

## ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

<b>ชื่อ</b> นายสิทธิ์ วีรสรณ์ <b>ตำแหน่งทางวิชาการ</b> รองศาสตราจารย์	<b>สังกัด</b> ภาควิชาการจัดการการกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา
<b>การดำรงตำแหน่งบริหาร</b> -	
<b>การศึกษา</b> D.B.A. (Business Administration), , University of Sarasota/Florida, U.S.A., M.A. (Communication Arts) , มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, ไทย, นิเทศศาสตรบัณฑิต (การโฆษณาและประชาสัมพันธ์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ไทย,	
<b>สาขาเชี่ยวชาญ/สนใจ</b> บริหารธุรกิจ, การตลาด	
<b>งานสอน</b> Advan.Research Methods in Sports Management Advan.Statistical Anlysis in Sports Manage. Advanced Statistical Analysis in Sport management Community Recreation & Creative Economy Fundamentals for Sports Marketing Intro.Accoun.& Finan.Manag.Sport Organi. Introduction to Accounting and Financial Management in Knowledge of the Land Qualitative Research in Sport Management Research Methods in Sports Management Seminar Seninar Sports Management Sports Management Internship Sports Promotion & Public Relations Sports Promotion and Public Relations Sports Public Relations & Information Systems Statistical Analysis for Sports Management Statistical Analysis in Sport Management การจัดการกีฬา การจัดการทรัพยากรมนุษย์ด้านการกีฬา การจัดการทางการกีฬา การบริหารและการจัดการการกีฬา การบริหารและการจัดการทางการกีฬา การประชาสัมพันธ์และระบบสารสนเทศทางการกีฬา ระเบียบวิธีวิจัยทางวิทยาศาสตร์การกีฬา สถิติทางวิทยาศาสตร์การกีฬา สัมมนา 3	
<b>โครงการวิจัย</b> ปี 2554 An Empirical Evaluation of the Latent Structure of Brand Personality in Sport ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2554 The Athlete Endorser-brand Relatedness and The Athlete Endorser-brand Relatedness and Perception of Source Credibility as in Schema Theory ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2556-2557 การพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมโยงพื้นที่ภาคตะวันตกกับเขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ปี 2556-2557 การพัฒนาแอปพลิเคชันเรียนภาษาอังกฤษเชิงวิชาชีพด้านวิทยาศาสตร์การกีฬานโทรศัพที่มีถือ ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปี 2556-2557 การศึกษาร่องรอยทางประวัติศาสตร์และโบราณคดีในบริเวณแนวชายแดนภาคตะวันตกของประเทศที่เชื่อมโยงกับเขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ปี 2556-2557 รูปแบบการท่องเที่ยวที่เหมาะสมตามแนวชายแดนที่เชื่อมโยงไทยกับเมียนมาร์ ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ปี 2556 ผลกระทบของการเปิดเสรีด้านการบริการของอาเซียนที่มีต่อธุรกิจการนำเที่ยวในประเทศไทย ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนอุดหนุนวิจัย มก. ปี 2556 สภาพปัญหาและผลกระทบของการเปิดเสรีทางการค้าอาเซียนที่มีต่อการประกอบอาชีพของมัคคุเทศก์ชาวไทย ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนอุดหนุนวิจัย มก. ปี 2557-2558 มาตรการรับมือกับความท้าทายของการเปิดเสรีทางการค้าอาเซียนที่มีต่อผู้ประกอบการมัคคุเทศก์ชาวไทย ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	

**ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์**

<b>ชื่อ</b> นายสิทธิ์ วีรสรณ์	
<b>ตำแหน่งทางวิชาการ</b> รองศาสตราจารย์	<b>สังกัด</b> ภาควิชาการจัดการการกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา
ปี 2558	การประเมินการจัดการคุณภาพบริการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในประเทศไทย ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ปี 2558-2559	การกำหนดกลยุทธ์การตลาดในการพัฒนารูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
ปี 2560-2561	The influence of job autonomy on job satisfaction in Thai fitness trainer professionals: A moderation analysis ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว
ปี 2560-2561	การพัฒนาทักษะและเทคนิคการเรียนรู้และการประยุกต์ความรู้ทางภาษาอังกฤษด้านกีฬา สุขภาพ และการออกกำลังกายของนักเรียนในโรงเรียนสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานในอำเภอพนมทวน จ.กาญจนบุรี ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
ปี 2560	The Mediating Role of Perceived Pricing in the effect of Golfing Experience on Revisit Intention ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว
ปี 2560	การพัฒนาทักษะและเทคนิคการเรียนรู้และการประยุกต์ความรู้ทางภาษาอังกฤษด้านกีฬา สุขภาพ และการออกกำลังกายในการสอนและการค้นคว้าสำหรับครูในโรงเรียนสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานในอำเภอพนมทวน จ.กาญจนบุรี ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
ปี 2560-2561	Managerial turnover intention as a result of leadership behavior, job satisfaction and organizational commitment: Evidence from cross-national fitness enterprises in Thailand ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว
ปี 2560-2561	The effect of conflict management in Thai public-sector sport organizations on employee, job satisfaction, and perceived organizational performance ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว
ปี 2561-2562	The Impact of Materialistic Values on Thai Consumers' Brand Engagement in Self-Concept for Luxury Products ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว
ปี 2562	Developing A Sport Tourism Participation Model for Thailand ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว
ปี 2562	การประเมินการจัดการคุณภาพบริการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในประเทศไทย ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว
ปี 2562	การพัฒนาตัวชี้วัดความสำเร็จของการบริหารจัดการศูนย์ดูแลผู้สูงอายุในศตวรรษที่ 21 ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว
ปี 2562	การพัฒนาทักษะและเทคนิคการเรียนรู้และการประยุกต์ความรู้ทางภาษาอังกฤษโดยใช้สื่อดิจิทัล ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
ปี 2562-2563	อิทธิพลของแหล่งข้อมูลแบบบอกต่อที่มีต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้ากีฬา ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว
ปี 2558-2562	รูปแบบรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่มีความสัมพันธ์กับเจตคติต่อการเล่นกีฬาของเยาวชนชายในกรุงเทพมหานคร ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว

**บทความวิจัยในวารสารวิชาการ**

ระดับชาติ

- Sid Terason, "Philosophy of Science: Stable Foundation for Research", วารสารสมาคมการจัดการกีฬาแห่งประเทศไทย 1 (1) (2011) 32-40
- Sid Terason, "An Empirical Evaluation of the Latent Structure of Brand Personality in Sport", วารสารพัฒนบริหารศาสตร์ 52 (2) (2012)
- Sid Terason, "The Role of Viral Marketing in Today's Online Marketing Practice", วารสารเกษมบัณฑิต 17 (2) (2016)
- Sid Terason, "The Role of Viral Marketing in Today's Online Marketing Practice", วารสารเกษมบัณฑิต (KASEM BUNDIT JOURNAL) 17 (2) (2016)
- Sid Terason, "The Relation between Public Relations Roles and Public Relations Models in Sport Associations in Thailand", วารสารพัฒนบริหารศาสตร์ 57 (3) (2017)
- Sid Terason, Issadee Kutintara, phennipha phunsawat, "การประเมินการจัดการคุณภาพบริการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในประเทศไทย", วารสารเกษมบัณฑิต 20 (2) (2019)
- อมร นันทะกุล, Sid Terason, "Marketing 4.0 Strategies for Developing Sport Center Business in Thailand", วารสารสุขศึกษา พลศึกษา และสันทนาการ 48 (1) (2020)
- กมลพัชร วิสุทธิภักดี, Sid Terason, จุน หนานแก้ว, "The Development of Indicators for the True Happiness in Exercise of the Elderly in the 21st Century", วารสารวิจัยและพัฒนาด้านสุขภาพ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครราชสีมา 6 (1) (2020)
- Sid Terason, ศรยาพร จุณณวัตต์, "รูปแบบรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่มีความสัมพันธ์กับเจตคติต่อการเล่นกีฬาของเยาวชนชายในกรุงเทพมหานคร", วารสารสุขศึกษา พลศึกษา และสันทนาการ 48 (1) (2020)
- Sid Terason, กมลพัชร วิสุทธิภักดี, "Developing the Indicators of Success in Managing the Elderly Center in the 21 Century", วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ 13 (2) (2021)

ระดับนานาชาติ

- Sid Terason, "The Athlete Endorser-brand Relatedness and The Athlete Endorser-brand Relatedness and Perception of Source Credibility as in Schema Theory", KU Journal 35 (2) (2014)
- Sid Terason, "The Influence of Job Autonomy on Job Satisfaction in Thai Fitness Trainer Professionals: A Moderation Analysis", Journal of Entrepreneurship and Organization Management 7 (1) (2018) 1-5

## ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

<b>ชื่อ</b> นายสิทธิ์ วีรสรณ์ <b>ตำแหน่งทางวิชาการ</b> รองศาสตราจารย์	<b>สังกัด</b> ภาควิชาการจัดการการกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sid Terason, "THE EFFECT OF CONFLICT MANAGEMENT IN THAI PUBLIC-SECTOR SPORT ORGANIZATIONS ON EMPLOYEE JOB SATISFACTION AND PERCEIVED ORGANIZATIONAL PERFORMANCE", Academy of Strategic Management Journal 17 (1) (2018) 1-12</li> <li>- Sid Terason, "Managerial turnover intention as a result of leadership behavior, job satisfaction and organizational commitment: Evidence from cross-national fitness enterprises in Thailand", Academy of Strategic Management Journal 17 (1) (2018) 1-12</li> <li>- Sid Terason, "THE MEDIATING EFFECT OF PERCEIVED VALUES ON THE RELATION OF SPORTING EXPERIENCE TO FACILITIES REVISIT AMONG THAI GOLFERS", ACADEMY OF MARKETING STUDIES JOURNAL 22 (1) (2018) 1-13</li> <li>- Sid Terason, P. Pattanayanon, C. Lin, "The Impact of Materialistic Values on Thai Consumers' Brand Engagement in Self-Concept for Luxury Products", European Research Studies Journal 22 (3) (2019) 119-131</li> <li>- นันทสรี สุขโต, Sid Terason, "Innovativeness in the Chinese Hotel Industry as Affected by Social Networking Site Behavior and Customer Orientation", Asia-Pacific Social Science Review - (-) (2021)</li> </ul>	
<b>บทความวิจัยในการประชุมวิชาการ</b> ระดับชาติ <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sid Terason, กมลพัชร วิสุทธิภักดิ์, "INFLUENCE ON THE TRUE HAPPINESS FOR EXERCISE OF THE ELDERLY IN THE 21ST CENTURY", การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ประจำปี พ.ศ. 2563 เพื่อเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก และฉลองครบรอบ 36 ปี มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล เรื่อง บทบาทอุดมศึกษาไทย การพัฒนาผู้เรียนและทรัพยากรมนุษย์ในยุค Disruptive Technology (2020)</li> <li>- Sid Terason, นันทสรี สุขโต, พีรยุทธ์ พัฒน์ธัญญานนท์, "The Influence of Word-of-Mouth Information Source on Sporting Goods Purchase Behavior", การประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการครั้งที่ 12 ประจำปี 2563 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วันเสาร์ที่ 6 มิถุนายน 2563 (2020)</li> </ul> ระดับนานาชาติ <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sid Terason, "An Empirical Evaluation of the Latent Structure of Brand Personality in Sport", 4th Thailand-Japan International Academic Conference - University of Tokyo (2011)</li> <li>- Sid Terason, "The brand personality measures: Backgrounds and issues", The 5th Thailand-Japan International Conference (2012)</li> <li>- Sid Terason, "Digital Media Landscape in Thailand", Sport Management Conference Yonsei University and Kasetsart University (2014)</li> <li>- Sid Terason, "The Structural Dimensions of Employee Well-being Among Thai Fitness Trainers", 14th AASM Conference (2018)</li> </ul>	
<b>รางวัลประกาศเกียรติคุณ/เชิดชูเกียรติการวิจัย</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รางวัลประเภทบุคคล-นักวิจัยผู้สร้างสรรค์ผลงานวิจัยตีพิมพ์ระดับนานาชาติ ปี 2557 ประจำปี 2559 จาก มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</li> </ul>	

ผลงานวิจัยนี้เป็นรายการรวบรวมระหว่างปี 1 มกราคม 2554 - 27 กุมภาพันธ์ 2564