

**ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์**

<b>ชื่อ</b> นางสาวณัฐชดา วิจิตรจามรี	
<b>ตำแหน่งทางวิชาการ</b> รองศาสตราจารย์	<b>สังกัด</b> ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์
<b>การดำรงตำแหน่งบริหาร</b> ก.ย. 2560 - ส.ค. 2564 หัวหน้าภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์	
<b>การศึกษา</b> นศ.ด.(นิเทศศาสตร์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ไทย, 2546 นศ.ม.(การสื่อสารมวลชน), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, , 2538 นศ.บ.(การสื่อสารมวลชน), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, , 2534	
<b>สาขาเชี่ยวชาญ/สนใจ</b> สื่อสารมวลชน, การสื่อสาร, การประชาสัมพันธ์, การสื่อสารในองค์กร	
<b>งานสอน</b> Advance Public Relation Advance Public Relations Arts of Living Communication Theories Develop.of Integrated Market.Communi.Tools Entrepreneur in Media Business Independent Study Mass Communication Administration Mass Communication Law Mass Media Laws & Ethics Media Organization Management Strategy Organizational Communication Persuasive Communication Principle of Public Relations Principles of Public Relations Public Relation II Public Relation Techniques Public Relations I Public Relations Media Public Relations Techniques Qua.Res.Met.in Commu. Arts & Information Qua.Res.Met.in Communication Arts & Information Qualitative Research for Communication Arts and Information Qualitative Research in Communication Arts and Information Qualitative Research Method in Communication Arts and Information Qualitative Research Methodology in Communication Arts and Information Qualitative Research Methods in Communication Arts Seminar Seminar I Theories of Comm Arts and Information Theories of Mass Communication Theory in Communication Arts and Digital Media Theory of Communication Arts Theory of Communication Arts & Information กฎหมายสื่อสารมวลชน การประชาสัมพันธ์ I การฝึกงานเฉพาะด้านสื่อสารมวลชน การสื่อสารเพื่อการ โน้มน้าวใจ ทฤษฎีนิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ ศิลปะการดำเนินชีวิต หลักการประชาสัมพันธ์	
<b>โครงการวิจัย</b>	
ปี 2556-2557	การสร้างความหมายเชิงสัญลักษณ์ของโฆษณาเครื่องแต่งกายในนิตยสารแฟชั่นต่างประเทศ ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว
ปี 2556-2557	การสื่อสารเพื่อสร้างเสริมวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทแพนดอร่า โพรตักชั่น จำกัด ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว
ปี 2556-2557	สื่อทัศนเพื่อการโน้มน้าวใจในการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

**ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์**

<b>ชื่อ</b> นางสาวณัฐชดา วิจิตรจามรี	<b>สังกัด</b> ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์
<b>ตำแหน่งทางวิชาการ</b> รองศาสตราจารย์	
<p>ปี 2557-2558 ความพึงพอใจและความภักดีต่อตราสินค้าของศูนย์บริการตอบรับทางโทรศัพท์ในอุตสาหกรรมสินค้าของผู้บริโภคในทอม ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว</p> <p>ปี 2557-2558 รูปแบบการสื่อสารภายใน ความพึงพอใจต่อการสื่อสารภายใน ความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน และความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานการประปาส่วนภูมิภาค ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว</p> <p>ปี 2558-2559 การประเมินหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ พุทธศักราช 2555 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</p> <p>ปี 2558-2559 ความรับผิดชอบขององค์กรต่อสังคมและความน่าเชื่อถือของผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากโครงการภาคพิเศษ หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ</p> <p>ปี 2558-2559 กลยุทธ์การตลาดสีเขียวของร้านกาแฟสตาร์บัคส์ ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว</p> <p>ปี 2559-2560 ความพึงพอใจและความคาดหวังต่อคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ( กสทช. ) ของสื่อมวลชนและประชาชนในกรุงเทพมหานคร ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว</p> <p>ปี 2560-2561 การสร้างความหมายของวีรบุรุษในภาพยนตร์เรื่องแบทแมน ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว</p> <p>ปี 2560-2561 การสื่อสารค่านิยมส่งเสริมสังคมในการ์ตูนวันพีซ ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว</p> <p>ปี 2560-2561 กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว</p> <p>ปี 2560-2561 การใช้สื่อสังคมออนไลน์และผลทางด้านสุขภาพจิตของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว</p> <p>ปี 2561-2562 ภาพสะท้อนอัตลักษณ์ของนักกีฬาคนตาบอดทีมชาติไทยผ่านชาวกีฬาออนไลน์ ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว</p> <p>ปี 2561-2562 แรงจูงใจ พฤติกรรมการชม ความพึงพอใจต่อรายการของเกาหลีทางวีดิทัศน์ออนไลน์ Viu (Thailand) ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว</p> <p>ปี 2562-2563 การเปิดรับสื่อ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อสื่อกีฬาฟุตบอลในยุคดิจิทัลของกลุ่ม Baby Boomer เพศชายในจังหวัดนนทบุรี ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว</p> <p>ปี 2563-2564 การสื่อสารและการยอมรับของผู้บริโภคอาหารตามหลักคีโตเจนิค ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว</p> <p>ปี 2566-2567 แก่นเรื่อง การสร้างความหมาย และการรับรู้ความกตัญญูในโฆษณาทางสื่อออนไลน์ ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากฝ่ายวิจัยและสร้างสรรค์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</p>	

<p><b>บทความวิจัยในวารสารวิชาการ</b></p> <p>ระดับชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Natchuda Wijitjammaree, "THE SIGNIFICATION AND PERSUASIVE ELEMENTS OF CREATIVITY IN VISUAL MEDIA FOR NON-SMOKING CAMPAIGNS", วารสารปัญญาภิวัตน์ 7 (1) (2015) 89</li> <li>- มณชิรา ศรีด้วง, Natchuda Wijitjammaree, "The Satisfaction and Brand Loyalty of Call Center in Credit Cars Industry among Consumers in Bangkok", วารสารมนุษยศาสตร์ 22 (1) (2015) 231-251</li> <li>- Natchuda Wijitjammaree, "THE SIGNIFICATION AND THE PERCEPTIONS OF CREATIVE ELEMENTS IN ONLINE VIDEO MEDIA FOR NON-SMOKING CAMPAIGNS", นิเทศศาสตร์ปริทัศน์ 19 (1) (2015) 179-197</li> <li>- ไชยศ ชนะกุล, Natchuda Wijitjammaree, "Internal Communication Patterns, Internal Communication Satisfaction, Job Satisfaction and Organizational Engagement among Employees of Provincial Waterworks Authority", วารสารสหศาสตร์ 15 (2) (2015) 244-263</li> <li>- Natchuda Wijitjammaree, เกศกนก วิโรจน์, "Green marketing communications, attitude, participation, and brand loyalty towards Starbucks Coffee", วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์ 20 (1) (2016) 70-78</li> <li>- Natchuda Wijitjammaree, "Bangkok Consumers' Perceptions of Corporate Social Responsibility and Brand Equity of Mobile Network Service Providers", วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์ 21 (1) (2017) 86-98</li> <li>- ทวีพร ทองเล็ก, Natchuda Wijitjammaree, "The Satisfaction and Expectations for the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) among the Press and The Public in Bangkok", วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์ 21 (พิเศษ) (2017) 44-53</li> <li>- จดพร ธนากรมธา, Natchuda Wijitjammaree, "Communication for Promoting Quality of Nakhonthon Hospital", นิเทศศาสตร์ปริทัศน์ 21 (2) (2018) 393-403</li> <li>- นนท ศรีโพธิ์, Natchuda Wijitjammaree, "Ideological Representation of Existentialism and Determinism in Psycho-Pass The Movie Film", นิเทศศาสตร์ปริทัศน์ 22 (1) (2018) 128-139</li> <li>- กฤติยาณี เหล่าสายเชื้อ, Natchuda Wijitjammaree, "Communication Strategies for Tourism Promotion in Taiwan on Facebook Social Networking", นิเทศศาสตร์ปริทัศน์ 22 (1) (2018) 166-178</li> <li>- ปารรณนา พานนาค, Natchuda Wijitjammaree, "Motivation, Viewing Behavior and Satisfaction towards Korean Programs on Viu (Thailand) Online Video", นิเทศศาสตร์ปริทัศน์ 23 (2) (2019) 54-64</li> <li>- เอกจุมพล ชาญณรงค์, Natchuda Wijitjammaree, "The Signification of Heroes in the Film "Batman"", วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 5 (1) (2019) 19-36</li> </ul>
--

**ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์**

<p><b>ชื่อ</b> นางสาวณัฐชดา วิจิตรจามรี</p>	
<p><b>ตำแหน่งทางวิชาการ</b> รองศาสตราจารย์</p>	<p><b>สังกัด</b> ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ณฤดี จินตวิโรจน์, Natchuda Wijitjammaree, "The Construction of Hero Reflecting Through Crisis News Reporting: A Case Study of Moo-pa Academy Young Soccer Team", นิเทศศาสตร์ปริทัศน์ 23 (3) (2019) 223-233</li> <li>- ภัทรพล พานทอง, Natchuda Wijitjammaree, "Media Exposure, Uses, and Grafification toward Football Media in the Digital age among Male Baby Boomers in Nonthaburi", นิเทศศาสตร์ปริทัศน์ 24 (2) (2020) 145-156</li> <li>- นางสาววิษณุณีย์ ภูวดลกิจ, Natchuda Wijitjammaree, "Signification and Image Perception of Luxury Brands among Generation Z Consumers", วารสารมหาวิทยาลัยนครพนม 8 (4) (2021) 305-315</li> <li>- นางสาวเสาวลักษณ์ เจริญสิทธิ์พันธ์, Natchuda Wijitjammaree, "Communication and Adoption Process of Keto Food Consumers", วารสาร มจร มนุษยศาสตร์ปริทรรศน์ 7 (1) (2021) 223-238</li> <li>- นางสาวสินีกุล ขุนภาษี, Natchuda Wijitjammaree, "The Signification of Love and Bond in Pet Food Advertisements", วารสารมหาวิทยาลัยนครพนม 9 (3) (2022) 327-342</li> <li>- นางสาวปาริฉัตร แสงแก้ว, Natchuda Wijitjammaree, "Communication Factors Affecting Purchase Decision Behaviours at Tops Market Among Consumers in Bangkok During COVID-19 Pandemic", วารสารมหาวิทยาลัยนครพนม 9 (5) (2022) 198-211</li> <li>- นายศาควัต จันทนะ, Natchuda Wijitjammaree, "New Media Communication Strategies of The Public Health Ministry and Public Trust During The Covid-19 Pandemic", วารสารมหาวิทยาลัยนครพนม 9 (5) (2022) 570-584</li> <li>- นางสาวพัทธ์ธีรา อุดมศรี, Natchuda Wijitjammaree, "Factors Affecting Usage Behaviour of DISNEY+Hotstar Service among Consumers in Bangkok", วารสารมหาวิทยาลัยนครพนม 9 (6) (2022) 310-326</li> <li>- นางสาวณัฐชยา ไกรพรศักดิ์, Natchuda Wijitjammaree, "Online Communication Strategies for Persuading to purchase Pet-Friendly Condominium", นิเทศศาสตร์ปริทัศน์ 27 (2) (2023) 164-174</li> <li>- นางสาวณญา จิตรใจเย็น, Natchuda Wijitjammaree, "Cultural Perception and Narrative Elements to Attract Audience to Watch Japanese Anime Series", นิเทศศาสตร์ปริทัศน์ 27 (2) (2023) 115-125</li> <li>- นางสาวภัทรวรินทร์ ออไอสุณย์, Natchuda Wijitjammaree, "Exposure to Online Media, Attitudes, Subjective Norm, and Intention to Use Beauty Procedures Service among the Beauty Beasts Group", วารสารมหาวิทยาลัยนครพนม 11 (3) (2024) 181-191</li> <li>- นายพลภัทร แพนยอม, Natchuda Wijitjammaree, "Influences of Online Reviews and Attitude toward Purchase Intention of Second-hand Brand Name Products among First Jobbers", วารสารมหาวิทยาลัยนครพนม 11 (3) (2024) 151-158</li> <li>- นางสาวภัสสรดา เฟื่องฟุ้ง, Natchuda Wijitjammaree, "Adoption of Augmented Reality Technology and Cosmetics Purchase Behaviour among Female Consumers", วารสารมหาวิทยาลัยนครพนม 11 (3) (2024) 215-226</li> <li>- นางสาวนภสร สมเสียง, Natchuda Wijitjammaree, "Exposure to anime, attitude and moral awareness among generation Y viewers", วารสารมหาวิทยาลัยนครพนม 11 (4) (2024) 19-30</li> <li>- นายศุภกิตต์ กันอุปัทว์, Natchuda Wijitjammaree, "Brand Image Communication by Using Product Placement Advertising in Y Series", วารสารมหาวิทยาลัยนครพนม 11 (5) (2024) 136-146</li> <li>- นางสาวจิระประภา นิมานะ, Natchuda Wijitjammaree, "Exposure to Public Relations Media, Image Perception, and Attitude toward Royal Irrigation Department among Farmers", วารสารมหาวิทยาลัยนครพนม 11 (7) (2024) 90-97</li> </ul> <p>ระดับนานาชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ming Lei, Jirawan Deeprasert, Rita Yi Man, Natchuda Wijitjammaree, "Predicting Chinese Older Adults' Intention to Live in Nursing Homes Using an Integrated Model of The Basic Psychological Needs Theory and The Theory of Planned Behaviour", Frontiers in Public Health 10 (-) (2022) 947946(1-12)</li> </ul>	
<p><b>บทความวิจัยในการประชุมวิชาการ</b></p> <p>ระดับชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Natchuda Wijitjammaree, กฤษดา อนันตวรธนะ, "Semiotic Meaning Construction of Clothing Printed Advertising in Foreign Fashion Magazines", การประชุมทางวิชาการของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 52 (2014)</li> <li>- Naddavadee Numnak, ดร.ขจร ฝ้ายเทศ, Natchuda Wijitjammaree, "The Study of Problems about Learning and Teaching" in Information Media Course, Kasetsart University", การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยศรีปทุม ครั้งที่ 9 ประจำปี 2557 (2014)</li> <li>- Natchuda Wijitjammaree, อมรัตน์ แก้วปิ่น, "Communication For Enhancing Organizational Culture of PANDORA Production CO., Ltd.", การประชุมทางวิชาการของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 52 (2014)</li> <li>- มณชิรา ศรีดวง, Natchuda Wijitjammaree, "The Satisfaction and Brand Loyalty of Call Center in Credit Cars Industry among Consumers in Bangkok", การประชุมวิชาการครั้งที่ 53 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2015)</li> <li>- พิชาญธร หลายพัฒน์, Natchuda Wijitjammaree, "The Influences of KarmLikhid Television Program on Channel 5 towards Bangkok Metropolitan Viewers' Beliefs and Practices Based on the Teaching of Buddhism", การประชุมวิชาการครั้งที่ 53 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2015)</li> <li>- พรธณปวีณ์ โลหาชีวะ , Natchuda Wijitjammaree, "Online Social Media Uses and Mental Health Effects among Teenagers in Bangkok", โครงการงานสัมมนาวิชาการและการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการสื่อสาร ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2561 (2018)</li> </ul>	

## ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

<b>ชื่อ</b> นางสาวณัฐชดา วิจิตรจามรี	
<b>ตำแหน่งทางวิชาการ</b> รองศาสตราจารย์	<b>สังกัด</b> ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์
<ul style="list-style-type: none"><li>- จารวี สนใจ, Natchuda Wijitjammaree, "Pro-Social Values Communication in One Piece Comic", โครงการงานสัมมนาวิชาการและการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการสื่อสาร ครั้งที่ 2 ปี 2561 Big Data and Marketing Communication คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (2018)</li><li>- สุภิสราศรี ชุตินันต์, Natchuda Wijitjammaree, "Communication Strategies for Corporate Image Building of Thai Airways International Public Company Limited (THAI)", การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day ครั้งที่ 2 (2018)</li><li>- ปฐม โภญจนานันท์, Natchuda Wijitjammaree, "Reflections on Identity of Thai National Blind Athletes through Online Sport News", การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 10 "Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward" (2019)</li><li>- Natchuda Wijitjammaree, นางสาวชิรญาณ์ ศรีสันต์, "Communication Strategies and Image Perception of Cultural Attractions in Srichan Creative District Khon Kaen Province", การประชุมวิชาการระดับชาตินนทิวาสาน ครั้งที่ 9 "นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อคุณภาพชีวิตและสังคมที่ยั่งยืน" (2021)</li><li>- นายวีรศักดิ์ ประดิษฐ์รอด, Natchuda Wijitjammaree, "Sexual Harassment on Social Media and Responsive Behaviours among Thai Youth", การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติครั้งที่ 5 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (2021)</li></ul>	

ผลงานวิจัยนี้เป็นรายการรวบรวมระหว่างปี 1 มกราคม 2556 - 5 พฤศจิกายน 2567