

**ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์**

<b>ชื่อ</b> นางธีรารัตน์ นวพิเชฐ	
<b>ตำแหน่งทางวิชาการ</b> ผู้ช่วยศาสตราจารย์	<b>สังกัด</b> ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
<b>การดำรงตำแหน่งบริหาร</b>	
ธ.ค. 2562 - ธ.ค. 2566	หัวหน้าภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
ม.ค. 2559 - ธ.ค. 2562	รองหัวหน้าภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
เม.ย. 2555 - ธ.ค. 2558	รองหัวหน้าภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
ก.พ. 2551 - ธ.ค. 2554	รองหัวหน้าภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
<b>การศึกษา</b> บธ.บ.(การตลาด), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ , ไทย, M.B.A. (การตลาด), University of Illinois at Chicaco , U.S.A., Ph.D. , Asian Institute of Technology , ไทย,	
<b>สาขาเชี่ยวชาญ/สนใจ</b> การตลาด	
<b>งานสอน</b>	
Advanced Marketing Management Basic Research Methods in Marketing Consumer & Business Market Analysis Strategy Consumer Behavior Digital Marketing Economics for Better Living Food Product Marketing Global Marketing Strategy Happiness amongst Life Dynamics Independent study Introduction to Business Introduction to Marketing Knowledge of the Land Legal Environment of Business Marketing & Decision Making Marketing and Decision Making Marketing Ethics Price Strategy Principles of Marketing Product & Price Policy Purchasing Purshasing Research Methods in Business Administration Research Methods in Business Administration (กลุ่มการตลาด) Research Methods in Marketing Sales Forecasting Sales Forecasting Special Problems Statistics for Marketing Wholesaling การจัดการการตลาดขั้นสูง การพยากรณ์การขาย ความสุขในพลวัตของชีวิต ความสุขในพลวัตชีวิต ปัญหาพิเศษ เรื่องเฉพาะทางการบริหารธุรกิจ หลักการตลาด	
<b>โครงการวิจัย</b>	
ปี 2551-2552	การยอมรับบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการในกรุงเทพมหานคร ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ปี 2551-2552	การสำรวจความพึงพอใจองค์กรบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากบริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น
ปี 2551-2552	การสำรวจความพึงพอใจองค์กรมหาชนประจำปีงบประมาณ 2552 ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากบริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น

## ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

<b>ชื่อ</b> นางธีรารัตน์ วรพิเชฐ	
<b>ตำแหน่งทางวิชาการ</b> ผู้ช่วยศาสตราจารย์	<b>สังกัด</b> ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
ปี 2551-2552	โครงการวิจัยการศึกษากิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจแสงหาค่าไรในประเทศ ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากโครงการศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ปี 2552	โครงการวิจัยตลาดรวมของธุรกิจดูแลบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าของลูกค้าแรงดันกลาง (12/24 กิโลโวลต์) และลูกค้าแรงดันสูง (69/115 กิโลโวลต์) ในพื้นที่จำหน่าย การไฟฟ้านครหลวงและความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริการ โครงการ MEA Better Service ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากการไฟฟ้านครหลวง
ปี 2553	โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการของการประปานครหลวง ปีงบประมาณ 2553 ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากการประปานครหลวง
ปี 2553	สินค้าและบริการหรูหรา กับลักษณะความเป็นวัตถุนิยม ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากคณะบริหารธุรกิจ มก.
ปี 2556	กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) บมจ.ไทยประกันชีวิต บมจ. ช. การช่าง บมจ. ซีเค พาวเวอร์ และอื่น ๆ
ปี 2556-2557	การวิจัยการตลาดออนไลน์ ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากบริษัท โทเทิล บิสิเนส ดีเวลอปเมนท์
ปี 2557-2558	กลยุทธ์การตลาดที่ทำให้ธุรกิจยั่งยืน ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว
ปี 2557-2558	การเผยแพร่ความรู้ด้านการตลาดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากเงินรายได้ส่วนกลาง มก.
ปี 2558	โครงการศึกษาสภาพตลาดน้ำตาลกวัดในประเทศไทย ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากบริษัท ไทยรุ่งเรืองอุตสาหกรรม จำกัด
ปี 2558-2559	การสร้างสรรคการตลาดเชิงเหตุการณ์ของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กรณีศึกษา สำนักพิมพ์ก่อนแมช ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากคณะบริหารธุรกิจ
ปี 2559-2561	การได้มาของแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ของผู้ประกอบการรายย่อย ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ปี 2560-2561	โครงการศึกษาระบบข้อมูลความต้องการของตลาด ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากกระทรวงพาณิชย์
ปี 2561	ความสัมพันธ์ระหว่างความภักดีและความพึงพอใจในกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดของบริการมิวสิคสตรีมมิ่ง ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว
ปี 2561-2562	กิจกรรมของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามประเด็นการตลาดเชิงผู้ประกอบการ ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากเงินรายได้คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ปี 2561-2562	โครงการจัดทำแผนแม่บทและแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมภูมิภาคสู่ประเทศไทย 4.0 (พ.ศ. 2562-2566) ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากกระทรวงอุตสาหกรรม
ปี 2562-2563	โครงการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าธุรกิจเกี่ยวเนื่อง การไฟฟ้านครหลวง ประจำปี 2562 ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากการไฟฟ้านครหลวง
ปี 2562-2564	การสังเคราะห์ห้วงภูมิภาควัตถุคุณค่าตราสินค้า ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากกองทุนพัฒนาอาจารย์ คณะบริหารธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ปี 2563	โครงการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ประจำปี2563 ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากการไฟฟ้านครหลวง
ปี 2563-2565	กรณีศึกษาการปฏิบัติการตลาดผู้ประกอบการ ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
ปี 2563-2565	การสร้างกรอบรหัส และสรุปประเด็นย่อยสำหรับแนวคิดการตลาดเชิงผู้ประกอบการ ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากกองทุนพัฒนาอาจารย์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ปี 2564-2566	การประยุกต์ใช้การวิเคราะห์ห้วงองค์ประกอบร่วมในการตั้งราคาโดยใช้คุณค่าในสายตาลูกค้าเป็นฐาน ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนพัฒนาอาจารย์คณะบริหารธุรกิจ
ปี 2564-2566	การประยุกต์ใช้มาตรวัดความอ่อนไหวต่อราคาในการตั้งราคาโดยใช้คุณค่าในสายตาลูกค้าเป็นฐาน ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนพัฒนาอาจารย์ ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
ปี 2565-2566	โครงการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ประจำปี 2565 ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากการไฟฟ้านครหลวง
ปี 2565-2567	การยอมรับเทคโนโลยี และกระบวนการตัดสินใจซื้อระบบเช่าซื้อสำหรับอุตสาหกรรมเครื่องตัด ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากคณะบริหารธุรกิจ
ปี 2567	โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการทางพิเศษแห่งประเทศไทย ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากการทางพิเศษแห่งประเทศไทย

### บทความวิจัยในวารสารวิชาการ

ระดับชาติ

- Thirarut Worapishet, "The Practices of Risk Management Dimension of Entrepreneurial Marketing", วารสารวิชาการ สถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ 5 (1) (2019) 314-325
- Thirarut Worapishet, "The Practices of Proactiveness Dimension in Entrepreneurial Marketing", วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร 15 (3) (2020) 13-25
- ปรียวรินทร์ ดั่งนิล, Thirarut Worapishet, "LEVEL OF INTEREST IN MARKETING MIX FACTOR LATEX GLUE BUYING DECISION", วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์ 9 (11) (2022) 94-105
- ธราภรณ์ ทรงประยูร, Thirarut Worapishet, "The Differences of Marketing Mix Factors toward Mutual Fund Purchasing Through Siam Commercial Bank based on Demographic Characteristics", วารสารวิจัยวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ 6 (3) (2022) 158-171

**ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์**

<b>ชื่อ</b> นางธีรารัตน์ วรพิเชฐ	<b>สังกัด</b> ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
<b>ตำแหน่งทางวิชาการ</b> ผู้ช่วยศาสตราจารย์	<b>สังกัด</b> ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปาณิดา กุลทะเล, Thirarut Worapishet, "The Differences of the Marketing Mix (7Ps) in Investment Decisions in Tax-Deductible Mutual Funds Classified by Demographic Characteristics", วารสารวิจัยวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ 6 (3) (2022) 113-126</li> <li>- ดวงยี่หว่า จิระวงศ์สันติสุข, Thirarut Worapishet, "DEMAND IN THE RETAIL MARKETING MIX AND CUSTOMER BEHAVIOR OF THE RICE RETAIL", Procedia of Multidisciplinary Research 1 (7) (2023) 76[1]-76[10]</li> <li>- วรภัท พันธุ์พิศุทธิ์ชัย, Thirarut Worapishet, "FACTORS INFLUENCING ACCEPTANCE OF ELECTRIC VEHICLE TECHNOLOGY IN THAILAND", วารสารวิชาการการตลาดและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 10 (2) (2023) 133-155</li> <li>- นันทชนก ดาวล้อมจันทร์, Thirarut Worapishet, "The Influence of Quality and Credibility of Electronic Word-of-Mouth Information on Green Product Information Forwarding and Green Product Purchase Intentions", วารสารนวัตกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา 8 (2) (2023) 46-58</li> <li>- วิรมล เวศสุนทรเทพ, Thongchai Srivardhana, Thirarut Worapishet, Tipparat Laohavichien, "The Influences of Content Marketing and Influencer Marketing on Brand Loyalty: The Mediating Roles of Brand Self-Expressiveness &amp; Brand Jealousy: Case Study of Apple Brand", วารสารดุสิตบัณฑิต ทางสังคมศาสตร์ 13 (3) (2023) 771-787</li> </ul> <p>ระดับนานาชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Thirarut Worapishet, "Adoption Process and Perceived Risks toward Biodegradable Package of Food Sellers", International Journal of Multidisciplinary Thought 2 (3) (2012) 293-301</li> <li>- ดร.สุชัยญา สายชนะ, Thirarut Worapishet, "Factor Affecting the Retirement Saving Plan Purchase Behavior: A Conceptual Model for Thai Consumers", International Journal of Business and Economics 8 (1) (2016) 31-41</li> <li>- Thirarut Worapishet, "Teaching practice across disciplines: marketing and entrepreneurship for youths", Journal for International Business and Entrepreneurship Development (JIBED) 10 (3) (2017) 258-272</li> <li>- รชต หวังจันทร์, Thirarut Worapishet, "Factors Influencing Customer Loyalty in Hotel Business: Case Study of Five-Star Hotels in Bangkok, Thailand", Asian Administration and Management Review 2 (1) (2019) 86-96</li> <li>- Thirarut Worapishet, "APPLICATION OF PRICE SENSITIVITY METER FOR CUSTOMER VALUE-BASED PRICING", Journal of Strategic and International Studies 15 (3) (2021) 38-46</li> <li>- Khairiyah Kamillah, Jono Mintarto Munandar, Muhammad Syamsun, Thirarut Worapishet, "The effect of environmental friendliness fanaticism of students towards purchase intention and purchase decision of organic food", Jurnal Manajemen &amp; Agribisnis 18 (1) (2021) 32-44</li> <li>- Thirarut Worapishet, "Application of Conjoint Analysis for Customer Value-based Pricing", Specialusis Ugdymas/ Special Education 2 (43) (2022) 3236-3242</li> <li>- Mr. Suwittha Yartprom, Thirarut Worapishet, "THE IMPACT OF PERCEPTION OF REVIEWS ON ONLINE HOTEL BOOKING INTENTION", Academy of Management Annals 16 (1) (2023) 149-164</li> </ul>	
<p><b>บทความวิจัยในการประชุมวิชาการ</b></p> <p>ระดับชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- วิชชุดา นิงพันธ์, Thirarut Worapishet, "Attributes Affecting Consumer Purchase Decision on Sugar in Bottle Packaging in Bangkok Metropolitan Area", การประชุมวิชาการระดับชาติสวนดุสิต 2018 ครั้งที่ 3 "งานวิจัยสร้างมูลค่า บูรณาการสหสาขา พัฒนาชาติก้าวไกล Thailand 4.0" (2018)</li> <li>- ปกายมาศ อินทร์สอาด, Thirarut Worapishet, "Lifestyles of Purchasing Deciders of Brain Training Toys for Elderly in Bangkok", การประชุมวิชาการระดับชาติสวนดุสิต 2018 ครั้งที่ 3 "งานวิจัยสร้างมูลค่า บูรณาการสหสาขา พัฒนาชาติก้าวไกล Thailand 4.0" (2018)</li> <li>- ดารารวณ แก้วหาวงศ์, Thirarut Worapishet, "Marketing mix factors and Buying decision process of consumers second-hand clothes in night markets Nonthaburi Province.", การประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 19 (2021)</li> <li>- จิรเวศร์ ฤกษ์เศศเรณิ, Thirarut Worapishet, "Marketing Mix Factors Affecting Decision To Use Capsule Hotel Service At Mo Chit Bus Terminal 2", 4th Society Humanities and Social Science Research Promotion Network Conference (2021)</li> <li>- ศิลปภา โสภานิต, Thirarut Worapishet, "THE SATISFACTION INFLUENCING LOYALTY OF CALL CENTER'S CUSTOMERS IN BANGKOK. CASE STUDY: BANK FOR AGRICULTURE AND AGRICULTURAL COOPERATIVES", การประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 19 (2021)</li> <li>- ภาณ พฤษมา, Thirarut Worapishet, "The perception of media public relations and the image of Office of the National Anti-Corruption Commission (ONACC)", การประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 22 (2022)</li> <li>- Thirarut Worapishet, "Technology adoption and decision-making process of contaminant elimination treatment for drinking industry", การประชุมทางวิชาการมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 62 (2024)</li> <li>- พัชรณิชา อมรฉันทนากร, Thirarut Worapishet, "A STUDY OF THE CONSUMER'S DEMOGRAPHIC AND THEIR PERCEPTION OF FOOD-RELATED SOCIAL MEDIA PLATFORM USING AIDA MODEL", การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 (ในความร่วมมื่อ 5 สถาบัน) (2024)</li> <li>- พิมพ์พิยดา อัครมราษฎร์, Thirarut Worapishet, "A Study of the Differences between Demographic Factors, Purchasing Behavior and Marketing Mix in Second-Hand Real Estate Purchases in Bangkok Metropolitan Region", การประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 12 (2024)</li> </ul>	

**ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์**

<b>ชื่อ</b> นางธีรารัตน์ วรพิเชฐ	
<b>ตำแหน่งทางวิชาการ</b> ผู้ช่วยศาสตราจารย์	<b>สังกัด</b> ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
<p>- ชุตติวัฒน์ วัฒนไชย, Thirarut Worapishet, "ONLINE MARKETING MIX FACTORS IN PURCHASING PACKAGED RICE THROUGH ONLINE CHANNELS", การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4 และนานาชาติ ครั้งที่ 2 (2024) ระดับนานาชาติ</p> <p>- Thirarut Worapishet, "Adoption Process and Perceived Risks toward Biodegradable Package of Food Sellers", International Journal of Arts and Sciences Euro-American Conference of Academic Disciplines (2012)</p> <p>- Thirarut Worapishet, "SMEs with Mature Products and an Entrepreneurial Marketing Practice", The 6th International Conference on Business and Economics (2015)</p> <p>- Thirarut Worapishet, "Event Marketing Practices for Limited Resources Firms", the Universal Academic Cluster International Spring Conferences, 2017 (2017)</p> <p>- Thirarut Worapishet, "Innovation Creating in Small Firms", The 4th International Congress on Economics, Social Sciences and Information Management 2018 (2018)</p> <p>- Thirarut Worapishet, "SMEs' Activities According To Dimensions of Entrepreneurial Marketing", International Conference on Management Techniques, Social Sciences, Humanities &amp; Tourism Research (MSHTR-2019) (2019)</p> <p>- Thirarut Worapishet, "Entrepreneurial Marketing Applications: the Case of Apostrophys Group", 31st PATTAYA International Conference on "Business, Education, Humanities and Social Sciences" (PBEHSS-20) (2020)</p> <p>- Thirarut Worapishet, "Meta Synthesis Of Brand Equity Measurement And The Adaptation InTourism Industry", TOURIST 3rd International Conference (2021)</p> <p>- พงศกร สกุลแก้ว, Thirarut Worapishet, "BEHAVIORAL INTENTION OF INTERCITY TRAIN TOURISTS", Tourist 3rd International Conference (2021)</p> <p>- Thirarut Worapishet, "CREATING CODE FRAME AND COMMON DIMENSIONS FORENTPRENEURIAL MARKETING CONCEPT", 16th Economics &amp; Finance Conference (2022)</p> <p>- Khunakon Pornpongsuriya, Thirarut Worapishet, "Factor Influencing Consumer Choice of Using Online Shopping Application in Bangkok Metropolitan", The International Conference and 56th National Graduate Research Conference(INGRC56): Lifelong Learning for Sustainable Development (2023)</p> <p>- Teerapong Lorchitamnuay, Thirarut Worapishet, "Selling Skills to Effect Customer Satisfaction in Digital Era", International Conference on Customer Management Systems and Strategies (2023)</p>	

ผลงานวิจัยนี้เป็นรายการรวบรวมระหว่างปี 1 มกราคม 2552 - 17 กันยายน 2567