

**ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์**

<b>ชื่อ</b> นายศุภชาติ เขียมรัตนกุล	<b>สังกัด</b> ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
<b>ตำแหน่งทางวิชาการ</b> ผู้ช่วยศาสตราจารย์	
<b>การดำรงตำแหน่งบริหาร</b> -	
<b>การศึกษา</b> Ph.D. (Business - Management), Asian Institute of Technology, ไทย, 2557 M.S. (Engineering and Technology Management), Portland State University, USA, 2547 M.S. (Electrical and Computer Engineering), Portland State University, USA, 2547	
<b>สาขาเชี่ยวชาญ/สนใจ</b> Decisions Making and Analytics, Operations Research, Retail Operations Management, Logistics and supply chain management, Organization and HR Management, Operations Management, Corporate Finance, Managerial Accounting, Financial Accounting, Financial Management, Quantitative Analysis, Advanced Statistics Analysis	
<b>งานสอน</b> Advanced Marketing Management Advanced Operations Management Digital Age Strategic Marketing Management International Marketing International Marketing Management Knowledge of the Land Marketing & Decision Making Marketing Channel Management Marketing Problems and Decision Marketing Strategy Mktg. Problems & Decision Making Strategy Price Strategy Principles of Logistics Management Principles of Logistics Management Principles of Marketing Retailing Special Problems Strategic Marketing Management for Digital Age Technology Management	
<b>โครงการวิจัย</b>	
ปี 2546-2549 การพยากรณ์เทคโนโลยีโดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลบนขอบเขต ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากPortland State University	
ปี 2550-2551 การสำรวจโครงการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากPortland State University	
ปี 2551-2552 การเชื่อมโยงทางกลยุทธ์ในกลุ่มของโครงการ ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากPortland State University	
ปี 2553-2554 ประสิทธิภาพของทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมบริการสุขภาพ ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	
ปี 2554 การทำนายความต้องการของตลาดและสินค้าคงคลังในการค้าปลีก ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	
ปี 2555 การศึกษากลยุทธ์ตราสินค้าในผลิตภัณฑ์อาหาร ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	
ปี 2555 การศึกษาการบริหารโครงการทางเทคโนโลยี ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	
ปี 2555 การศึกษาการบริหารจัดการโลจิสติกส์ในการค้าระหว่างประเทศ ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	
ปี 2555 การศึกษาการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ในการค้าปลีก ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	
ปี 2555 การศึกษาการส่งเสริมการขายที่มุ่งสู่ผู้บริโภค ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	
ปี 2556 กรณีศึกษาสภาพแวดล้อมทางการตลาดระหว่างประเทศ ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	
ปี 2556 กลยุทธ์โครงการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	
ปี 2556 การบริหารจัดการโครงการในอุตสาหกรรมรถยนต์ ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	
ปี 2556 การเลือกโครงการในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วโดยใช้วิธีการจัดการงบประมาณ ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	
ปี 2556-2557 โครงสร้างระบบนวัตกรรม ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	
ปี 2556-2557 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	
ปี 2557 วิวัฒนาการทางเทคโนโลยีของระบบการหาตำแหน่งจากดาวเทียม (GPS) ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	
ปี 2557-2558 การจัดการเชิงกลยุทธ์ในโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	
ปี 2557-2558 การหาจุดร่วมระหว่างการบริหารโครงการและกลยุทธ์ธุรกิจ ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	

**ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์**

<b>ชื่อ</b> นายศุภชาติ เอี่ยมรัตนกุล	<b>สังกัด</b> ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
<b>ตำแหน่งทางวิชาการ</b> ผู้ช่วยศาสตราจารย์	
ปี 2557-2558 การหาแนวทางการปฏิบัติที่ดีเลิศในนวัตกรรม ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	
ปี 2557-2558 ดัชนีปัจจัยการปฏิบัติที่ดีเลิศในโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางเทคโนโลยีโดยใช้การจัดลำดับความสำคัญของปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	
ปี 2558 การพัฒนาตลาดการบริการเชิงอนุรักษ์ ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากบริษัท ทุนบริจาคเพื่อการศึกษาวิจัย	
ปี 2558 การศึกษาปัจจัยเชิงมหภาคในการกระจายตัวสินค้าระหว่างประเทศ ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	
ปี 2558 แบบจำลอง การศึกษาปัจจัยเชิงมหภาคในการกระจายตัวสินค้าระหว่างประเทศ ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	
ปี 2557-2558 กรณีศึกษาการค้าระหว่างประเทศ ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	
ปี 2559 การตัดสินใจและความพึงพอใจของผู้บริโภค ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	
ปี 2559 การประเมินประสิทธิภาพการสร้างบ้านเดี่ยวโดยวิธี Data Envelopment Analysis (DEA) ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	
ปี 2559 การประเมินปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	
ปี 2559 การวัดประสิทธิภาพการดำเนินงานของสาขา ศูนย์การค้า เซ็นทรัล พลาซ่า โดยวิธี Data Envelopment Analysis (DEA) ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	
ปี 2559 การวัดประสิทธิภาพความพร้อมในการให้บริการของโรงแรมขนาดใหญ่โดยวิธี Data Envelopment Analysis (DEA) ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	
ปี 2559 การศึกษาการส่งเสริมการขายในสินค้าอุปโภคบริโภค ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	
ปี 2559 การศึกษาระบบ Lean ในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	
ปี 2559 ทักษะคิดและพฤติกรรมที่มีต่อปัจจัยทางการตลาดในการตัดสินใจของผู้บริโภค ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	
ปี 2559 อิทธิพลของคุณค่าตราสินค้าต่อพฤติกรรมการซื้อประกันชีวิตของผู้บริโภค ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	
ปี 2559-2560 ภาพลักษณ์จากการประชาสัมพันธ์ต่อองค์กร ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	
ปี 2560 ทักษะคิด การยอมรับ และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	
ปี 2560 แผนการตลาดสำหรับเข้าสู่เศรษฐกิจใหม่ ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากคณะบริหารธุรกิจ	
ปี 2560 ภาพลักษณ์ของการประกวดนางงามต่อสังคม ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	
ปี 2561 การศึกษาสินค้าสำหรับผู้บริโภค กรณีศึกษาสภาพตลาดในประเทศไทย ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	
ปี 2561 การศึกษาหลักการของแนวคิดแบบสินค้าและเครื่องมือของสินค้าประยุกต์ใช้ในธุรกิจค้าปลีก ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	
ปี 2561 คุณค่าตราสินค้าและความพึงพอใจที่มีผลต่อความภักดีต่อตราสินค้า ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากเงินรายได้คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	
ปี 2561 โครงการวิจัยการนำแนวคิดแบบสินค้าในธุรกิจค้าปลีก ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	
ปี 2561-2562 กระบวนการวิเคราะห์ตามลำดับขั้น ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากเงินรายได้คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	
ปี 2561-2562 อิทธิพลของความไว้วางใจที่มีต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหน้าที่มีส่วนผสมจากธรรมชาติ ผ่านร้านค้าปลีก ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากเงินรายได้คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	
ปี 2562 โครงการวิจัยการนำแนวคิดแบบสินค้าในธุรกิจค้าปลีก ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	
ปี 2562-2563 การพัฒนาแบบจำลองในห่วงโซ่อุปทาน ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากกองทุนพัฒนาอาจารย์ คณะบริหารธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	
ปี 2562-2563 A lean management for improving retail operations management in a Thai food retailing business ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากเงินทุนพัฒนาอาจารย์ คณะบริหารธุรกิจ	

<b>บทความวิจัยในวารสารวิชาการ</b>
ระดับชาติ
- เชิดวงค์ แรงฤทธิ์, Supachart iamratanakul, "Assessment of the important factors for choosing a used car loans", วารสารเกษตรศาสตร์ธุรกิจประยุกต์ 2559 (1) (2016) 19-33
- Supachart iamratanakul, น.ส.วิไลลักษณ์ วงษ์ตระกูลอารี, "The assessment of key success factors of financial institution's operational risk management", วารสารเกษตรศาสตร์ธุรกิจประยุกต์ 4 (13) (2016) 1-12
- ธราทิพย์ สุขตรนพัฒน์, Supachart iamratanakul, "The Beauty Pageant's Image to a Society", วารสารเกษตรศาสตร์ธุรกิจประยุกต์ 11 (14) (2017) 38-52
- Supachart iamratanakul, "The Market Survey to Know the Factors That Affect the Creation of Value Added Products "Ready to Eat Salad Tray" of the Royal Project Foundation", วารสารวิชาการ Veridian E-Journal 10 (2) (2017) 1885-1901
- Supachart iamratanakul, วิมลสิริราชฤทธิ์ศิริ, "Factors and client's behavior influencing decisions making on choosing the veterinary hospital in Bangkok", Veridian E-Journal 10 (3) (2017) 413-429

**ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์**

<b>ชื่อ</b> นายศุภชาติ เขียมรัตน์กุล	<b>สังกัด</b> ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
<b>ตำแหน่งทางวิชาการ</b> ผู้ช่วยศาสตราจารย์	

- วลัยรัตน์ รัตนดิษฐ์, Supachart iamratanakul, "MEASURING SALE AGENCY PERFORMANCE UNDER THE SALE PROMOTION UNITS OF CONSUMER PRODUCTS", วารสารการจัดการสมัยใหม่ 15 (2) (2017) 131-143
- Supachart iamratanakul, ทองหนัก มาตย์นอก, "The Impact on Customer Retention through Telemarketing Channels of Insurance Brokers", Veridian E-Journal 11 (2) (2018) 2818-2834
- สิทธิโชค สมายเมือง, Supachart iamratanakul, "The Identification Factors of Innovation Creativity in Organization through the Analytic Hierarchy Process (AHP): A Case Study of Building Material Factory", วารสาร มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด 12 (2) (2018)
- ดวงภา ชื่นจิตต์, Supachart iamratanakul, "The Use of Online Media to Decide to Buy Real Estate In Bangkok", วารสารรัชต์ภาคย์ 12 (29) (2019)
- สุนิสา เจริญสิริวิไล, Supachart iamratanakul, "Selection of Warehouse Management System", วารสารรัชต์ภาคย์ 12 (30) (2019)
- Supachart iamratanakul, รัชชก สุภานิต, "FACTORS INFLUENCING SMARTPHONES BRAND CHOICES OF CONSUMER IN BANGKOK", วารสารรัชต์ภาคย์ 13 (28) (2019) 62-75

**ระดับนานาชาติ**

- Supachart iamratanakul, R. Shankar, D. Milosevic , "Improving Project Portfolio Management With Strategic Alignment", Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia 6 (2) (2008) 32-45
- Supachart iamratanakul, Perasit Patanakul, Dragan Milosevic, "Innovation and factors affecting the success of NPD projects: Literature explorations and descriptions", International Journal of Management Science and Engineering Management 3 (3) (2008) 176-189
- Supachart iamratanakul, Sorakraikitikul, Monthon, Siengthai, Sununta, Dimmitt, Nicholas J., "The relationship of perceived human resource management practices on employees' performance.", International Journal of Business Strategy 10 (2) (2010) 44-55
- Supachart iamratanakul, "A framework of the innovation system: a case of Thailand", International Journal of Economic Policy in Emerging Economies 7 (2) (2014) 111-124
- Supachart iamratanakul, "Indicators of Best Practices in Technology Product Development Projects: Prioritizing Critical Success Factors", International Journal of Managing Projects in Business 7 (4) (2014) 602-623
- Supachart iamratanakul, "The application of lean practices on new product development processes", International Journal of Business and Globalisation 19 (2) (2017) 217-232
- สุพัตรชาติ สกานเดิม, Supachart iamratanakul, "The Impact of Brand Value and Customer Satisfaction on the Brand Loyalty in Thailand Institute of Nuclear Technology Public Organization (TINT)", Journal of Interdisciplinary Research: Graduate Studies 7 (2) (2018)
- นางสาวปานิศา ศรีละมัย, Supachart iamratanakul, "Consumer Trust Affecting Buying Decisions of Facial Cleansers with Natural Ingredients Through the Retail Shops", Journal of Interdisciplinary Research: Graduate Studies 7 (2) (2018)
- Supachart iamratanakul, "A Conceptual Framework of Implementing Business Strategy for the NPD Process", Review of Integrative Business and Economics Research (RIBER) 7 (1) (2018) 116-123
- Supachart iamratanakul, "Modeling of Critical Success Factors of Thai Retailers: Interpretive Structural Modeling Approach", Asia-Pacific Contemporary Finance and Development 26 (June) (2019) 70-87

**บทความวิจัยในการประชุมวิชาการ**

**ระดับชาติ**

- Supachart iamratanakul, Vatcharapol Sukhotu, "Inventory and Demand Forecasting at non-profit Retailer Industries", การประชุมสัมมนาเชิงวิชาการด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (Thai VCML) ครั้งที่ 11 (2011)
- พิษขานันท์ สว่างอารมณ์ , Yupawan Vannavanit, Supachart iamratanakul, "BRAND STRAETGY OF OISHI DRINK", การประชุมวิชาการเครือข่ายงานวิจัยสาขาการบริหารเทคโนโลยีและนวัตกรรม ครั้งที่ 4 (2012)
- ปิยะธิดา สิทธิยศ, Supachart iamratanakul, Yupawan Vannavanit, "CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT: A CASE STUDY OF THE ONE CARD OF CENTRAL RETAIL LIMITED CORPORATION", การประชุมวิชาการเครือข่ายงานวิจัยสาขาการบริหารเทคโนโลยีและนวัตกรรม ครั้งที่ 4 (2012)
- ปริญญาศ์ สงวนสุข , Supachart iamratanakul, Yupawan Vannavanit, "CONSUMER SALES PROMOTION: A CASE STUDY OF TOPS SUPER", การประชุมวิชาการเครือข่ายงานวิจัยสาขาการบริหารเทคโนโลยีและนวัตกรรม ครั้งที่ 4 (2012)
- Supachart iamratanakul, Bordin Rassameethes, วัชรพล สุขโหด, สุนันทา เสี่ยงไทย, วรทัศน์ ขจิตวิษยานุกูล, "Modeling Barriers for Technology Projects", การประชุมวิชาการด้านการวิจัยดำเนินงานแห่งชาติ (OR-NET 2012) (2012)
- Henna Hartikainen, Sompo Saarenpaa, Juha Haroranta, Jenna Honkonen, Supachart iamratanakul, "Marketing Environment of Thailand: A Case of Rovio Entertainment LTD", การประชุมวิชาการเครือข่ายงานวิจัยสาขาการบริหารเทคโนโลยีและนวัตกรรม (2013)
- สุดารัตน์ ปิยะประพันธ์พงษ์, Supachart iamratanakul, "The Factors Affecting Buying Decision Toward Ready-To-Eat Frozen Food", การประชุมวิชาการเครือข่ายงานวิจัยสาขาการบริหารเทคโนโลยีและนวัตกรรมครั้งที่ 6 (ThaiTIMA The 6th Annual Conference on Technology and Innovation Management) (2014)
- เชิดวงศ์ แรงฤทธิ์, Supachart iamratanakul, "Assessing the factors increasing loans for a used car", การประชุมวิชาการระดับชาติสาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (The Third Annual National Conference on Business and Accounting) (2015)

**ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์**

<p><b>ชื่อ</b> นายศุภชาติ เขี่ยมรัตนกุล</p> <p><b>ตำแหน่งทางวิชาการ</b> ผู้ช่วยศาสตราจารย์</p>	<p><b>สังกัด</b> ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Supachart iamratanakul, รัฐการณ์ กุลไพบูรณ์, "Service Marketing Mixes Factors Affected to The Customer Loyalty of the Government Savings Bank in Bangkok and Metropolitan", การประชุมวิชาการระดับชาติสาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (The Third Annual National Conference on Business and Accounting) (2015)</li> <li>- วิไลลักษณ์ วงศ์ตระกูลอารี, Supachart iamratanakul, "The assessment that lead to success of commercial bank's operational risk management", การประชุมวิชาการระดับชาติสาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (The Third Annual National Conference on Business and Accounting) (2015)</li> <li>- ณัฐรัตน์ วรต่าย, Supachart iamratanakul, "Evaluate the factors that affect the decision and the satisfaction of the vehicle in the special expressway toll collection system", การประชุมวิชาการระดับชาติสาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (The Third Annual National Conference on Business and Accounting) (2015)</li> <li>- ปาณิศา สงเสริม, Supachart iamratanakul, "A Study of Factors that Affect the Stability of the Workers on Management System Labor Standards SA8000", การประชุมวิชาการระดับชาติสาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (The Third Annual National Conference on Business and Accounting) (2015)</li> <li>- วรณเศรษฐ บัววรา, Supachart iamratanakul, "Recognizing brand value of Abhai Thai herb products for consumers", การประชุมวิชาการระดับชาติสาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (The Third Annual National Conference on Business and Accounting) (2015)</li> <li>- พรพรรณพร อ่างสุพพัฒกุล, Supachart iamratanakul, "ATTITUDE AND BEHAVIOR OF CUSTOMER WHICH EFFECT THE DECISION MAKING OF RENTING A TAXI", การประชุมวิชาการช่างานวิจัยสาขาการบริหารเทคโนโลยีและนวัตกรรม ครั้งที่ 7 (2015)</li> <li>- นิธิภัทร ยุทธภักดิ์บริหาร , Pittawat Ueasangkomsate, Supachart iamratanakul, "The Perception of Corporate Social Responsibility toward the Image of Electricity Generating Authority of Thailand :A Case Study Krabi Power Plant and Maemoh Power Plant", การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ การพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืน มหาวิทยาลัยขอนแก่น ครั้งที่ 5 (2015)</li> <li>- Supachart iamratanakul, "Measuring efficiency of readiness in service of five-star hotels by using Data Envelopment Analysis (DEA)", การประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4 (2016)</li> <li>- Supachart iamratanakul, สาโรจน์ โอพิทักษ์ชินวิน, ณัฐนันท์ จันสุริยวงศ์, "Development of Bicycle Tour Programme to Promote Sustainable Tourism atBang Kachao, Phra Pradaeng District, Samut Prakan Province", การประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4 (2016)</li> <li>- วลัยรัตน์ รัตนดิษฐ์, Supachart iamratanakul, "Performance Measurement Agent under the Agency Promotional Distributor of Consumer Goods", การประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4 (2016)</li> <li>- ศิริภรณ์ กมลนันท์, Supachart iamratanakul, "Measuring efficiency for Central department store using Data Envelopment Analysis (DEA)", การประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4 (2016)</li> <li>- พัลลิตนทร์ เมฆอรุณรุ่งเรือง, Supachart iamratanakul, "Assessment on Key Success Factors for Real Estate / Condominium Business", การประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4 (2016)</li> <li>- ธมลวรรณ พวงแก้ว, Supachart iamratanakul, "Measuring efficiency of real estate business using DEA", การประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4 (2016)</li> <li>- ประทีป ธนะสำเร็จ, Supachart iamratanakul, "The Effect of Brand Equity on Consumer Buying Behavior in The Life Insurance", การประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4 (2016)</li> <li>- อนงค์นุช มนินารถ , Supachart iamratanakul, "The impact of choosing and using Mobile Banking (MYMO) of government saving bankto behavior and customer satisfaction", การประชุมเครือข่ายงานวิจัยสาขาการบริหารเทคโนโลยีและนวัตกรรม ประจำปี 2559 (2016)</li> <li>- นัฏพงศ์ แสงทอง, Supachart iamratanakul, "Consumer Behavior and Factors that Affect the Decision to Buy Product for the Prevention and Treatment of Diarrhea in Swine Coccidiosis of Farmers in Cambodia", การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 5 The 5th Annual National Conference on Business and Accounting (2017)</li> <li>- วิณา แซ่ปาง, Supachart iamratanakul, "The Study of Factors Affecting to Product Development of"Ready to Eat Salad Tray" of the Royal Project Foundation", การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 5 The 5th Annual National Conference on Business and Accounting (2017)</li> <li>- สุภัตราวดี สถานเดิม, Supachart iamratanakul, "The Impact of Brand Value and Customer Satisfaction on the Brand Loyalty inThailand Institute of Nuclear Technology Public Organization (TINT)", การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 5 The 5th Annual National Conference on Business and Accounting (2017)</li> <li>- พรสุดา มัชฌิมา, Supachart iamratanakul, "Marketing Mix of Service Market to Influence the Decision Making Behavior for Renting the Retail Space in a Market Fair in Bangkok", การประชุมสวนสุนันทาวิชาการระดับชาติ ด้าน"การวิจัยเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน"ครั้งที่ ๖ (2017)</li> <li>- กรกนก คุณเดชานนท์, Supachart iamratanakul, "The perception of sales promotion affecting on purchasing goods of people at 7-Eleven convenience stores in Bangkok", การประชุมทางวิชาการระดับชาติสาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 5 The 5th Annual National Conference on Business and Accounting (2017)</li> </ul>	

## ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

<b>ชื่อ</b> นายศุภชาติ เอี่ยมรัตนกุล	
<b>ตำแหน่งทางวิชาการ</b> ผู้ช่วยศาสตราจารย์	<b>สังกัด</b> ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไสลภิน ภพศักดิ์พันธ์, Supachart iamratanakul, "Attitude, Adoption and Marketing mix Influencing to Decision Purchasing in Shop AllZ at Bangkok", การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 5 The 5th Annual National Conference on Business and Accounting (2017)</li> <li>- ธราทิพย์ สุขตรนพัฒน์, Supachart iamratanakul, "The image of pageant to society", การประชุมวิชาการระดับชาติสาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 5 The 5th Annual National Conference on Business and Accounting (2017)</li> <li>- วิมลสิริ ราชบุรีศิริ, Supachart iamratanakul, "Factors and Client's Behavior Influencing Decisions Making on Choosing in the Veterinary Hospital in Bangkok", การประชุมวิชาการระดับชาติสาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 5 The 5th Annual National Conference on Business and Accounting (2017)</li> <li>- นันทิภา จินเกิด, Supachart iamratanakul, "Brand Equity affecting on Apple mobile purchasing behavior in Bangkok", การประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 5 The 5th Annual National Conference on Business and Accounting (2017)</li> <li>- สดใส พลสังข์, สาโรจน์ โอพิทักษ์ชินวิน, Supachart iamratanakul, "Attitude and Factors Influencing Decision Making for Purchasing Fertilizer from Yantakhao Agricultural Cooperative Limited : A Case Study of Yantakhao Agricultural Cooperative, Trang Province", การประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 5 The 5th Annual National Conference on Business and Accounting (2017)</li> <li>- สุพรรษา กลิ่นศรีสุข, Prapimpun Limsuwwan, Supachart iamratanakul, "Consumers' Perceptions and Purchase Intention towards Private Label Ready-To-Eat Products at The Convenience stores in Bangkok areaCase analysis in 7-11", การประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 5 The 5th Annual National Conference on Business and Accounting (2017)</li> <li>- วรท เอกคุณากุล, Supachart iamratanakul, "MARKETING FACTORS INFLUENCING ON THE LEVEL OF CONSUMER SATISFACTION IN 3D PRINTING", การประชุมวิชาการเครือข่ายงานวิจัยสาขาบริหารเทคโนโลยีและนวัตกรรม ครั้งที่ 9 (2017)</li> <li>- จิรมณ เกียรติฤกษ์, Supachart iamratanakul, "MARKETING FACTORS INFLUENCING TO CUSTOMER SATISFACTION OF PROMPTPAY SERVICE", การประชุมวิชาการเครือข่ายงานวิจัยสาขาบริหารเทคโนโลยีและนวัตกรรม ครั้งที่ 9 (2017)</li> <li>- รัชนก สุภานิต , Supachart iamratanakul, "Factors Influencing Smartphones Brand Choices of Consumer in Bangkok", การประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติครั้งที่ 11 (2017)</li> <li>- ทรงวุฒิ ชันดี , Supachart iamratanakul, "Feasibility Study of Investment on Electric Power System Development: A Case Study of Provincial Electricity Authority", การประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติครั้งที่ 11 (2017)</li> <li>- ทองหนัก มาตย์นอก, Supachart iamratanakul, "Study of the Impact on Customer Retention through Telemarketing Channels of Insurance Brokers", การประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติครั้งที่ 11 (2017)</li> <li>- ภัฏญารัตน์ ดันดิภิรมย์สุข, Supachart iamratanakul, "Marketing Factors Affecting Sustainable Development of the Fresh Market", การประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติครั้งที่ 11 (2017)</li> <li>- เจียมจิตต์ ศรีสมพร, Supachart iamratanakul, "Decision Factors of Customers to Increase Insurance Sales of Insurance Agents with Website Service", การประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติครั้งที่ 11 (2017)</li> <li>- สุระวุฒิ ชูโชคชัย, Supachart iamratanakul, "The Perception of Sales Promotion Influencing on Purchasing Goods of People atLazada Online Shop in Bangkok", โครงการการประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ ๑๑ (2018)</li> <li>- กานดา สุริยาสกล, Supachart iamratanakul, "BRAND ATTITUDE FACTORS INFLUENCING PURCHASE INTENTION ANDPOSITIVE WORD-OF-MOUTH COMMUNICATION TOWARD EVEANDBOY'SCUSTOMERS IN BANGKOK AND VICINITY", โครงการการประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ ๑๑ (2018)</li> <li>- ณัฐธิดา ศรีสุนทร, Supachart iamratanakul, "FACTORS INFLUENCING CUSTOMER BRAND ENGAGEMENTON FACEBOOK FAN PAGE", โครงการการประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ ๑๑ (2018)</li> </ul> <p>ระดับนานาชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Supachart iamratanakul, McNames, J., Goldstein, B., "Estimation of Respiration from Physiologic Pressure Signals", A New Beginning for Human Health: Proceedings of the 25th Annual International Conference of the IEEE Engineering in Medicine and Biology Society (2003)</li> <li>- Supachart iamratanakul, "Capacity Management for Multiple Project Environments", PICMET '03Portland International Conference on Management of Engineering and Technology (2003)</li> <li>- Supachart iamratanakul, "Efficiency in the Telecommunications Industry: An InternationalComparison using DEA", PICMET '03 Portland International Conference on Management of Engineering and Technology (2003)</li> <li>- Supachart iamratanakul, Timothy R. Anderson, Lane Inman, "New Product Development Applications of Data Envelopment Analysis (DEA): Computer Display Projectors", INFORMS Fall National Meeting (2004)</li> </ul>	

**ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์**

<p><b>ชื่อ</b> นายศุภชาติ เขียมรัตน์กุล</p>	
<p><b>ตำแหน่งทางวิชาการ</b> ผู้ช่วยศาสตราจารย์</p>	<p><b>สังกัด</b> ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Supachart iamratanakul, Timothy R. Anderson, Lane Inman, "Measuring capability computer display projector using TFDEA", Portland International Conference on Management of Engineering and Technology (PICMET) (2005)</li> <li>- Supachart iamratanakul, Kocaoglu, D.F, "New Product Development and innovation: Literature explorations and descriptions", PICMET '06 - Technology Management for the Global Future; Istanbul (2006)</li> <li>- Supachart iamratanakul, Hernandez, I.P, Castilla, C., Milosevic, D.Z., "Innovation and factors affecting the success of NPD projects: Literature explorations and descriptions", IEEM 2007: 2007 IEEE International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management (2007)</li> <li>- Supachart iamratanakul, Milosevic, D.Z., "Using strategic fit for portfolio management", PICMET '07 - Portland International Center for Management of Engineering and Technology - Management of Converging Technologies; (2007)</li> <li>- Supachart iamratanakul, Patanakul, P., Milosevic, D., "Project portfolio selection: From past to present", 4th IEEE International Conference on Management of Innovation and Technology, ICMIT (2008)</li> <li>- Supachart iamratanakul, Ravi Shankar, Yuosre Badir, "Technology and Innovation Management in the Service Sector", INFORMS International Conference on Service Science (2009)</li> <li>- Supachart iamratanakul, Shankar, R., Dimmitt, N.J., "Improving project portfolio management with strategic alignment", PICMET: Portland International Center for Management of Engineering and Technology (2009)</li> <li>- Supachart iamratanakul, Shankar, R., Badir, Y., Dimmitt, N.J., "The enablers of project management practice in technological industry", PICMET '10 - Portland International Center for Management of Engineering and Technology, Proceedings - Technology Management for Global Economic Growth (2010)</li> <li>- Supachart iamratanakul, Yuosre Badir, Nicholas J. Dimmitt, "Fostering Education in Service Innovation Management", 2010 International Conference on Asia Pacific Business Innovation &amp; Technology Management (2010)</li> <li>- Supachart iamratanakul, Malione Anantarattanachai, Paitoon Chetthamrongchai, "Promoting Research and Development: A Case Study of Thai ICT Industry", PICMET: Portland International Conference on Management of Engineering &amp; Technology (2011)</li> <li>- Supachart iamratanakul, VATCHARAPOL SUKHOTU, RAVI SHANKAR, "Barriers of technology project: An interpretive model", The 21st International Conference on Management of Technology (IAMOT) (2012)</li> <li>- Supachart iamratanakul, Bordin Rassameethes, Vatcharapol Sukhotu, Sununta Siengthai (สุนันทา เสียงไทย), Voratas Kachitvichyanukul (วรทัศน์ ขจิตวิษยานุกูล), Ravi Shankar, "Modeling the Macro-environmental Influences: An International Logistics View", 2012 IEEE International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management (2012)</li> <li>- Supachart iamratanakul, "Project strategy of new product development projects", Int'l Journal of Arts &amp; Sciences (IJAS) Conference (2013)</li> <li>- Supachart iamratanakul, "PROJECT MANAGEMENT IN ASIAN CAR COMPANIES", Technology, Innovation, and Industrial Management (TIIM) Conference 2013 (2013)</li> <li>- Supachart iamratanakul, "Managing new product development projects: What project strategy you need", Technology, Innovation, and Industrial Management (TIIM) Conference 2013 (2013)</li> <li>- Supachart iamratanakul, "A Framework of the Innovation System: A Case of Thailand", SIBR 2013 Bangkok Conference on Interdisciplinary Business and Economics Research (2013)</li> <li>- Supachart iamratanakul, "The selection of project in rapid environment's industry using Zero Based Budget", Technology Innovation &amp; Industrial Management (TIIM) 2013 (2013)</li> <li>- Vatcharapol Sukhotu, Supachart iamratanakul, "An EOQ Model with Consideration of Second-Trip In-Store Replenishment", The IEEE INTERNATIONAL CONFERENCE ON INDUSTRIAL ENGINEERING AND ENGINEERING MANAGEMENT (IEEM2013) (2013)</li> <li>- Supachart iamratanakul, "MARKETING STRATEGY FOR IMPORT and EXPORT BUSINESS: A CASE of KOSSU", Second Annual International Conference on Consumer Research and Marketing: Frontiers of Theory, Method and Practice (2013)</li> <li>- Supachart iamratanakul, "Global Positioning Systems: An Evolving Technology", The 5th International Conference on Business and Economics (2014)</li> <li>- Supachart iamratanakul, "Strategic Management of New Product Development Projects", PORTLAND International Conference for Management of Engineering and Technology (2014)</li> <li>- Veera Snicker, Hannele Heinonen, Juuso ?sterman, Juho Kyt?, Supachart iamratanakul, "International Trade: A Case of KONE Corporation", the 4th International Business Management Research Conference (IBMRC) (2014)</li> <li>- Supachart iamratanakul, "Handling shelf space with an optimal EOQ model", The 12thSARD Workshop: The Society of Asian Retailing and Distribution (SARD) (2014)</li> <li>- Supachart iamratanakul, "Modelling the Macro-Environmental Factors of International Distribution", MakeLearn and TIIM Joint International Conference (2015)</li> <li>- Supachart iamratanakul, "New Product Development Projects: What Strategy Should We Use?", The 6th International Conference on Business and Economics (2015)</li> </ul>	

**ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์**

<p><b>ชื่อ</b> นายศุภชาติ เอี่ยมรัตนกุล</p> <p><b>ตำแหน่งทางวิชาการ</b> ผู้ช่วยศาสตราจารย์</p>	<p><b>สังกัด</b> ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Supachart iamratanakul, Woraruthai Choothian, "Identifying influential factors that impact the level of organizational improvement resulting from the use of lean practices on NPD processes", Portland International Center for Management of Engineering and Technology (PICMET) (2016)</li> <li>- Supachart iamratanakul, "The Application of lean practices on new product development (NPD) processes", Society of Interdisciplinary Business Research (2016)</li> <li>- Supawan Akkarasereenon, Paitoon Chetthamrongchai, Supachart iamratanakul, "Key Success Factors affecting Customer Loyalty:A Case Study of Tesco Lotus in Thailand", The 7th International Conference on Business and Economics (2016)</li> <li>- Supachart iamratanakul, "The Impact of Lean Practices on NPD Performance", The 8th IEEE International Conference on Management of Innovation and Technology (ICMIT2016) (2016)</li> <li>- Supachart iamratanakul, "Modeling the social and cultural environment of the international logistics", 2017 Annual Conference of the Emerging Markets Conference Board (2017)</li> <li>- Supachart iamratanakul, "Entering Thai Market: The Plan for Amazon Prime", INTERNATIONAL INTERDISCIPLINARY BUSINESS-ECONOMICS ADVANCEMENT CONFERENCE 2017 (2017)</li> <li>- Supachart iamratanakul, "A conceptual framework of implementing business strategy for the NPD process", SIBR 2017 CONFERENCE ON INTERDISCIPLINARY BUSINESS &amp; ECONOMICS RESEARCH (2017)</li> <li>- Supachart iamratanakul, "The Application of Lean Management for Thai Retailing Businesses", 24th Eurasia Business and Economics Society (EBES) CONFERENCE (2018)</li> <li>- Supachart iamratanakul, "ISM of Lean Principles to retailing businesses", 36th International Academic Conference (2018)</li> <li>- Supachart iamratanakul, Ramon Borelli, Jesse Chung, Ngoc Trinh Nguyen, Emma Smith, Melinda Stucki, "THE LAUNCH OF THE NOSE INHALER "THE SNIFFLER" IN THE SWEDISH", The 8th Business &amp; Management Conference (2018)</li> <li>- Supachart iamratanakul, "An optimization model for multiple objective supply chain master planning", the 2018 IEEE International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management (2018)</li> <li>- Supachart iamratanakul, "New product portfolio development", 27th EBES Conference (2019)</li> <li>- Supachart iamratanakul, "A lean process for improving customer flow in a Thai food retailing business", Clute International Academic Conference on Business (IACB) (2019)</li> </ul>	
<p><b>รางวัลประกาศเกียรติคุณ/เชิดชูเกียรติการวิจัย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รางวัลประเภทบุคคล-นักวิจัยผู้สร้างสรรค์ผลงานวิจัยตีพิมพ์ระดับนานาชาติ ปี 2557 ประจำปี 2559 จาก มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</li> </ul>	
<p><b>รางวัลผลงานนำเสนอในการประชุมวิชาการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- THE BEST PAPER AWARD Technology Management, Project Management ประจำปี 2546 เรื่อง "Capacity Management for Multiple Project Environments" จาก International Conference on Management Science (IMS 3), Istanbul, Turkey, 2003</li> </ul>	

ผลงานวิจัยนี้เป็นรายการรวบรวมระหว่างปี 1 มกราคม 2546 - 22 กันยายน 2563