

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ นายไพฑูรย์ เจตธำรงชัย	
ตำแหน่งทางวิชาการ	สังกัด ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
การดำรงตำแหน่งบริหาร ๕.ค. 2554 - ๕.ค. 2558 หัวหน้าภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ ๕.ค. 2550 - ๕.ค. 2554 หัวหน้าภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ	
การศึกษา B.B.A. (Marketing), ABAC , U. KINGDOM, Ph.D. (Marketing Management), The University of Manchester , U. KINGDOM,	
สาขาเชี่ยวชาญ/สนใจ บริหารการจัดการด้านการตลาด, การจัดการสมัยใหม่	
งานสอน Advanced Marketing Management Advertising Electronic Marketing Export-Import Management food product marketing Global Marketing Strategy Independent Study International Marketing Principle of marketing Principles of Logisitcs Management Principles of Logistics Management Principles of Marketing Retailing Sales Forecasting Sales Management Sales Promotion Seminar Service Marketing Special Problem Special Problems Special project Strategic marketing Plan Strategic Marketing Planning การตลาดผลิตภัณฑ์อาหาร การตลาดระหว่างประเทศ วิชาปัญหาพิเศษ ศาสตร์แห่งแผ่นดิน เศรษฐศาสตร์ธุรกิจระหว่างประเทศ	
โครงการวิจัย ปี 2551-2552 ดำเนินการโครงการส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้อุตสาหกรรม ICT ไทย (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ปี 2552 โครงการวิจัยตลาดรวมของธุรกิจดูแลบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าของลูกค้าแรงดันกลาง (12/24 กิโลโวลต์) และลูกค้าแรงดันสูง (69/115 กิโลโวลต์) ในพื้นที่จำหน่าย การไฟฟ้านครหลวงและความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริการ โครงการ MEA Better Service (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากการไฟฟ้านครหลวง ปี 2553 การศึกษาความเป็นไปได้โครงการส่งเสริมการผลิต ผลิตภัณฑ์ชาลาล สำหรับผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ปี 2553 โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการของการประปานครหลวง ปีงบประมาณ 2553 (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากการประปานครหลวง ปี 2553-2554 Impact of CSR on Financial Performance and Employee Commitment (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปี 2554 UN Joint Programme on Integrated Highland Livelihood Development in Mae Hong Son (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากUN Joint Programme on Integrated Highland Livelihood Development in Mae Hong Son ปี 2554 โครงการสำรวจความพึงพอใจและการรับรู้ช่องทางการชำระค่าไฟฟ้าของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดสัมผัสของการไฟฟ้านครหลวง โครงการเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรด้านหน้า (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากการไฟฟ้านครหลวง ปี 2554 โครงการสำรวจทัศนคติของผู้เกี่ยวข้องกับระบบบัตรอัตโนมัติ (Easy Pass) เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์และรูปแบบธุรกิจของบัตรอัตโนมัติ (Easy Pass) (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากการทางพิเศษแห่งประเทศไทย	

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

<p>ชื่อ นายไพฑูรย์ เจตธำรงชัย</p>	
<p>ตำแหน่งทางวิชาการ</p>	<p>สังกัด ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ</p>
<p>ปี 2555 โครงการสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์กับชุมชนบริเวณสถานีไฟฟ้า ของการไฟฟ้านครหลวง ปี 2555 (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากการไฟฟ้านครหลวง</p>	
<p>ปี 2555 โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการทางพิเศษที่มีต่อการให้บริการและภาพลักษณ์ของ กทพ. ปีงบประมาณ 2555 (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากการทางพิเศษแห่งประเทศไทย</p>	
<p>ปี 2555-2556 การสำรวจความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ การรับรู้ข้อมูล และพฤติกรรมผู้ใช้ไฟฟ้าด้านการบริการ และคุณภาพไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้าการไฟฟ้านครหลวง กิจกรรมสำรวจความพึงพอใจลูกค้าที่มีต่อ กทพ. (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากการไฟฟ้านครหลวง</p>	
<p>ปี 2555-2556 โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการทางพิเศษที่มีต่อการให้บริการและภาพลักษณ์ของ กทพ. ปีงบประมาณ 2556 (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากการทางพิเศษแห่งประเทศไทย</p>	
<p>ปี 2556 โครงการศึกษารีวิวการตลาดของบริษัท ห้างปฏิบัติกรกลาง (ประเทศไทย) จำกัด (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากบริษัท ห้างปฏิบัติกรกลาง (ประเทศไทย) จำกัด</p>	
<p>ปี 2556 โครงการสัมมนาเชิงวิชาการเรื่องภาพลักษณ์และเอกลักษณ์ของสหกรณ์ไทย (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากกรมส่งเสริมสหกรณ์</p>	
<p>ปี 2556-2557 โครงการพัฒนาระบบการจัดการผลการปฏิบัติงาน (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากการไฟฟ้านครหลวง</p>	
<p>ปี 2556-2557 โครงการวิจัยความเป็นไปได้ในการติดตั้งเครื่องวัดหน่วยไฟฟ้าชนิดชำระเงินล่วงหน้า (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากการไฟฟ้านครหลวง</p>	
<p>ปี 2556-2557 โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการหนี้ของเกษตรกรเชิงบูรณาการ (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากสำนักงานกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกร</p>	
<p>ปี 2556-2557 โครงการสำรวจเชิงลึกเพื่อรับฟังเสียงของลูกค้า (Voice of Customer) ในการเข้าถึงพฤติกรรมการใช้ทางพิเศษ การรับรู้ ความคิดเห็น และทัศนคติของผู้ใช้บริการทางพิเศษ (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากการทางพิเศษแห่งประเทศไทย</p>	
<p>ปี 2556-2557 โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการทางพิเศษที่มีต่อการให้บริการและภาพลักษณ์ของ กทพ.ปีงบประมาณ 2557 (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากการทางพิเศษแห่งประเทศไทย</p>	
<p>ปี 2556-2557 โครงการจัดทำ Purchasing Managers Index (PMI) (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม</p>	
<p>ปี 2557-2558 โครงการจัดทำ Purchasing Managers Index (PMI) (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)</p>	
<p>ปี 2558-2559 การศึกษาศักยภาพของอุตสาหกรรม MICE ของประเทศไทย (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย</p>	
<p>ปี 2558-2559 กิจกรรมคลัสเตอร์ข้าวและข้าวแปรรูป จังหวัดพิษณุโลกภายใต้โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME ใน 18 กลุ่มจังหวัด (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม</p>	
<p>ปี 2559-2560 Comparatives Case Study the Impact of Customer Loyalty Program to Business Success: The Case of Tesco in Thailand and the UK (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากกองทุนพัฒนาอาจารย์ของคณะฯ</p>	
<p>ปี 2559-2560 การศึกษาศักยภาพของธุรกิจท่องเที่ยวเชิงความหลากหลายทางชีวภาพของเส้นทางจังหวัดกระบี่ (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)</p>	
<p>ปี 2559-2560 โครงการสำรวจความพึงพอใจของคณะกรรมการการทางพิเศษแห่งประเทศไทยต่อการบริหารงานในตำแหน่งผู้ว่าการทางพิเศษแห่งประเทศไทย (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากการทางพิเศษแห่งประเทศไทย</p>	
<p>ปี 2559-2560 โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการทางพิเศษที่มีต่อการให้บริการและภาพลักษณ์ของ กทพ. ปีงบประมาณ 2559 (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากการทางพิเศษแห่งประเทศไทย</p>	
<p>ปี 2560-2561 โครงการสำรวจพฤติกรรมการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G ของประชากรไทยและประเมินผลกระทบของการมี 3G ต่อเศรษฐกิจไทย (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ</p>	
<p>ปี 2559-2560 การดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพเพื่อเข้าสู่ซูเปอร์คลัสเตอร์ Super Cluster และคลัสเตอร์เป้าหมาย ตามนโยบายของรัฐ กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 9 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม</p>	
<p>ปี 2561 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการบริหารธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (พื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ) ปีงบประมาณ 2561 (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากกระทรวงอุตสาหกรรม</p>	
<p>ปี 2562 ผลกระทบจาก Economic Growth, Development, Financial Performance and Capital Growth จากการนำ Artificial Intelligence มาประยุกต์ใช้ในธุรกิจของประเทศในแถบอาเซียน (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากกองทุนพัฒนาอาจารย์ คณะบริหารธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562</p>	
<p>บทความวิจัยในวารสารวิชาการ</p>	
<p>ระดับชาติ</p>	
<p>- นริศ ธรรมเกื้อกูล, Paitoon Chetthamrongchai, Tipparat Laohavichien, Nawin Minakan, "FACTORS THAT IMPACT ON CUSTOMER LOYALTY OF 7-ELEVEN THAILAND", วารสารปัญญาภิวัฒน์ 6 (1) (2014) 1-17</p>	
<p>- Paitoon Chetthamrongchai, Lin Lin, Hsaio-Fen Hsiao, Yu-LunHuang, "Change in Bank Equity Stakes before Merger Completion", Journal of Accounting & Marketing 6 (1) (2017) 4-11</p>	
<p>- บุญจรัตน์ ไชยมั่นคง, Paitoon Chetthamrongchai, Tipparat Laohavichien, Kongkiti Phusavat, มยุขพันธ์ ไชยมงคล, "An Integrative Model of Customer Engagement Process: The Empirical Evidence of Large Commercial Banks in Thailand", วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยธนบุรี 12 (27) (2018) 9-23</p>	
<p>ระดับนานาชาติ</p>	

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

<p>ชื่อ นายไพฑูรย์ เจตธำรงชัย</p> <p>ตำแหน่งทางวิชาการ</p>	<p>สังกัด ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Paitoon Chetthamrongchai, "Segmenting the market for food shoppers using attitudes to shopping and to time", British Food Journal 102 (2) (2000) 81--01 - Paitoon Chetthamrongchai, "Assessing the Transportation Problems of the Sugar Cane Industry in Thailand", Logistics for the Efficient Transportation of Domestic Goods in Transport and Communications Bulletin for Asia and the Pacific 70 (2001) - Paitoon Chetthamrongchai, "Time Attitude Scale for Cross Cultural Research", Journal of Global Marketing 15 (3/4) (2002) 117-148 - Paitoon Chetthamrongchai, "Revalidating Two Measures of Reputation in Thailand", Corporate Reputation Review 13 (fall) (2010) 209-219 - Paitoon Chetthamrongchai, Jermsittiparsert, K., "The mediating role of supply chain management practices in the relationship between manufacturing flexibility and manufacturing performance", Humanities and Social Sciences Reviews 7 (3) (2019) 728-735 - Paitoon Chetthamrongchai, Kittisak Jermsittiparsert, "Modernizing Supply Chain through Cloud Adoption: Role of Cloud Enabled Supplier Integration in Gaining Competitive Advantage and Sustainability", International Journal of Supply Chain Management (IJSCM) 8 (5) (2019) 708-719 - Paitoon Chetthamrongchai, Piraphong Foosiri, Kittisak Jermsittiparsert, "Mitigating Agricultural Environment cost through Agricultural extension services: The Mediating role of Environmental Accounting", International Journal of Innovation, Creativity and Change 7 (2) (2019) 178-197 - Paitoon Chetthamrongchai, Piraphong Foosiri, Kittisak Jermsittiparsert, "Enhancing Perceived Crop Yield through Farmer's Accounting Literacy and Agricultural Extension Services Knowledge: Moderating Role of Farming Training", International Journal of Innovation, Creativity and Change 7 (2) (2019) 178-197 - Paitoon Chetthamrongchai, Jermsittiparsert K, Sakapas Saengchai, "The Mediating Role of Pharmacy Engagement on the Relationship of Perceived Service Quality, Customer Perception, Price Strategy with Pharmacy Customer Devotion", Systematic Reviews in Pharmacy 10 (2) (2019) 120-129 - Paitoon Chetthamrongchai, Kittisak Jermsittiparsert , "Impact of Lean Manufacturing Practices on Financial Performance of Pharmaceutical Sector in Thailand", Systematic Reviews in Pharmacy 10 (2) (2019) 208-217 - Paitoon Chetthamrongchai, Jermsittiparsert K, "Understanding the Implementation of Artificial Intelligence on Pharmacy Business in Thailand", Systematic Reviews in Pharmacy 10 (2) (2019) 340-351 - Paitoon Chetthamrongchai, Jermsittiparsert K, "The Impact of Artificial Intelligence Outcomes on the Performance of Pharmacy Business in Thailand", Systematic Reviews in Pharmacy 11 (1) (2020) 139-148 - Paitoon Chetthamrongchai, Kittisak Jermsittiparsert, "The Forthcoming Revolution of artificial Intelligence and its Impacts on Pharmacy Business in Thailand", Systematic Reviews in Pharmacy 11 (1) (2020) 119-128 - Paitoon Chetthamrongchai, Kittisak Jermsittiparsert, "Ensuring Environmental Performance of Pharmaceutical Companies of Thailand: Role of Robotics and AI Awareness and Technical Content Knowledge in Industry 4.0 Era", Systematic Reviews in Pharmacy 11 (1) (2020) 129-138 - Paitoon Chetthamrongchai, Sudawan Somjai, Thitinan Chankoson, "THE CONTRIBUTION OF MACROECONOMIC FACTORS IN DETERMINING THE ECONOMICGROWTH, EXPORT AND THE AGRICULTURAL OUTPUT IN AGRI-BASED ASEAN ECONOMIES", ENTREPRENEURSHIP AND SUSTAINABILITY ISSUES 7 (3) (2020) 2043-2059 - Paitoon Chetthamrongchai, Jermsittiparsert, K., Saengchai, S., "How the nexus among the free trade, institutional quality and economic growth affect the trade from asean countries", Entrepreneurship and Sustainability Issues 7 (3) (2020) 2079-2094 - Paitoon Chetthamrongchai, Jermsittiparsert, K., "Does HRM technology influence the organizational performance in pharmacy sector of Thailand? Mediation of marketing capability", Systematic Reviews in Pharmacy 11 (3) (2020) 214-222 - Paitoon Chetthamrongchai, Jermsittiparsert, K., "The impact of artificial intelligence outcomes on the performance of pharmacy business in Thailand", Systematic Reviews in Pharmacy 11 (1) (2020) 139-148 - Paitoon Chetthamrongchai, Jermsittiparsert, K., "The forthcoming revolution of artificial intelligence and its impacts on pharmacy business in Thailand", Systematic Reviews in Pharmacy 11 (1) (2020) 119-128 - Paitoon Chetthamrongchai, Kittisak Jermsittiparsert , "ENTREPRENEURIAL ORIENTATION AND THE SMES PERFORMANCE IN THAILAND: THEMEDIATING ROLE OF STRATEGIC ORIENTATIONS", JOURNAL OF SECURITY AND SUSTAINABILITY ISSUES 9 (M) (2020) 348-361 	
<p>บทความวิจัยในการประชุมวิชาการ</p> <p>ระดับนานาชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Supachart iamratanakul, Malione Anantarattanachai, Paitoon Chetthamrongchai, "Promoting Research and Development: A Case Study of Thai ICT Industry", PICMET: Portland International Conference on Management of Engineering & Technology (2011) - Paitoon Chetthamrongchai, "Revalidating Two measures of reputation in Thailand", International Journal of Arts & Science (IJAS) Conference (2012) - Paitoon Chetthamrongchai, "Transforming Bonded Warehouse into Free Zone Warehouse for Business Competitiveness: A Feasibility Study", The 4th International Conference on Business and Economics (ICBE2013) (2013) - Paitoon Chetthamrongchai, "A FEASIBILITY STUDY OF COLD CHAIN: THE CASE OF JWD PACIFIC CO., LTD.", The 2nd International Conference on Production and Supply Chain Management (2013) 	

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ นายไพฑูรย์ เจตธำรงชัย	
ตำแหน่งทางวิชาการ	สังกัด ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
<ul style="list-style-type: none">- Paitoon Chetthamrongchai, Daoroong Aiyadech, Surassawadee Prajugs, "The Inter-relationships Model of Social Network Participation, Brand Trust and Brand Commitment: case of Hotel Facebook Marketing in Bangkok", The 6th International Conference on Business and Economics (2015)- Paitoon Chetthamrongchai, Supakorn Sathitthepbanha, Daoroong Aiyadech, Amorn Aree, "An Examining Key Success Factors of Caf? Amazon in Thailand", International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference (2017)- Yuraporn Sudharatna, Paitoon Chetthamrongchai, "The opportunities and strengths of Thailand's MICE industry", 6th International Congress on Interdisciplinary Behavior and Social Sciences, ICIBSoS 2017 (2017)- Yupawan Vannavanit, Paitoon Chetthamrongchai, "Sustainable Development for Tourism in Thai Islands", Economics and Development in Microstates, Islands, and the Arctic (2018)- Paitoon Chetthamrongchai, "The impact of motivation, information and crisis towards Thailand's destination image", International Symposium on Economics and Social Science 2018 (2018)- Paitoon Chetthamrongchai, "Consumer behavior and customer loyalty program: Case of Tesco in Thailand", 36th International Academic Conference (2018)- Paitoon Chetthamrongchai, "The Challenges of Digital Transformation to Customers: An Experience from Large Thai Banks", 6th International Symposium on Computational and Business Intelligence (2018)	

ผลงานวิจัยนี้เป็นรายการรวบรวมระหว่างปี 1 มกราคม 2543 - 28 พฤศจิกายน 2563