ้างสำรวจข้อมูลทางการตลาด โครงการขับเคลื่อนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ประจำปีงบประมาณ 2562 กิจกรรมการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอาหาร OTOP ในพื้นที่จังหวัดเมืองรองด้านการท่องเที่ยว ในเขตภาคกลางตามความต้องการนักท่องเที่ยวชาวจีน (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปี 2562 กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์เพื่อเพิ่มมูลค่าในเชิงพาณิชย์ (ภาคเหนือ) ภายใต้ โครงการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ปี 2566 การส่งเสริมความร่วมมือเริ่มต้นด้านอุตสาหกรรมอาหารระหว่างประเทศไทย และกัมพูชา (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข)	
บทความวิจัยในวารสารวิชาการ	
ระดับชาติ	
<ul style="list-style-type: none"> - นายสมคิด ทองช่วย, AJCHARA KESSUVAN, Ravipim Chaveesuk, "Critical Success Factor for Sustainable Marketing in Thai Silk industry", วารสารสมาคมนักวิจัย 26 (4) (2021) 142-160 - นางสาวลิตา คล้ายสุบรรณ, AJCHARA KESSUVAN, "Consumer Segmentation on the Probiotics-Supplement for Designing the Marketing Strategy", วารสารวิชาการการตลาดและการจัดการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 10 (1) (2023) 55-69 - นางสาวอริสรา ทองเพชร, AJCHARA KESSUVAN, Jumpol Vorasayan, Kunalai Ploydanai, "EXPLORING THE DRIVERS OF SERVICE INNOVATION AND INFLUENCE ON E-COMMERCE AGRO-BUSINESS PERFORMANCE", วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทร์วิโรฒ 14 (2) (2023) 64-79 	
ระดับนานาชาติ	
<ul style="list-style-type: none"> - AJCHARA KESSUVAN, Pornthipa Ongkunaruk, "Quality and Safety Aspects in HORECA Supply Chain", American-Eurasian Journal of Sustainable Agriculture 8 (10) (2014) 9-15 - นายทวีวัฒน์ บุตรอุดม, AJCHARA KESSUVAN, "The comparative study of factors affecting consumers' decisions to select independent and chain restaurants in bangkok", Journal of Food Science and Agricultural Technology 1 (1) (2015) 40-46 - AJCHARA KESSUVAN, Parthana Parthanadee, Jirachai Buddhakulsomsiri, "The study of consumption behaviors and factors affecting decision to purchase fishery products of consumers in the North and Northeast of Thailand", International Food Research Journal 22 (6) (2015) 2670-2678 - Apichaya Lilavanichakul, Ravipim Chaveesuk, AJCHARA KESSUVAN, "Classifying Consumer Purchasing Decision for Imported Ready-to-Eat Foods in China Using Comparative Models", Journal of Asia-Pacific Business 19 (4) (2018) 286-298 - Kanokwan Singha, Parthana Parthanadee, AJCHARA KESSUVAN, Jirachai Buddhakulsomsiri, "Market Basket Analysis of a Health Food Store in Thailand: A Case Study", International Journal of Knowledge and Systems Science 15 (1) (2024) 1-14 	
บทความวิจัยในการประชุมวิชาการ	
ระดับชาติ	
<ul style="list-style-type: none"> - น.ส.ณัฏฐา วัฒนสกุลเกียรติ, AJCHARA KESSUVAN, "The study of consumption behavior, attitude and marketing factors affecting the decision to buy ready to eat foods of Beijing consumers.", การประชุมสัมมนาเชิงวิชาการประจำปีด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ครั้งที่ 13 (2013) - นายธนวรรษต์ จิตรนิยม, AJCHARA KESSUVAN, "Consumer Behavior, Attitude and Marketing Factors Affecting the Decision to Buy Halal Processed Food of Consumers in Southern Thailand", การประชุมสัมมนาเชิงวิชาการประจำปีด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานครั้งที่ 14 (2014) - นายพงษ์ธร จันทร์วงศ์, AJCHARA KESSUVAN, "The study of consumer behavior and attitude toward Thai-Halal processed food in Surabaya, Indonesia", การประชุมสัมมนาเชิงวิชาการประจำปีด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานครั้งที่ 14 (2014) - นายธีรวัช ตรีภูมผลพุกษ์, AJCHARA KESSUVAN, "Lifestyle and Self-Concept of Consumers Affecting to Premium Coffeehouse Consumption in Bangkok", การประชุมสัมมนาเชิงวิชาการประจำปีด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานครั้งที่ 14 (2014) - อาทิตยา ทองแกมแก้ว, Parthana Parthanadee, AJCHARA KESSUVAN, "The Study of Oil Palm Supply Chain in Surat Thani Province", การประชุมวิชาการระดับชาติวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระหว่างสถาบัน ครั้งที่ 3 (ASTC 2015): The 3rd Academic Science and Technology Conference 2015 (2015) - นางสาวอารีรัตน์ เกษมวุฒิ, AJCHARA KESSUVAN, "The Study of Consumption Behavior, Lifestyle and Marketing Factors Affecting Decision to Purchase Halal Canned Fish of Indonesian Consumers", การประชุมทางวิชาการครั้งที่ 54 ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2016) - นายณภัทร วุฒิเกรียงไกรกุล, AJCHARA KESSUVAN, "The Study of Consumption Behavior, Lifestyle and Factors Affecting Decision to Purchase Halal Snack Food in Indonesia", การประชุมทางวิชาการของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 54 (2016) 	

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ นางสาวอัจฉรา เกษสุวรรณ	สังกัด ภาควิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเกษตร คณะอุตสาหกรรมเกษตร
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์	
<ul style="list-style-type: none"> - นายกรกฎ นิมิโชคชัยรัตน์, AJCHARA KESSUVAN, "The Study of Consumption Behavior and Service Marketing Factor Affecting Purchase Decision from Food Truck Channel", การประชุมทางวิชาการ ครั้งที่ 55 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2017) - นางสาวจาทิพ สาอางค้ออินทร์, AJCHARA KESSUVAN, "Consumer Segmentation and Marketing Factors Affecting Decision to Buy Branded Spa Product", การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติมหาวิทยาลัยพายัพพ.ศ.2560 (2017) - นางสาวณัฐชาภรณ์ สิ้นชัย, AJCHARA KESSUVAN, "The Study of Foreign Consumer Insight for Purchasing Decision on Branded Spa Product", การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติมหาวิทยาลัยพายัพพ.ศ.2560 (2017) - นางสาวสุรินทร์ พไพรม, AJCHARA KESSUVAN, "Determinants on Fruit and Vegetable-Based Snack Food Consumptions: A Study of Hedonic and Utilitarian Dimensions", การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติมหาวิทยาลัยพายัพพ.ศ.2560 (2017) - นางสาวณิชากุล อัจฉานุเคราะห์, AJCHARA KESSUVAN, "The Study of Value Proposition and Marketing Factor for Communication to Consumers a Case Study of Organic Product", การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์กำแพงแสน ครั้งที่ 16 (2019) - นายภทรพล สิงห์พาน, AJCHARA KESSUVAN, "Value and Lifestyle Segmentation of Plant Protein Milk Consumer", การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์กำแพงแสน ครั้งที่ 16 (2019) - นางสาวศิริประภา ผ่องบุรุษ, Watcharaphong Leartsurawat, AJCHARA KESSUVAN, "Effect of Inner Circle on the Intention to Buy Facial Care Products for Men of Generation Y Metrosexual Consumers", การประชุมทางวิชาการของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 58 (2020) - พิมพ์ชญา ไชยธนันต์วุฒิ, Ravipim Chaveesuk, AJCHARA KESSUVAN, "Knowledge, Attitude and Factors Affecting Consumers' Buying Decision of Carbon Footprint Labelled Meat", การประชุมวิชาการระดับชาติด้านการพัฒนาการดำเนินงานทางอุตสาหกรรม ครั้งที่ 11 (CIOD 2020) (2020) - ปัสสัชญา ชังเรือง, Ravipim Chaveesuk, AJCHARA KESSUVAN, "Consumer Behavior and Factors Affecting Buying Decision of Clean Seasoning Powder", การประชุมวิชาการระดับชาติด้านการพัฒนาการดำเนินงานทางอุตสาหกรรม ครั้งที่ 11 (CIOD 2020) (2020) - นายสุวิทย์ เอื้อศักดิ์ชัย, AJCHARA KESSUVAN, "Business model design for Coffee & Tea Salon with green living concept", การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5 (2021) - นางสาวณัฐฐานिता กาญจนฤกษ์ชัย, AJCHARA KESSUVAN, "The Study of Differences among Young Generation in Decision Making Process towards Pizza Fast Food Consumption", การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5 (2021) - นางสาวณิตา ธนะกมลประดิษฐ์, AJCHARA KESSUVAN, "THE STUDY OF VALUE KNOWLEDGE, MOTIVATION AND LIFESTYLE INFLUENCING AN INTENSION TO PURCHASE LARD OIL", การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 3 (ในความร่วมมือ 5 สถาบัน) (2021) - นนทพัทธ์ เลิศวรไกร, Ravipim Chaveesuk, AJCHARA KESSUVAN, "Lifestyle, value and intention to buy carbon footprint labeled rice and rice products", การประชุมทางวิชาการของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 59 (2021) - นางสาวดิวิภาภรณ์ กันตะโสฬัตร์, AJCHARA KESSUVAN, "The study of millennials consumer segmentation for strategic marketing design of milk product", การประชุมทางวิชาการครั้งที่ 59 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2021) - นางสาวศุภิสรา เขี่ยมเอิบ, AJCHARA KESSUVAN, "Direct marketing strategic design towards She-Economy for foods purchasing through social commerce", การประชุมทางวิชาการครั้งที่ 59 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2021) - Miss Fitri Nur Jannatia, AJCHARA KESSUVAN, Mr. Agung Putra Pamungkas, "The impact of lifestyle, value proposition, and brand origin toward purchase intention of Indonesian matcha latte among Muslim consumers in Bangkok metropolitan", การประชุมทางวิชาการครั้งที่ 59 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2021) - นางสาวณัชกริภา แก้วธนะสิน, AJCHARA KESSUVAN, "THE COMPARATIVE STUDY OF VALUE PROPOSITION, SERVICE QUALITY AND TECHNOLOGY ACCEPTANCE OF FOOD DELIVERY SERVICE APPLICATION", THE 9th RMUTT GLOBAL BUSINESS AND ECONOMICS NATIONAL CONFERENCE RTBEC 2022 (2022) - สโรชา รักษาทรัพย์, Ravipim Chaveesuk, AJCHARA KESSUVAN, "Determination of the Product Concept to Enhance Perceived Values for Whole Grain Air-Dried Instant Noodles of Consumers in Bangkok Metropolitan", การประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติครั้งที่ 12 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร (2022) - นางสาวเพ็ญประภา ตระกูลกิจเจริญ, AJCHARA KESSUVAN, "The Strategic Development of Plant-based Protein Noodles based on Food Consumption Behaviors of Target Market", การประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 12 มหาวิทยาลัยศิลปากร (2022) - พิมพ์พัชร มาลัยกฤษณะชลี, AJCHARA KESSUVAN, "The Strategic Design for Development of Collagen Peptide Product from Aquatic Animals", การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 19 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน (2022) - นายพศวัต กลั่นไพบูลย์, AJCHARA KESSUVAN, "YOUNG GENERATION SEGMENTATION BASED ON ATTITUDE LIFESTYLE AND PERCEIVED VALUE TO DEVELOP THAI LOCAL FOOD: A CASE STUDY OF CHILI PASTE", การประชุมวิชาการระดับชาติ RTBEC 2023 (2023) - ศศิวิมล จันททรัพย์, Ravipim Chaveesuk, AJCHARA KESSUVAN, "Determination Of The Product Concepts to enhance Perceived Value for Meal Replacement of Consumers in Bangkok Metropolitan", การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 19 และการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านบริหารธุรกิจ 2023 (2023) - นางสาวจิตาภา ัญญะวานิชนนท์, AJCHARA KESSUVAN, "Motivation and Vendor Characteristics Factors Affecting Consumer's Purchasing on Low Involvement Products from Live Commerce", 17th National and International Conference on Humanities and Social Sciences (2023) - นายวรายศ สุขเข้ม, AJCHARA KESSUVAN, "Circular Economy Concept and the Purchasing Decision of Chicken Product with Sustainable Packaging", 17th National and International Conference on Humanities and Social Sciences (2023) 	

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

<p>ชื่อ นางสาวอัจฉรา เกษสุวรรณ</p> <p>ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์</p>	<p>สังกัด ภาควิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเกษตร คณะอุตสาหกรรมเกษตร</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Pornthipa Ongkunaruk, AJCHARA KESSUVAN, "A Study of Large Scale Food Services Best Practices in Thailand: a Case Study of HORECAs", The10th IEEE International Conference on Service Systems and Service Management , 2013, Hong Kong, China (2013) - AJCHARA KESSUVAN, Pornthipa Ongkunaruk, "The Quality and Safety of Fresh Produces supplied for the HORECA Business in Thailand", The 15th Food Innovation Asia Conference 2013 (2013) - AJCHARA KESSUVAN, Rosarin Akanit, "The Perceived Service Quality of Chain Restaurant in Bangkok", The 12th SARD Workshop in Thailand (2014) - Apichaya Lilavanichakul, AJCHARA KESSUVAN, "Indonesian Consumers' Perception of Imported Halal Snack Foods from Thailand", THE ANNUAL CONFERENCE OF THE EMERGING MARKETS CONFERENCE BOARD 2016 (2016) - AJCHARA KESSUVAN, Apichaya Lilavanichakul, "An Assessment of Chinese Consumers' Preference on RTE Foods from Thailand", The 3rd International Conference on Agro-Industry (2016) - นางสาวสุชาวดี ศรีณยุตม์, AJCHARA KESSUVAN, "Value chain and Customer's perception towards organic livestock foods", International Conference on Engineering, Science and Industrial Applications (2019) - นางสาวนาถิ เรืองคณะ, AJCHARA KESSUVAN, "Factors Affecting the Elderly's Adoption of Online Purchasing", International Conference on Engineering, Science and Applied Industry 2019 (2019) - นางสาวอริสรา ทองเพชร, AJCHARA KESSUVAN, "The Determinants of Service Innovation and Impacts on E-commerce Business Performance", ICAMA 2022 International Conference of Asian Marketing Associations (2022) - นางสาวณัฐธิชา สุร์ธนา, AJCHARA KESSUVAN, Watcharaphong Leartsurawat, "EFFECTS OF CUSTOMER RELATIONAL CAPITAL AND MARKETING STRATEGY ON CUSTOMER ADVOCACY OF GENERATION Y FEMALE IN WOMEN'S FASHION CLOTHING ONLINE BUSINESS", The 7th RMUTT Global Business and Economics International Conference 2023 (RTBEC 2023) (2023) - นางสาวกัญญาณันท์ สิริจิตตรง, AJCHARA KESSUVAN, "The Influence of Soft Power and Reviews on Visit Intention of Thai Tourists to Secondary Cities in Northern Thailand", International Conference on Travel Marketing and Market Analysis (ICTMMA-24) (2024) 	

ผลงานวิจัยนี้เป็นรายการรวบรวมระหว่างปี 1 มกราคม 2555 - 21 กรกฎาคม 2567