

**ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์**

<b>ชื่อ</b> นางสาวณัฐชดา วิจิตรจามรี	<b>สังกัด</b> ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์
<b>ตำแหน่งทางวิชาการ</b> รองศาสตราจารย์	
<b>การดำรงตำแหน่งบริหาร</b> ก.ย. 2560 - ส.ค. 2564	หัวหน้าภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์
<b>การศึกษา</b>	นศ.ด.(นิเทศศาสตร์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ไทย, 2546 นศ.ม.(การสื่อสารมวลชน), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, , 2538 นศ.บ.(การสื่อสารมวลชน), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, , 2534
<b>สาขาเชี่ยวชาญ/สนใจ</b>	สื่อสารมวลชน, การสื่อสาร, การประชาสัมพันธ์, การสื่อสารในองค์กร
<b>งานสอน</b>	Advance Public Relation Advance Public Relations Arts of Living Communication Theories Independent Study Mass Communication Administration Mass Communication Law Mass Media Laws & Ethics Media Organization Management Strategy Organizational Communication Persuasive Communication Principle of Public Relations Principles of Public Relations Public Relation II Public Relation Techniques Public Relations I Public Relations Media Public Relations Techniques Qua.Res.Met.in Commu. Arts & Information Qua.Res.Met.in Communication Arts & Information Qualitative Research for Communication Arts and Information Qualitative Research in Communication Arts and Information Qualitative Research Method in Communication Arts and Information Qualitative Research Methodology in Communication Arts and Information Seminar Seminar I Theories of Comm Arts and Information Theories of Mass Communication Theory of Communication Arts Theory of Communication Arts & Information กฎหมายสื่อสารมวลชน การประชาสัมพันธ์ I การฝึกงานเฉพาะด้านสื่อสารมวลชน การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ ทฤษฎีนิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ ศิลปะการดำเนินชีวิต หลักการประชาสัมพันธ์
<b>โครงการวิจัย</b>	ปี 2556-2557 การสร้างความหมายเชิงสัญลักษณ์ของโฆษณาเครื่องแต่งกายในนิตยสารแฟชั่นต่างประเทศ ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2556-2557 การสื่อสารเพื่อสร้างเสริมวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทแพนดอร่า โปรดักชั่น จำกัด ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2556-2557 สื่อทัศนเพื่อการโน้มน้าวใจในการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปี 2557-2558 ความพึงพอใจและความภักดีต่อตราสินค้าของศูนย์บริการตอบรับทางโทรศัพท์ในอุตสาหกรรมสินค้าแฟชั่นของผู้บริโภคในกทม ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2557-2558 รูปแบบการสื่อสารภายใน ความพึงพอใจต่อการสื่อสารภายใน ความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน และความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานการประปาส่วนภูมิภาค ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว

**ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์**

<p><b>ชื่อ</b> นางสาวณัฐชดา วิจิตรจามรี</p> <p><b>ตำแหน่งทางวิชาการ</b> รองศาสตราจารย์</p>	<p><b>สังกัด</b> ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์</p>
<p>ปี 2558-2559 การประเมินหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ พุทธศักราช 2555 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</p> <p>ปี 2558-2559 ความรับผิดชอบขององค์กรต่อสังคมและความน่าเชื่อถือของผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากโครงการภาคพิเศษ หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ</p> <p>ปี 2558-2559 กลยุทธ์การตลาดสีเขียวของร้านกาแฟสตาร์บัคส์ ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว</p> <p>ปี 2559-2560 ความพึงพอใจและความคาดหวังต่อคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ของสื่อมวลชนและประชาชนในกรุงเทพมหานคร ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว</p> <p>ปี 2560-2561 การสร้างความหมายของวีรบุรุษในภาพยนตร์เรื่องแบทแมน ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว</p> <p>ปี 2560-2561 การสื่อสารค่านิยมส่งเสริมสังคมในการดูวันพีซ ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว</p> <p>ปี 2560-2561 กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว</p> <p>ปี 2560-2561 การใช้สื่อสังคมออนไลน์และผลทางด้านสุขภาพจิตของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว</p> <p>ปี 2561-2562 ภาพสะท้อนอัตลักษณ์ของนักกีฬาคนตาบอดทีมชาติไทยผ่านข่าวกีฬาออนไลน์ ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว</p> <p>ปี 2561-2562 แรงจูงใจ พฤติกรรมการชม ความพึงพอใจต่อรายการของเกาหลีทางวีดิทัศน์ออนไลน์ Viu (Thailand) ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว</p> <p>ปี 2562-2563 การเปิดรับสื่อ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อสื่อกีฬาฟุตบอลในยุคดิจิทัลของกลุ่ม Baby Boomer เพศชายในจังหวัดนนทบุรี ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว</p>	
<p><b>บทความวิจัยในวารสารวิชาการ</b></p> <p>ระดับชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Natchuda Wijitjammaree, "THE SIGNIFICATION AND PERSUASIVE ELEMENTS OF CREATIVITY IN VISUAL MEDIA FOR NON-SMOKING CAMPAIGNS", วารสารปัญญาภิวัตน์ 7 (1) (2015) 89</li> <li>- มณชิรา ศรีตวง, Natchuda Wijitjammaree, "The Satisfaction and Brand Loyalty of Call Center in Credit Cars Industry among Consumers in Bangkok", วารสารมนุษยศาสตร์ 22 (1) (2015) 231-251</li> <li>- Natchuda Wijitjammaree, "THE SIGNIFICATION AND THE PERCEPTIONS OF CREATIVE ELEMENTS IN ONLINE VIDEO MEDIA FOR NON-SMOKING CAMPAIGNS", นิเทศศาสตร์ปริทัศน์ 19 (1) (2015) 179-197</li> <li>- ไชยศ ชนะกุล, Natchuda Wijitjammaree, "Internal Communication Patterns, Internal Communication Satisfaction, Job Satisfaction and Organizational Engagement among Employees of Provincial Waterworks Authority", วารสารสหศาสตร์ 15 (2) (2015) 244-263</li> <li>- Natchuda Wijitjammaree, เกศกนก วิโรจน์, "Green marketing communications, attitude, participation, and brand loyalty towards Starbucks Coffee", วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์ 20 (1) (2016) 70-78</li> <li>- Natchuda Wijitjammaree, "Bangkok Consumers' Perceptions of Corporate Social Responsibility and Brand Equity of Mobile Network Service Providers", วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์ 21 (1) (2017) 86-98</li> <li>- ทวีพร ทองเล็ก, Natchuda Wijitjammaree, "The Satisfaction and Expectations for the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) among the Press and The Public in Bangkok", วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์ 21 (พิเศษ) (2017) 44-53</li> <li>- จตุพร ธนากรมธา, Natchuda Wijitjammaree, "Communication for Promoting Quality of Nakhonthon Hospital", นิเทศศาสตร์ปริทัศน์ 21 (2) (2018) 393-403</li> <li>- นนท ศรีโพธิ์, Natchuda Wijitjammaree, "Ideological Representation of Existentialism and Determinism in Psycho-Pass The Movie Film", นิเทศศาสตร์ปริทัศน์ 22 (1) (2018) 128-139</li> <li>- กฤติยาณี เหล่าสายเชื้อ, Natchuda Wijitjammaree, "Communication Strategies for Tourism Promotion in Taiwan on Facebook Social Networking", นิเทศศาสตร์ปริทัศน์ 22 (1) (2018) 166-178</li> <li>- ปารรณนา พานนาค, Natchuda Wijitjammaree, "Motivation, Viewing Behavior and Satisfaction towards Korean Programs on Viu (Thailand) Online Video", นิเทศศาสตร์ปริทัศน์ 23 (2) (2019) 54-64</li> <li>- เอกจุมพล ชาญณรงค์, Natchuda Wijitjammaree, "The Signification of Heroes in the Film "Batman"", วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 5 (1) (2019) 19-36</li> <li>- ณฤดี จินตวิโรจน์, Natchuda Wijitjammaree, "The Construction of Hero Reflecting Through Crisis News Reporting: A Case Study of Moo-pa Academy Young Soccer Team", นิเทศศาสตร์ปริทัศน์ 23 (3) (2019) 223-233</li> <li>- กัทรพล พานทอง, Natchuda Wijitjammaree, "Media Exposure, Uses, and Graffication toward Football Media in the Digital age among Male Baby Boomers in Nonthaburi", นิเทศศาสตร์ปริทัศน์ 24 (2) (2020) 145-156</li> </ul>	
<p><b>บทความวิจัยในการประชุมวิชาการ</b></p> <p>ระดับชาติ</p>	

## ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

<b>ชื่อ</b> นางสาวณัฏฐชดา วิจิตรจามรี <b>ตำแหน่งทางวิชาการ</b> รองศาสตราจารย์	<b>สังกัด</b> ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Naddavadee Numnak, ดร.ขจร ฝ้ายเทศ, Natchuda Wijitjammaree, "The Study of Problems about Learning and Teaching in Information Media Course, Kasetsart University", การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยศรีปทุม ครั้งที่ 9 ประจำปี 2557 (2014)</li> <li>- Natchuda Wijitjammaree, อมรรัตน์ แก้วปิ่น, "Communication For Enhancing Organizational Culture of PANDORA Production CO., Ltd.", การประชุมทางวิชาการของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 52 (2014)</li> <li>- Natchuda Wijitjammaree, กฤษดา อนันตวรธนนะ, "Semiotic Meaning Construction of Clothing Printed Advertising in Foreign Fashion Magazines", การประชุมทางวิชาการของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 52 (2014)</li> <li>- พิชาญธร หลายพัฒน์, Natchuda Wijitjammaree, "The Influences of KarmLikhid Television Program on Channel 5 towards Bangkok Metropolitan Viewers' Beliefs and Practices Based on the Teaching of Buddhism", การประชุมวิชาการครั้งที่ 53 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2015)</li> <li>- มณฑิรา ศรีดวง, Natchuda Wijitjammaree, "The Satisfaction and Brand Loyalty of Call Center in Credit Cars Industry among Consumers in Bangkok", การประชุมวิชาการครั้งที่ 53 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2015)</li> <li>- พรรณปรีย์ โลหาชีวะ , Natchuda Wijitjammaree, "Online Social Media Uses and Mental Health Effects among Teenagers in Bangkok", โครงการงานสัมมนาวิชาการและการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการสื่อสาร ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2561 (2018)</li> <li>- สุภิญญา ชูดีมันต์, Natchuda Wijitjammaree, "Communication Strategies for Corporate Image Building of Thai Airways International Public Company Limited (THAI)", การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day ครั้งที่ 2 (2018)</li> <li>- จารุวี สนใจ, Natchuda Wijitjammaree, "Pro-Social Values Communication in One Piece Comic", โครงการงานสัมมนาวิชาการและการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการสื่อสาร ครั้งที่ 2 ปี 2561 Big Data and Marketing Communication คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (2018)</li> <li>- ปฐม โกญจนานันท์, Natchuda Wijitjammaree, "Reflections on Identity of Thai National Blind Athletes through Online Sport News", การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 10 "Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward" (2019)</li> </ul>	

ผลงานวิจัยนี้เป็นรายการรวบรวมระหว่างปี 1 มกราคม 2556 - 9 มีนาคม 2564