

## ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

<b>ชื่อ</b> นางสาวบุศยรินทร์ กองแก้ว	
<b>ตำแหน่งทางวิชาการ</b>	<b>สังกัด</b> สถาบันวิชาการวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ
<b>การดำรงตำแหน่งบริหาร</b> -	
<b>การศึกษา</b> B.B.A.(International Business Management,English Program), มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, ไทย, 2546 M. Commerce (Marketing), The University of Sydney, ออสเตรเลีย, 2548 Ph.D.(Business Administration English Program), มหาวิทยาลัยรามคำแหง, ไทย, 2552	
<b>สาขาเชี่ยวชาญ/สนใจ</b> Digital Marketing การตลาดดิจิทัล, International Marketing การตลาดระหว่างประเทศ	
<b>งานสอน</b> Business Environment CB Consumer Behavior Customer Relationship Management Economics for Better Living Environment of Business In Influencer marketing International Business International Marketing Introduction to Business Knowledge of the land Knowledge of the tand L Life Skills For Undergraduate Student Marketing Channel Management Marketing Management MC MK Personality Development PMK Principles of Marketing Re Retailing Sale Sales Management Sales Promotion Salesmanship Seminar Service Maketing SMM Social Media Marketing and E-Commerce Special problem	
<b>โครงการวิจัย</b> ปี 2555-2556 อุปสงค์การบริโภคอาหารมังสวิรัตของนิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากโครงการหลัก ผู้บริหารธุรกิจบัณฑิต การจัดการ ภาคพิเศษ ปี 2565-2566 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อขนมขบเคี้ยวเพื่อสุขภาพของผู้สูงอายุ ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2566 ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อและแนวโน้มการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่ทาจากพืชสำหรับผู้สูงอายุ และแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์: กรณีศึกษาจังหวัดกรุงเทพมหานคร ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนอุดหนุนวิจัย มก. ปี 2566-2567 การเพิ่มความแข็งของใบมีดผ่าตัดด้วยฟิล์มบางไททานเนียมไนไตรด์และการสำรวจตลาดเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุน จากทุนอุดหนุนวิจัยและนวัตกรรมตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา ประจำปีงบประมาณ 2566 ปี 2566-2567 กลยุทธ์เนื้อหาชั่วคราวของร้าน shein_thailand ส่งผลต่อการรับรู้ของผู้บริโภค การมีส่วนร่วมบนสื่อสังคมออนไลน์ และความตั้งใจซื้อ ( ผู้ร่วม โครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	
<b>บทความวิจัยในวารสารวิชาการ</b> ระดับชาติ	

## ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

<b>ชื่อ</b> นางสาวบุศยรินทร์ กองแก้ว	
<b>ตำแหน่งทางวิชาการ</b>	<b>สังกัด</b> สถาบันวิชาการวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ
<p>- Touchakorn Sammasut, PIYADA UKACHOKE, Warunee Tuntiwongwanich, Warapon Dansiri, Busthsayarinth Kongkaew, "Communication's Pattern Relating Work Efficiency Within Government Organization: A Case Study Of Police stations in the eastern region of Thailand", วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี 14 (1) (2023) 245-257</p> <p>- พรธิดา รถทอง, วีราวัลย์ เจริญกิจจรัส, ประภาศิริ นำเจริญสมบัติ, ศศิภรณ์ มีสุข, Busthsayarinth Kongkaew, "The Affect of Digital Marketing on E-Sports Consumer Purchase Intentions Through Online Channels", วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์ 26 (1) (2024) 125-137</p> <p>- นกัสร เกตุบาง, ปรมินทร์ โขษิตวิวัฒน์, รลภัส โมราถบ, เพ็ญรัตน์ญา เชื้อเวียง, Busthsayarinth Kongkaew, "Influence of Social Media Activities affecting Trust and Loyalty of Lemon8 application usage of Generation Z consumers In Si Racha District, Chonburi Province", วารสารนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการนิดา 11 (1) (2024) 45-64</p>	
<b>บทความวิจัยในการประชุมวิชาการ</b>	
ระดับชาติ	
<p>- Suppachai Murnpho, Busthsayarinth Kongkaew, "Factors Influencing The Purchase Decision to Community Product: Case study: Processed Agricultural Product (Butter Coated Banana) Community Enterprise, Nakhonpathom", การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาแห่งชาติ ครั้งที่ 41 และนานาชาติ ครั้งที่ 5 (2016)</p>	

ผลงานวิจัยนี้เป็นรายการรวบรวมระหว่างปี 1 มกราคม 2555 - 14 กันยายน 2567