

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ นายธงชัย ศรีวรรณะ ตำแหน่งทางวิชาการ	สังกัด ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
การดำรงตำแหน่งบริหาร พ.ศ. 2558 - ส.ค. 2558 ผู้ช่วยอธิการบดี(รักษาราชการแทน)	
การศึกษา	
สาขาเชี่ยวชาญ/สนใจ	
งานสอน Advanced Marketing Management Advanced Qualitative Methods in Business Res. Advertising Agri-enterprise Strategic Planing Agri-enterprise Strategic Planning Agri-enterprises Strategic Planning Basic Research Methods in Marketing Digital Age Strategic Marketing Management Econ.for Strategic Management Entrepreneur Independent Study Integ. Advertising & Sales Promotion Strategy Intreg. Advertising & Sales Promotion Strategy Knowledge of the Land Principles of Marketing Reseach Methods in Business Administration Research methods in Business Administration Seminar Special Problems Sport Marketing ระเบียบวิจัยทางการตลาด เรื่องเฉพาะทางการบริหารธุรกิจ วิชาการระเบียบวิจัยทางการตลาด	
โครงการวิจัย ปี 2554 โครงการสำรวจทัศนคติของผู้เกี่ยวข้องกับระบบบัตรอัตโนมัติ (Easy Pass) เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์และรูปแบบธุรกิจของบัตรอัตโนมัติ (Easy Pass) (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากการทางพิเศษแห่งประเทศไทย ปี 2555-2556 การศึกษากระบวนการผลิตสินค้าผักและผลไม้ในห่วงโซ่อุปทานระบบปิด เพื่อนำไปสู่การกำหนดนโยบายภายใต้สัญลักษณ์ Q (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ปี 2555-2556 ขอบเขตและเงื่อนไขค่าใช้จ่ายในการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (คำว่าจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงมาตรการส่งเสริมพลังงานทดแทน) (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ปี 2556 โครงการศึกษาวิจัยการตลาดของบริษัท ห้างปฏิบัติกรกลาง (ประเทศไทย) จำกัด (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากบริษัท ห้างปฏิบัติกรกลาง (ประเทศไทย) จำกัด ปี 2556 อิทธิพลของสวนประสมการส่งเสริมการตลาดกีฬาที่มีกับการพัฒนาประเภทแพนกีฬาของทีมชาติฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากเงินกองทุนพัฒนาอาจารย์ คณะบริหารธุรกิจ ปี 2557 การศึกษาตลาดของธุรกิจชีวภาพ (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) ปี 2557 โครงการศึกษาโอกาสและข้อจำกัดให้กับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากมูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRDPA) ปี 2557-2558 ความต้องการและการตัดสินใจของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ชีวภาพ (Bio-Products) (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2557-2558 อิทธิพลของความสอดคล้องของในภาพลักษณ์ภายในตัวตน ความเชื่อถือจากแหล่งข้อมูลบุคคล และการสื่อสารแบบปากต่อปาก ที่มีต่อความจงรักภักดีของแฟนกีฬา (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยฯ ปี 2558-2559 การจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รายสาขา/รายพื้นที่ที่กำหนดประเภท (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2558-2559 อิทธิพลของการตลาดเชิงเนื้อหาออนไลน์และความสอดคล้องทางภาพลักษณ์ของตัวตนลูกค้าต่อระดับพฤติกรรมความภักดี (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปี 2559-2560 การพัฒนาผู้ประกอบการโลจิสติกส์รายเดิมและการสร้างผู้ประกอบการโลจิสติกส์รายใหม่ของไทยเพื่อรองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตาก (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย	

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ นายธงชัย ศรีวรรณะ	
ตำแหน่งทางวิชาการ	สังกัด ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
ปี 2559-2560	โครงการศึกษารูปแบบการส่งเสริม SME กลุ่มธุรกิจเพื่อสังคม (Social Business) กรณีศึกษาสหกรณ์การเกษตร (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ปี 2560	การสำรวจความคาดหวังและการรับรู้ของผู้บริโภคต่อสินค้าเครื่องสำอางจากธรรมชาติที่ผลิตโดยวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ปี 2560	การสำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคต่อสินค้าประเภทกระเป๋า (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ปี 2560	โครงการศึกษารับรู้และความคาดหวังของผู้บริโภคต่อสินค้าอาหารของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ปี 2560-2561	คุณลักษณะในรูปแบบการโพสต์เฟสบุค ผ่านโมเดลลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการสื่อสารแบบปากต่อปาก กรณีศึกษา: เฟสบุคทีมฟุตบอลสโมสรโปลิศเทโร (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนพัฒนาอาจารย์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ปี 2561	งานจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา/รายพื้นที่/รายประเด็น: การรวมกลุ่มธุรกิจในรูปแบบคลัสเตอร์ (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ปี 2561-2562	การโพสต์เฟสบุคเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมอย่างกระตือรือร้นในชุมชนตราสินค้าออนไลน์กาแฟสตาร์บัค: บทบาทของตราสินค้าที่แสดงออกถึงตัวตนและความอัจฉริยะในฐานะตัวแปรส่งผ่าน (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนพัฒนาอาจารย์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ปี 2561-2562	โครงการวิจัยและประเมินผลโครงการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อสารประโยชน์แก่ผู้สูงวัย "รายการ เก้า ดิจิทัล 4.0" (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
ปี 2562-2563	การให้ความรู้ในการดำเนินธุรกิจให้แก่สมาชิกสหกรณ์ ภายใต้ โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One - Stop Service Center : OSS) ปีงบประมาณ 2562 (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ปี 2562-2563	ประสบการณ์การปรากฏทางไกล (Telepresence) ของสมาชิกเฟสบุคในฐานะตัวแปรส่งผ่านจากคุณลักษณะการโพสต์เฟสบุคไปสู่การบูรณาการชุมชนตราสินค้าในสื่อสังคมออนไลน์ (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากกองทุนพัฒนาอาจารย์ คณะบริหารธุรกิจ มก ปีงบประมาณ 2562
ปี 2563	สร้างความเข้มแข็งในชุมชนตราสินค้าออนไลน์และความจงรักภักดีด้วยการโพสต์ตราสินค้าและความสั่นไหวของผู้ใช้งานในเฟซบุ๊กเพจ (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากเงินรายได้ภาควิชาการตลาด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ข้อ 1.3 ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนเพื่อการพัฒนาบุคลากร (1) โครงการพัฒนาคณาจารย์ภาควิชาการตลาด
ปี 2563-2564	อิทธิพลของการปรากฏตัวทางไกลผ่านภาวะสั่นไหวทางอารมณ์ 5 มิติ ที่มีต่อความผูกพันตราสินค้าของสมาชิกเพจเฟซบุ๊ก (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากกองทุนพัฒนาอาจารย์ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 คณะบริหารธุรกิจ มก.
บทความวิจัยในวารสารวิชาการ	
ระดับชาติ	
- Thongchai Srivardhana, "Structural Equation Modeling of Self-image Congruence, Consumer Centric Content Marketing Strategies, and Brand Loyalty of Leading Thai Banks' Facebook Followers", วารสารสมาคมนักวิจัย 22 (1) (2017) 256-265	
- ปรีชา โชติกุล, Thongchai Srivardhana, "Casual Factors Affecting Effectiveness of Phra Chulachomklao Naval Dockyard", วารสารสมาคมนักวิจัย 2560 (22) (2017) 54-64	
ระดับนานาชาติ	
- Thongchai Srivardhana, Suzanne D. Pawlowski, "ERP systems as an enabler of sustained business process innovation: A knowledge-based view", Journal of Strategic Information Systems 16 (1) (2007) 51-69	
- Thongchai Srivardhana, "Consumers' needs and purchasing decision behavior of bio-products", Kasetsart Journal of Social Science 38 (1) (2017)	
- Viphasiri Jantasri, Thongchai Srivardhana, "The Impacts of Innovativeness and Nostalgia among Restaurant Customers in Bangkok Metropolitan Region", Asian Administration & Management Review 2 (1) (2019) 97-109	
- Thongchai Srivardhana, "Enabling process of e-WOM and self-image congruence in Facebook page: a case study of passionate partisanship in the Thai professional soccer team", International Journal of Sport Management and Marketing 19 (5-6) (2019) 425-446	
บทความวิจัยในการประชุมวิชาการ	
ระดับชาติ	
- Thongchai Srivardhana, "In-depth Concepts of Interlocking Directorates in the Thai Public Companies", The 52nd Kasetsart University Annual Conference (2014)	
- Thongchai Srivardhana, "Impacts of Interlocking Directorate Networks on Revenues and Profits", The 52nd Kasetsart University Annual Conference (2014)	
- Thongchai Srivardhana, "The Influences of Facebook's Post and Customer Centric Model as a Mediator on Word-of-Mouth Behaviors: A Case Study of the Thai Premier League Football Club's Facebook Page", การประชุมทางวิชาการ ครั้งที่ 56 ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2018)	
ระดับนานาชาติ	
- Thongchai Srivardhana, "Impacts of Sport Marketing Promotio Mix: A System of Fans Development in the Thai Premier League Teams", The 4th International Conference on Business and Economics "Business Challenges of Globalization for Sustainable Economic Development" (2013)	

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ นายธงชัย ศรีวรรณะ	
ตำแหน่งทางวิชาการ	สังกัด ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
<ul style="list-style-type: none">- Thongchai Srivardhana, Nawin Minakan, "Contributing Factors of Passionate Partisans in Sport Teams: An Empirical Study of Fans in the Thai Premier League Teams", Internal Symposium on Business and Social Science (2014)- Thongchai Srivardhana, "Self-image Congruence (SIC), Source Credibility, and Word-of-mouth (WOM) as Contributing Factors of Passionate Partisans", The 6th International Conference on Business and Economics (2015)- Thongchai Srivardhana, "The Influences of Facebook's Posts and Customer Centric Model as a Mediator on members' intention to purchase: A Case Study of The Thai Premier League Football Club's Facebook Page", 24th EBES CONFERENCE -BANGKOK (2018)- Thongchai Srivardhana, "Triggering Symbolic Purchase Intentions by Facebook Posts and Social Media Based Brand Community: A Case Study of Thai Professional Soccer Fan's Club", Clute International Academic Conferences (2019)	

ผลงานวิจัยนี้เป็นรายการรวบรวมระหว่างปี 1 มกราคม 2550 - 15 กรกฎาคม 2563