

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ ดร.พิพัฒน์ นนทนาธรณ์	
ตำแหน่งทางวิชาการ รองศาสตราจารย์	สังกัด ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ
การดำรงตำแหน่งบริหาร -	
การศึกษา	
สาขาเชี่ยวชาญ/สนใจ	
งานสอน Academic Writing for Business Research Advanced Managerial Economics Advanced Strategic Management Business & Social Responsibilities Business and Social Responsibilities Business and Social Responsibility Business Management for National Security Business Policy English Required by Graduate School independent study Innovation for Environment and Well-being Innovation for Environment and Health Leadership in Business Organization Managerial Negotiation Organization & Management Organization and Management Organization and Mangement Organzaton and Management Orgnization & Management Principles of Management Research Methods in Business Administration Research Methods in Management Selected Topics in Management Seminar Social Enterprise Special Problems Strategic Leadership Strategic Management Business and Social Responsibility	
โครงการวิจัย ปี 2556 บัณฑิตยแห่งความสำเร็จของพลังงานชุมชนในประเทศไทย (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากเงินงบประมาณของมหาวิทยาลัย ปี 2556-2557 ดัชนีธรรมาภิบาลระดับจังหวัดของประเทศไทย (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากUnited States Agency for International Development (USAID) ปี 2557 การศึกษาตลาดของธุรกิจชีวภาพ (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) ปี 2558 ดัชนีธรรมาภิบาลระดับจังหวัด: จังหวัดตาก (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากสภาพัฒนาการเมือง ปี 2558-2559 โครงการที่รับผิดชอบต่อสังคมของประเทศไทย (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ปี 2559 โครงการต้นแบบพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ในรูปแบบ Social Enterprise : SE ในพื้นที่โครงการท่องเที่ยวธรรมชาติบนบก (RA#6)ไปยังจังหวัดราชบุรี (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากบริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) ปี 2559 โครงการวิจัยและพัฒนาศักยภาพของเกษตรกร ภาคการเกษตร ประมงชายฝั่งและปศุสัตว์ เพื่อความยั่งยืนที่ยั่งยืนในพื้นที่จังหวัดกระบี่ (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ปี 2558-2559 โครงการกำหนดและส่งเสริมมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมด้านความปลอดภัยของรถโดยสารสาธารณะ (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากกรมการขนส่งทางบก ปี 2558-2559 โครงการงานวิจัยและกิจกรรมกระบวนการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากสถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน ปี 2561-2562 วิจัยและพัฒนามาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการกิจการไฟฟ้า (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน	

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ ดร.พิพัฒน์ นนทนาธรณ์	
ตำแหน่งทางวิชาการ รองศาสตราจารย์	สังกัด ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ
ปี 2561-2562 โครงการวิจัยและประเมินผลโครงการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อสารประโยชน์แก่ผู้สูงวัย "รายการ เก๋า ดิจิทัล 4.0" (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	
บทความวิจัยในวารสารวิชาการ	
ระดับชาติ	
- Phiphat Nonthanathorn, "Causal Factors of Socially Responsible Leadership Influencing to Corporate Image of Suvarnabhumi Airport", วารสารสมาคมนักวิจัย 20 (2) (2015) 48-58	
- Phiphat Nonthanathorn, "Influences of Socially Responsible Leadership and Organizational Citizenship Behavior on CSR Activities Participation of Employee of Government Saving Bank", วารสารสมาคมนักวิจัย 20 (3) (2015) 61-71	
- Phiphat Nonthanathorn, "Influences of Socially Responsible Leadership and Stakeholders' Perception of Corporate Social Responsibility on Corporate Image of Chiang Mai International Airport", วารสารสมาคมนักวิจัย 21 (2) (2016) 202-214	
- พวงพรภัสร์ วิริยะ, Nawin Minakan, Phiphat Nonthanathorn, Tipparat Laohavichien, "Factor Analysis of Social Marketing Factors towards the Environmental Friendly Products Buying Behavior of Consumers in Thailand", วารสารสมาคมนักวิจัย 22 (1) (2017) 67-80	
- ผศ.ดร.พงษ์เทพ จันทสุวรรณ, Phiphat Nonthanathorn, "A Study of Relationship Among Good Governance, Perceptions of Combating Corruption and Perceptions of Public Service Delivery in Context of Tak Province", วารสารสมาคมนักวิจัย 22 (3) (2017) 143-154	
- Phiphat Nonthanathorn, "Influences of Socially Responsible Leadership and Perception of ISO26000 on Satisfaction in Public Transport Vehicles", วารสารสมาคมนักวิจัย 23 (2) (2018) 18-31	
- ชไมพร ดาวสื้อ, Thongchai Srivardhana, Phiphat Nonthanathorn, Tipparat Laohavichien, "The Influence of Corporate Social Responsibility Perception to Brand Love with Mediating of Customer-Centric Model of Brand Community: A Case Study of Food Company's Social Media Brand Community", BU Academic Review 19 (2) (2020) 190-206	
- ชยวัฒน์ กัณฑ์ พงศ์จิรกร, Phiphat Nonthanathorn, Tipparat Laohavichien, Thongchai Srivardhana, "THE RELATIONSHIP OF SOCIAL MEDIA INFLUENCER, CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT, CUSTOMER ENGAGEMENT AND SERVICE BRAND EVALUATION TO BRAND TRUST IN BEAUTY CLINIC BUSINESS", วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ 11 (2) (2020) 89-111	
- ธัญวลัย บุญมาก, Phiphat Nonthanathorn, "Knowledge, Attitude, and Practice towards Cannabis Use among People in the Central Region of Thailand", วารสารสมาคมนักวิจัย 26 (2) (2021) 69-86	
- Phiphat Nonthanathorn, "The Cannabis Economy: Introductions", วารสารสมาคมนักวิจัย 26 (2) (2021) 102-112	
- รดาธร อัญภัทรถาวร, Phiphat Nonthanathorn, "Knowledge, Attitude and Practice towards Mitragyna Speciosa usage among People in Bangkok Metropolitan", วารสารสมาคมนักวิจัย 27 (2) (2022) 149-163	
- วริศรา ถนอมวงศ์, Phiphat Nonthanathorn, "Product Attributes of Facial Skincare with CBD Products Affecting to Consumers' Purchasing Decision in Bangkok Metropolitan", วารสารสมาคมนักวิจัย 27 (3) (2022) 89-103	
- Phiphat Nonthanathorn, Panisara Thitatorn, "Influences of Socially Responsible Leadership and Stakeholders' Perception of Corporate Social Responsibility on Corporate Image of Hat Yai International Airport", วารสารเกษตรศาสตร์ธุรกิจประยุกต์ 16 (25) (2022) 48-62	
- ชัยรัฐ เปล่งเจริญศิริชัย, Phiphat Nonthanathorn, "Attributes of The Cannabis Caf?s Selected by Consumers in Bangkok Metropolitan", วารสารสมาคมนักวิจัย 28 (3) (2023) 27-45	
- จันทิมา เนียมมณี, Phiphat Nonthanathorn, "Product Attributes of Cannabis Seasoning Selected by Consumers in Bangkok Metropolitan", วารสารสมาคมนักวิจัย 28 (3) (2023) 45-60	
- นริชา ฉายประเวช, Phiphat Nonthanathorn, "Product Attributes of Cannabis-Infused Energy Drink Selected by Consumers in Bangkok Metropolitan", วารสารสมาคมนักวิจัย 28 (3) (2023) 81-90	
- กรรณิการ์ ใจยิ้ม, Phiphat Nonthanathorn, "Attributes of Cannabis Dispensary Selected by Consumers in Bangkok Metropolitan", วารสารสมาคมนักวิจัย 28 (3) (2023) 97-113	
- อลิสา น้อยดี, Phiphat Nonthanathorn, "Product Attributes of Cannabis-infused Toothpaste Selected by Consumers in Bangkok Metropolitan", วารสารสมาคมนักวิจัย 28 (3) (2023) 114-125	
- พิทยา ไชคดี, Phiphat Nonthanathorn, "Attributes of Cannabis Exhibition Selected by Consumers in Bangkok Metropolitan", วารสารสมาคมนักวิจัย 28 (3) (2023) 126-143	
- ศศิประภา ไชแสง, Phiphat Nonthanathorn, "Product Attributes of Cannabis-Infused Body Care Product Selected by Consumers in Bangkok Metropolitan", วารสารสมาคมนักวิจัย 28 (3) (2023) 144-163	
- Phiphat Nonthanathorn, Panisara Thitatorn, "Influences of Socially Responsible Leadership and Stakeholders' Perception of Corporate Social Responsibility on Corporate Image of Don Mueang International Airport", วารสารร่วมพฤษ 41 (1) (2023) 195-216	
ระดับนานาชาติ	
- Phiphat Nonthanathorn, "Influences of Strategic Leadership and Strategic Communication on Effectiveness of Strategic Management", PSYCHOLOGY AND EDUCATION 58 (3) (2021) 2112-2118	

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ ดร.พิพัฒน์ นนทนาธรณ์	
ตำแหน่งทางวิชาการ รองศาสตราจารย์	สังกัด ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ
บทความวิจัยในการประชุมวิชาการ ระดับชาติ - สุศลธมาลา จ้าวทอง, Phiphat Nonthanathorn, "The causal relationship model of factor influencing quality of work life of the military nurses Bhumiphol Adulyadej Hospital", การประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 2 (2014) - จิรพรรณ รัตนจักร, Phiphat Nonthanathorn, "Socially Responsible Leadership and Organizational Culture Affecting the Corporate Social Responsibility Practices of SCG Chemicals Group", การประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 2 (2014) - ณัฐวดี องอาจ, Phiphat Nonthanathorn, "Causal Factors Affecting Effectiveness of Sajja Saving Groups in Nakhon Si Thammarat Province", การประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 2 (2014) - ศิริจันทร์ แก้ววงษ์ล้อม, Phiphat Nonthanathorn, "Causal Factors Effecting the Success of One Tambon One Product (OTOP)", การประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 2 (2014) - เสฎฐวุฒิอนันตสิทธิสกุล, Phiphat Nonthanathorn, "The Strategies Corporate Social Responsibility Used in Image Building of the Government Savings Bank", การประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 2 (2014) ระดับนานาชาติ - นางพวงพรภัสสร วิริยะ, Nawin Minakan, Tipparat Laohavichien, Phiphat Nonthanathorn, "The Correlation between the Marketing Mix and the Attitude to buy an Environmental-friendly Product of Generation Y.", SIBR-RDINRRU 2014 CONFERENCE ON INTERDISCIPLINARY BUSINESS & ECONOMICS RESEARCH (2014)	

ผลงานวิจัยนี้เป็นรายการรวบรวมระหว่างปี 1 มกราคม 2556 - 26 เมษายน 2567