

**ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์**

<b>ชื่อ</b> นางยุพาวรรณ วรรณวานิชย์	<b>สังกัด</b> ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
<b>ตำแหน่งทางวิชาการ</b> รองศาสตราจารย์	
<b>การดำรงตำแหน่งบริหาร</b> -	
<b>การศึกษา</b> วท.บ.(Food Tech.), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ไทย, 2525 พ.บ.ม.(การตลาด), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, ไทย, 2529	
<b>สาขาเชี่ยวชาญ/สนใจ</b> การตลาด	
<b>งานสอน</b> Advance Marketing Management Advanced Marketing Management Basic Research Methods in Marketing Independent Study Introduction to Business Knowledge of the Land Marketing Management principle of marketing Principles of Marketing Salesmanship Seminar Service Marketing Service Marketing Service Marketing Management Special Problem Special Problems การจัดการการตลาดขั้นสูง ตลาดบริการ ปัญหาพิเศษ สัมมนา หลักการตลาด	
<b>โครงการวิจัย</b> ปี 2552 โครงการวิจัยตลาดรวมของธุรกิจดูแลบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าของลูกค้ำแรงดันกลาง (12/24 กิโลโวลต์) และลูกค้ำแรงดันสูง (69/115 กิโลโวลต์) ในพื้นที่จำหน่าย การไฟฟ้านครหลวงและความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริการ โครงการ MEA Better Service ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากการไฟฟ้านครหลวง ปี 2553 โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการของการประปานครหลวง ปีงบประมาณ 2553 ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากการประปานครหลวง ปี 2554 โครงการสำรวจความพึงพอใจและการรับรู้ช่องทางการชำระค่าไฟฟ้าของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดสัมผัสของการไฟฟ้านครหลวง โครงการเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรด้านหน้า ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากการไฟฟ้านครหลวง ปี 2555 การศึกษากลยุทธ์ตราสินค้าในผลิตภัณฑ์อาหาร ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2555 การศึกษาการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ในการค้าปลีก ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2555 การศึกษาการส่งเสริมการขายที่มุ่งสู่ผู้บริโภค ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2556 การบริหารจัดการโครงการในอุตสาหกรรมรถยนต์ ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปี 2556 การเลือกโครงการในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วโดยใช้วิธีการจัดการงบประมาณ ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปี 2556 การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพระหว่างธุรกิจกับลูกค้าระดับโลก ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากกองทุนพัฒนาอาจารย์ คณะบริหารธุรกิจ ปี 2556-2557 โครงสร้างระบบนวัตกรรม ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปี 2556-2557 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2557-2558 การเพิ่มมูลค่าทางการตลาดและกิจกรรมการขาย : การศึกษาโมเดลทางทฤษฎี ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2558 แบบจำลอง การศึกษาปัจจัยเชิงมหภาคในการกระจายตัวสินค้าระหว่างประเทศ ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2559-2560 ผลกระทบของการเข้าถึงบริการทางการเงินต่อการใช้บริการธนาคารผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์จากหลักฐานเชิงประจักษ์ 45 ประเทศทั่วโลก ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2559-2560 การตลาดสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อยและผู้เข้าตลาดใหม่ ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2560-2561 ผลกระทบจากเทคโนโลยีและวิวัฒนาการของการใช้ข้อมูลต่อกลยุทธ์ทางการตลาดธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทย ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	

## ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

<b>ชื่อ</b> นางยุพาพรรณ วรรณวานิชย์	<b>สังกัด</b> ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
<b>ตำแหน่งทางวิชาการ</b> รองศาสตราจารย์	
ปี 2561 Thai Educational Reforms: The Role of Technology and Service in Educating the Next Generation ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	
ปี 2561-2562 การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนของหมู่เกาะในประเทศไทย ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	
ปี 2562 เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาด้านการตลาดและสารสนเทศของนักศึกษาไทย ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	
ปี 2563-2564 การตลาดสำหรับองค์กรการกุศล: ปัจจัยที่ส่งเสริมการบริจาคเงินเพื่อการศึกษาสำหรับเยาวชนผ่านช่องทางออนไลน์ ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ	
ปี 2563-2564 อิทธิพลของการรับรู้ความยุติธรรมเพื่อฟื้นฟูบริการ ความพึงพอใจ ความไว้วางใจ และความภักดีของลูกค้า กรณีศึกษา เครือโรงแรมไทย ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากกองทุนพัฒนาอาจารย์ คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	
ปี 2563-2564 อิทธิพลของการสื่อสารแบบปากต่อปากทางอิเล็กทรอนิกส์ และทัศนคติต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ ที่มีต่อความตั้งใจท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ	
ปี 2563-2564 การฟื้นฟูการท่องเที่ยวไทย:การศึกษาพฤติกรรมกรเข้าพักโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยภายใต้ฐานวิถีชีวิตใหม่ ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากกองทุนพัฒนาอาจารย์คณะบริหารธุรกิจ	
<b>บทความวิจัยในวารสารวิชาการ</b>	
ระดับชาติ	
- ทวีทรัพย์ พุทธองค์รักษา, Yupawan Vannavanit, Ong-ard Patawanich, "การตอบสนองต่อโฆษณาแฝงในมิวสิควิดีโอของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร", วารสารบริหารธุรกิจเทคโนโลยีมหานคร 9 (1) (2012) 66-83	
- พัชรินทร์ ไวยลียา, Yupawan Vannavanit, "FACTORS AFFECTING LOYALTY BHEAVIOR FAST FOODS CONSUMPTION OF CONSUMERS IN BANGKOK", วารสารชุมชนวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา 8 (2) (2014) 49-54	
- ธนวรรณ มงคล, Yupawan Vannavanit, "Consumer's Attitude Affecting Intention to Stay and Use of Facilities in Green Hotels", วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี 9 (1) (2015) 37-49	
- Yupawan Vannavanit, "FACTORS AFFECTING THAI TOURISTS' DECISION MAKING IN NOSTALGIA TOURISM", วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี 10 (1) (2016) 115-130	
- เจษฎากร ปัญจรัก, Yupawan Vannavanit, "FACTORS AFFECTING BEHAVIORAL LOYALTY TOWARD PREMIUM ICE CREAM OF CONSUMER IN BANGKOK", วารสารวิชาการสถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) 1 (-) (2016) 12-22	
- พิมพ์นภัส ญาตา, Yupawan Vannavanit, "Relationship between Sales Promotion and Buying Motives of Mobile Broadband 4G", วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา 8 (พิเศษที่1) (2016) 29-42	
- วิมลรัตน์ มาศวิรุฬห์, Yupawan Vannavanit, "The Adoption in Usage of the Government Savings Bank's Credit Card among Government Savings Bank Clients in the Bangkok Area", บทความวิจัย วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ 3 (2) (2017) 90-102	
- อรุณกมล ปรดิษฐ์บงกช, Yupawan Vannavanit, "FACTORS INFLUENCING CONSUMER LOYALTY TO DRUG STORE IN BANGKOK METHOPOLIS", วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ 8 (2) (2017) 55-64	
- ภูมิ ล้ำเลิศลักษณ์ชัย, Yupawan Vannavanit, "Influencing Factors on Customer Equity : A Case Study of After You Dessert Cafe in Bangkok", วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี 12 (3) (2018) 259-273	
- ภัทรพร ถนตธนศิลป์, Yupawan Vannavanit, "Service Recovery Strategies for Satisfaction in Thai Tourists Experiencing Service Failures Caused by Hostels", วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี 13 (1) (2019) 155-167	
- ณัฏรชนก เกษติ, Yupawan Vannavanit, "THE EFFECTS OF CUSTOMER'S EXPECTATIONS AND THE EFFECTIVENESS OFSERVICE RECOVERY ON PET HOSPITAL IN BANGKOK", วารสารวิชาการ สถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) 6 (1) (2020) 289-301	
- จิตวัฒนา คุณโห, Yupawan Vannavanit, "Factor Influencing to Marketing Mix of Inverter Air Conditioner on Working Generation", วารสารสมาคมนักวิจัย 25 (3) (2020) 451-464	
<b>บทความวิจัยในการประชุมวิชาการ</b>	
ระดับชาติ	
- พิษขานันท์ สว่างอารมณ์ , Yupawan Vannavanit, Supachart iamratanakul, "BRAND STRAETGY OF OISHI DRINK", การประชุมวิชาการเครือข่ายงานวิจัยสาขาการบริหารเทคโนโลยีและนวัตกรรม ครั้งที่ 4 (2012)	
- ปิยะธิดา สิทธิยศ, Supachart iamratanakul, Yupawan Vannavanit, "CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT: A CASE STUDY OF THE ONE CARD OF CENTRAL RETAIL LIMITED CORPORATION", การประชุมวิชาการเครือข่ายงานวิจัยสาขาการบริหารเทคโนโลยีและนวัตกรรม ครั้งที่ 4 (2012)	
- ปริญญาดิษฐ์ สว่างสุข , Supachart iamratanakul, Yupawan Vannavanit, "CONSUMER SALES PROMOTION: A CASE STUDY OF TOPS SUPER", การประชุมวิชาการเครือข่ายงานวิจัยสาขาการบริหารเทคโนโลยีและนวัตกรรม ครั้งที่ 4 (2012)	
- สิทธาว์ชร์ นิชพัฒน์จิรากุล, Songporn Hansanti, Yupawan Vannavanit, "The Study of Relationship between the Consumer's decision Making Behavior and Measuring Brand Equity for the Brand Coach in Bangkok", การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยรังสิต ประจำปี 2558 (2015)	

## ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

<b>ชื่อ</b> นางยุพาวรรณ วรรณวานิชย์ <b>ตำแหน่งทางวิชาการ</b> รองศาสตราจารย์	<b>สังกัด</b> ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
<ul style="list-style-type: none"> <li>- อลิษา โฆษิตพล, Yupawan Vannavanit, Songporn Hansanti, "Marketing Mix Factors Affecting Consumer Buying Decision Process of Uniqlo Brand towards Consumer in Bangkok", การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติราชภัฏเพชรบุรีวิจัยเพื่อแผ่นดินไทยที่ยั่งยืน ครั้งที่ 5 (2015)</li> <li>- นายถนอมศักดิ์ โฉมอัมฤทธิ์, Yupawan Vannavanit, "The loyalty of Taxi Users through Grabtax Application in Bangkok", การประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 11 (2017)</li> <li>- วัฒน์ มาศมมาตล, Yupawan Vannavanit, "อิทธิพลของพฤติกรรมของผู้บริโภคผ่านการใช้งานระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ส่งผลต่อการสื่อสารการตลาดและคุณภาพการบริการของ ซอปปิง โมบาย แอปพลิเคชัน", การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 16 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน (2019) ระดับนานาชาติ</li> <li>- Yupawan Vannavanit, "Efficiency Communication of Business to Global Customers", The 4th International Conference on Business and Economic (2013)</li> <li>- Sirirat Kosakarika, Yupawan Vannavanit, "Adding Value for Marketing and Sales Activities: A Theoretical Model", The 6th International Conference on Business and Economics (2015)</li> <li>- Yupawan Vannavanit, "Thai BankMarketing Strategy: The road to wards ASEAN Economic Community", 2015 International Business Conference (2015)</li> <li>- Yupawan Vannavanit, "Marketing for English Language Schools in Bangkok", The 7th International Conference on Business and Economics (2016)</li> <li>- Yupawan Vannavanit, "Key Success Factors for Thai Cashless Society", Global Business Conference 2016 Proceeding Growing in Shrinking Markets (2016)</li> <li>- Yupawan Vannavanit, "Marketing for Thai SMEs and Those Newcomers", INTERNATIONAL INTERDISCIPLINARY BUSINESS-ECONOMICS ADVANCEMENT CONFERENCE (2017)</li> <li>- Yupawan Vannavanit, "Thai Educational Reforms: The Role of Technology and Service in Education the Next Generation", IICE2018 Ireland International Conference on Education (2018)</li> <li>- Yupawan Vannavanit, "MARKETING STRATEGIES AND DERIVATIVE MARKET FOR RISK MANAGEMENT INSTRUMENTS IN THAILAND ", 36th International Academic Conference, London (2018)</li> <li>- surang hensawang, Yupawan Vannavanit, "Marketing Strategies and Derivative Market for Risk Management Instruments in Thailand", The 36th International Academic Conference, London (2018)</li> <li>- Yupawan Vannavanit, "The Effect of Technology and Data Innovation on Thai Retail Business Marketing Strategy", 2nd International Conference on Management &amp; Entrepreneurship (2018)</li> <li>- Yupawan Vannavanit, Paitoon Chetthamrongchai, "Sustainable Development for Tourism in Thai Islands", Economics and Development in Microstates, Islands, and the Arctic (2018)</li> <li>- Yupawan Vannavanit, "Educational Technology in IT and Marketing Education – The Experience of Early Thai Educators", Informing Science + IT Education Joint Conferences (2019)</li> <li>- Yupawan Vannavanit, Sirirat Kosakarika, "Thai Customer Satisfaction in Shopee Application", IISES 51st International Academic Conference, Vienna (2019)</li> </ul>	

ผลงานวิจัยนี้เป็นรายการรวบรวมระหว่างปี 1 มกราคม 2552 - 26 มกราคม 2564