

**ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์**

<p><b>ชื่อ</b> นางสาวศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว</p> <p><b>ตำแหน่งทางวิชาการ</b> ผู้ช่วยศาสตราจารย์</p>	<p><b>สังกัด</b> ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์</p>
<p><b>การดำรงตำแหน่งบริหาร</b></p> <p align="center">-</p>	
<p><b>การศึกษา</b> ว.บ.(โทรทัศน์-วิทยุ), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , ไทย,          นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , ไทย,          นศ.ด. (นิเทศศาสตร์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , ไทย,</p>	
<p><b>สาขาเชี่ยวชาญ/สนใจ</b> โทรทัศน์และวิทยุ, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, นิเทศศาสตร์พัฒนาการ</p>	
<p><b>งานสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Arts of Living</li> <li>Basic Research Methodology in Communication Arts</li> <li>Basic Research Methodology in Mass Communication</li> <li>Basic Research Method. in Mass Communication</li> <li>Communication Theories</li> <li>Creativity and Script Writing for Digital Media</li> <li>Information &amp; Commu.Tech.on Society</li> <li>Information &amp; Communi.Tech.Policy &amp; Plan</li> <li>Information and Communication Technology on Society</li> <li>Information and Communication Technology Policy and PI</li> <li>Information and Communication Technology Policy and Plan</li> <li>Information to Journalism</li> <li>Introduction to Films</li> <li>Introduction to Journalism</li> <li>Persuasive Communication</li> <li>Principle of Communication Arts</li> <li>Principles of Advertising</li> <li>Principles of Communication Arts</li> <li>Principles of Public Relations</li> <li>Quan.Res. Methods in Commu.Arts &amp; Information</li> <li>Quantitative Research Methods in Communication Arts and Information</li> <li>Radio &amp; Television Management</li> <li>Radio &amp; Television Menagement</li> <li>Radio and Televisin Management</li> <li>Research Methods in Commu.Arts &amp; Information</li> <li>Research Methods in Communication Arts and Information</li> <li>Research Methods in Digital Commu. Arts</li> <li>Research Methods in Digital Communication Arts</li> <li>Research Methods in Mass Communication</li> <li>inciples of Communication Arts</li> <li>Scriptwriting for Radio, Television &amp; Films</li> <li>scriptwriting for Radio,Television&amp;Films</li> <li>Scripwriting for Radio ,Television and Film</li> <li>Seminar</li> <li>Strategic Communication Innovation</li> <li>Television Program Production II</li> <li>Theory of Communication Arts &amp; Information</li> <li>Theory of Communication Arts and Information</li> <li>Thesis</li> <li>Utilization of Media Technology</li> </ul>	
<p><b>โครงการวิจัย</b></p> <p>ปี 2553 ปฏิรูปสื่อมวลชน ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)</p> <p>ปี 2554-2555 การประเมินหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ พุทธศักราช 2552 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</p> <p>ปี 2556-2557 การจัดทำ(ร่าง)มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา(มคอ1) สาขาวิชานิเทศศาสตร์และสื่อสารมวลชน ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา</p>	

## ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

<b>ชื่อ</b> นางสาวศรัณย์ธรร ศศิธรนารแก้ว	<b>สังกัด</b> ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์
<b>ตำแหน่งทางวิชาการ</b> ผู้ช่วยศาสตราจารย์	
<p>ปี 2557-2558 การยอมรับเครือข่ายสังคมออนไลน์(SNS)ของกลุ่มเจนเนอเรชั่นวาย(Gen Y) ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากงบประมาณเงินรายได้ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์</p> <p>ปี 2558-2559 การประเมินหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ พุทธศักราช 2555 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</p> <p>ปี 2559-2560 นิสิตติดดิน คิดเขียน สร้างสรรค์สื่อชุมชน ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย</p> <p>ปี 2559-2561 การพัฒนาโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุการยอมรับเครือข่ายสังคมออนไลน์ของกลุ่มเจนเนอเรชั่นวาย ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากงบประมาณเงินรายได้ ภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์</p> <p>ปี 2559-2561 ปัจจัยพยากรณ์ความตั้งใจในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของพระสงฆ์ในเขตกรุงเทพมหานคร ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</p> <p>ปี 2561-2562 การยอมรับและพฤติกรรมการใช้เน็ตฟลิกซ์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว</p> <p>ปี 2561-2562 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเสตดติดต่อสังคมออนไลน์และการหลงตัวเองในสื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนคณะมนุษยศาสตร์</p> <p>ปี 2561-2564 การพัฒนารูปแบบการประเมินคุณภาพการบริการสำหรับห้องสมุดดิจิทัล ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนสนับสนุนการวิจัย คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</p> <p>ปี 2566-2567 การเปิดรับการรีวิวผ่านสื่อออนไลน์และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการร้านค้ากาแฟของกลุ่มเจนวาย (Gen Y) ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว</p> <p>ปี 2566-2567 ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้งานแอปพลิเคชันไทยชนะ ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากเงินรายได้ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์</p> <p>ปี 2567-2568 การเปิดรับเนื้อหาวิทูบเบอร์ ทศนคติและพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของวีทูบเบอร์ ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนสนับสนุนการวิจัยและสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ 2567 (คณะมนุษยศาสตร์)</p>	

### บทความวิจัยในวารสารวิชาการ

ระดับชาติ

- SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, "หลักวาทศาสตร์ในปรัชญาขงจื้อ", วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิตย์ 4 (4) (2007) 63-78
- SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, "โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการของการประปานครหลวงปี 2550", วารสารมนุษยศาสตร์ (Humanities Journal) 15 (2) (2008) 93-104
- SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, "การรับรู้ข่าวสาร ความรู้และพฤติกรรมการป้องกันโรคไข้หวัดนกของเยาวชนใน 4 จังหวัดน่าน", วารสารมนุษยศาสตร์ (Humanities Journal) 16 (1) (2009) 89-99
- SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, "The opinion of media entrepreneurs towards Thai mass media", วารสารการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา 4 (1) (2011)
- Jutharat Sarawanawong, Nottakrit Vantamay, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, Wallapa Chantrdee, Duangkaew Ngernpoolsap, "The Evaluation of the Master of Arts Program in Communication Arts and Information B.E. 2552 Kasetsart University", วารสารบรรณศาสตร์ มศว 5 (2) (2012) 1-15
- SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, "The Acceptance of Social Network Service of Generation Y", วารสารสุทธิปริทัศน์ 29 (92) (2015)
- สาธิต ดิษโยธิน, นิษฐา หุ่นเกษม, เป็รื่อง กิจรัตน์ภร, ณัฐนันท์ วิริยะวิทย์, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, "Typicality of Digital TV Broadcasting Technology Management Model of Thai PBS", วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม 9 (1) (2015) 91-101
- SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, ทศนกรณ์ อมรรพพิภคร์, ธัญญลักษณ์ ธนทอง, สิริสุดา สุยะลา, สุวรายุ สุริยาอรุณโรจน์, อมรรัตน์ เขาวนัไว, "Behavioral Usage, Utilization and Gratification of The KU SmartBus Application of Kasetsart University Students", วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิตย์ 10 (1) (2016) 77-92
- โอระวิน ว่องวิจนะ, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, "PATTERNS OF COMMUNICATION AND FACTORS AFFECTING NON - FORMAL TRADE WITHIN ONLINE GAMES", วารสารปัญญาภิวัฒน์ 9 (8) (2017) 209-220
- จูดีพร พงษ์วงษ์, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, "The Relationship between Social Supports and Line Application Usage Behavior of Elderly in Ubon Ratchathani Province", วารสารวิจัยราชภัฏพระนคร สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 12 (2) (2017) 184-197
- วัชรเช จิรจิตกาลกิจ, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, "The Analysis of Factor of Thai Daily Newspaper's Social Responsibility in the Opinion of Journalists", วารสารมนุษยศาสตร์ 24 (2) (2017) 188-213
- SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, "Factors predicting the Intention to Use Social Network of Monks in Bangkok", วารสารวิจัยราชภัฏพระนคร สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 13 (2) (2018) 177-190
- นส.ศรัณญา พาณิชสกุล, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, "CONTENT MARKETING PROCESSES OF LIVERPOOL FC'S OFFICIAL FACEBOOK PAGE IN THAILAND FOR BUILDING CUSTOMERS' ENGAGEMENT AND LOYALTY TO LIVERPOOL FC", วารสารวิจัยราชภัฏพระนคร สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 14 (1) (2019) 270-289
- นส.ดุสิตา พุทธิไสย, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, "ONLINE SOCIAL MEDIA ACCESSION AND HEALTH LITERACY OF GENERATION Y", วารสารวิจัยราชภัฏพระนคร สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 14 (1) (2019) 124-141

**ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์**

<b>ชื่อ</b> นางสาวศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว	
<b>ตำแหน่งทางวิชาการ</b> ผู้ช่วยศาสตราจารย์	<b>สังกัด</b> ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

  

- นส.สุพิชชา ทองป่าเพ็ญ, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, "The Relationship between Instagram Stories Advertising and Purchase Intention of Consumer in Bangkok", วารสารมนุษยศาสตร์วิชาการ 27 (1) (2020) 188-209
- SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, นส.สุปรียา พัฒนพงศธร, นส.ชวีศา อุ๋นยนต์, นส.นพพร ชัยทรัพย์, นส.สุทธัญญา บุญเต็ม, นายศุภดา แสนฉลาด, "Acceptance of Netflix and Netflix Consumer Behavior in Bangkok", วารสารมนุษยศาสตร์วิชาการ 27 (2) (2020) 258-276
- สุภาพร สิทธิโกศล, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, Warapan Apisuphachok, "FACTORS AFFECTING INTENTION TO USE SOLAR CELL TECHNOLOGY AMONG PEOPLE IN BANGKOK THROUGH THE THEORY OF PLANNED BEHAVIOR: TPB", วารสารมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 8 (4) (2021) 203-217
- ผศ.ดร.วิไลวรรณ จงวิไลเกษม, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, อ.ระวีวรรณ ทรัพย์อินทร์, ดร.อดิพล เอื้อจรัสพันธ์, "The Echo and the Policy Proposals for Thai Television Industry Stakeholders to the Television Operation of the NBTC", วารสารศาสตร์ 14 (2) (2021) 145-174
- นส.ทรรศวรรณ หอมละเอียด, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, "The Influence of Restaurant Hashtag on Teitler that Affect the Consumer Purchase Decision", วารสารการสื่อสารและการจัดการ นิต้า 7 (1) (2021) 22-39
- นส.ปทุมมา ลีศรีงาม, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, Warapan Apisuphachok, "INFORMATION PERCEPTION CONCERNING NOVEL CORONAVIRUS (COVID-19) THROUGH SOCIAL MEDIA ON THE ATTITUDES AND PREVENTIVE BEHAVIORS OF CITIZENS IN BANGKOK", วารสารมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 8 (9) (2021) 18-33
- นายประเดิมวุฒิ จันทร์ทอง, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, Warapan Apisuphachok, "EXPOSURE TO PUBLIC RELATIONS, PERCEIVED IMAGE AND PRODUCT PURCHASE DECISION OF CAFE AMAZON FOR CHANCE OF CONSUMERS IN BANGKOK", วารสารมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 9 (3) (2022) 285-298
- นส.อัยดา ไชยชานัญ, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, Warapan Apisuphachok, "THE INFLUENCE OF ONLINE MEDIA EXPOSURE AND MARKETING MIX ON PURCHASE INTENTION FOR DETACHED HOUSE OF GENERATION Y", วารสารมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 9 (5) (2022) 313-330
- นส.ณัฐชยา สงวนสุข, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, Warapan Apisuphachok, "FACTORS EFFECTING TO ACCEPT TECHNOLOGY TO USE PODCAST OF WORKING AGE", วารสารมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 9 (4) (2022) 185-199
- นส.พลอยไพสิน โพธิ์ชัย, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, Warapan Apisuphachok, "THE INFLUENCE OF ONLINE MEDIA AND MARKETING MIX FACTORS TO PURCHASE INTENTION OF PLANT BASED MEAT CONSUMERS IN BANGKOK", วารสารมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 9 (5) (2022) 146-160
- นส.ณัฐธินันท์ แสงประเสริฐ, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, Warapan Apisuphachok, "FACTORS INFLUENCING THE ACCEPTANCE AND USAGE BEHAVIOR OF THE PAO TANG APPLICATION'S USERS", วารสารมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 9 (4) (2022) 245-259
- นส.กรกนก วงษ์สุวรรณ, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, Warapan Apisuphachok, "The Relationship between Media Exposure, Satisfaction and Organizational Commitment of the Personnel of Offfice of the Permanent Secretary for Defence", วารสารสถาบันวิชาการป้องกันประเทศ 13 (1) (2022) 133-149
- นาวาอากาศตรีหญิงสินีภา โลหะสุวรรณ, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, Warapan Apisuphachok, "Media Exposure, Perception, Utilization and Paticipation of Public Relations Informationsamong the Royal Thai Air Force Personnel", สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ 13 (2) (2022) 168-184
- วิสาขา มีบุญ, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, "THE STUDY ON CREATION OF MUSIC PROGRAMS WITH COPYRIGHT FROM ABROAD OF WORKPOINT CHANNEL NO.23", วารสารมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 10 (5) (2023) 187-193
- พัชรินทร์ อินทรเดโชกุล, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, Warapan Apisuphachok, "THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA, ATTITUDE AND REFERENCE GROUPS ABOUT THE PURCHASING INTENTION OF FOOD SUPPLEMENT PRODUCT FOR HEALTH NATURE FARM", วารสารมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 10 (4) (2023) 373-383
- เบญจมาศ จิตรนอก, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, Warapan Apisuphachok, "THE INFLUENCE OF INSTAGRAM REELS USAGE BEHAVIOR RELIABILITY AND THE MARKETING MIX FACTORS TO TRAVEL INTENTIONS OF GENERATION Y", วารสารมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 10 (3) (2023) 135-151
- จิรายุทธ์ ศรีช่วย, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, Warapan Apisuphachok, "THE INFLUENCE OF PUBLIC RELATIONS MEDIA AND MARKETING MIX FACTORS ON CONSUMERS BUYINGBEHAVIOR FOR INTHANIN COFFEE IN BANGKOK AREA", วารสารมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 10 (3) (2023) 81-94
- คุณัญญาจงภักดิ์, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, Warapan Apisuphachok, "FACTORS AFFECTING THE USAGE BEHAVIOR OF DIGITAL TECHNOLOGY TO SOPPORT WORK OF THE OFFICE OF THE NBTC: A SINGLE POINT DATA SEARCHING SYSTEM", วารสารมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 10 (3) (2023) 152-170
- กัญญ์วรา ธีรฤพานิช, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, Warapan Apisuphachok, "FACTORS INFLUENCING THE ACCEPTANCE AND USAGE BEHAVIOR OF THE ONED APPLICATION'S USERS", วารสารมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 10 (2) (2023) 387-400
- SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, นส.ธนชกรณ พวงทอง, นส.สุจิตรา อ้อมนอก, นส.นภสร สมเสียง, นส.ชลธิชา กฤตยาจรรโลง, นายวรรณสิงห์ สิงห์ม่วง, "Exposure to Online Reviews and Marketing Mix Factors That Affect Gen Y's Intention to Use Caf?", วารสารสหวิทยาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 7 (2) (2024) 760-771

## ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

<b>ชื่อ</b> นางสาวศรัณย์ธร ศศิธรนารแก้ว	<b>สังกัด</b> ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์
<b>ตำแหน่งทางวิชาการ</b> ผู้ช่วยศาสตราจารย์	<b>สังกัด</b> ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์
<ul style="list-style-type: none"> <li>- นส.ขวัญชนก โชคสิทธิ์ชัย, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, Warapan Apisuphachok, "INFLUENCE OF PACKAGING ELEMENTS ON BRAND IMAGE AND THE BUYING DECISION TO PURCHASE JAPAN BRAND DESSERT PRODUCTS", วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์ 11 (2) (2024) 204-213</li> <li>- นส.สุจิตรา อ้อมนอก, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, Warapan Apisuphachok, "FASHION MICRO - INFLUENCER'S ATTRIBUTIONS ON INSTAGRAM REELS, ATTITUDES AND PURCHASE INTENTION OF MILLENNIALS", วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์ 11 (2) (2024) 242-252</li> <li>- นายธนวัฒน์ ธีญลวะณิชย, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, Warapan Apisuphachok, "PERCEPTION OF PUBLIC RELATIONS, ATTITUDES, AND PARTICIPATION IN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ACTIVITIES AMONG EMPLOYEES OF PTT PUBLIC COMPANY LIMITED", วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์ 11 (2) (2024) 34-43</li> <li>- นส.วรรณิตา กอเงินกลาง, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, Bhanond Kumsubha, "FACTORS INFLUENCING THE ACCEPTANCE AND CONTINUOUS USE BEHAVIOR OF CHATGPT ARTIFICIAL INTELLIGENCE", วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์ 11 (2) (2024) 120-129</li> <li>- นส.นพรัตน์ จินตวร, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, Bhanond Kumsubha, "FACTORS INFLUENCING THE ACCEPTANCE AND BEHAVIOR OF USING CREATIVE MEDIA APPLICATIONS", วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์ 11 (2) (2024) 280-288</li> <li>- นส.ชัชรินทร์ จุลวรรณ, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, Warapan Apisuphachok, "ONLINE MEDIA EXPOSURE AND CONTENT MARKETING AFFECTING DECISION - MAKING ON USING THE ELECTRONIC COMMERCE PLATFORM LAZADA", วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์ 11 (2) (2024) 164-172</li> <li>- นส.ปณณิกา ชุมเพ็ชร, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, Warapan Apisuphachok, "ONLINE ADVERTISING MEDIA EXPOSURE ATTITUDE TOWARDS BRAND AMBASSADOR AND BRAND IMAGE THAT INFLUENCES THE INTENTION TO PURCHASE CELINE BRAND PRODUCTS", วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์ 11 (3) (2024) 283-291</li> <li>- วรกานต์ โพธิ์จันทร์, Bhanond Kumsubha, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, "T - POP: A STRATEGY FOR COMMUNICATING THAI MUSIC TO BECOME SOFT POWER", วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์ 11 (2) (2024) 76-85</li> <li>- ชญานิศ แก้วประเสริฐ, Bhanond Kumsubha, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, "THE NARRATIVE STRATEGY AND INSPIRATION FROM CHARACTER CONTENT UNDER THE CONCEPT OF BABY SCHEMA ON FACEBOOK", มหาจุฬานาครทรรศน์ 11 (3) (2024) 87-95</li> <li>- พรธณปพร สุขบาง, Bhanond Kumsubha, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, "A STORYTELLING OF ENVIRONMENTAL BRAND OF RUBBER KILLER BRAND", มหาจุฬานาครทรรศน์ 11 (3) (2024) 247-255</li> <li>- SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, นส.วรัญธร พินิจจันทร์ , "The Causal Factors Affecting The Acceptance of Thaichana Application", วารสารการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา 17 (1) (2024) 36-51</li> </ul>	
<b>บทความวิจัยในการประชุมวิชาการ</b>	
<b>ระดับชาติ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นส.เกศรินทร์ โชคเพิ่มพูน, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, "Self-Regulation in Selecting First-Page Criminal News of Daily Newspapers", การประชุมวิชาการแห่งชาติมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ครั้งที่ 9 (2012)</li> <li>- SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, นายวีรศักดิ์ ประสพบุญ, "THE ADOPTION OF PARENTS IN PROVIDING CHILDREN GRADE 1 USING A TABLET COMPUTER", การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ประจำปี 2556 เรื่อง "ผลงานวิจัยและนวัตกรรม สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน" (2012)</li> <li>- พุฒิพงษ์ รัชนีจันทร์, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, "PREPARATION OF TELEVISION CORPORATIONS TO CREATE PUBLIC AWARENESS TO ENTER THE ASEAN COMMUNITY", การประชุมวิชาการระดับชาติ (2013 SPUC National Conference) เรื่อง ผลงานวิจัยและงานสร้งสรรค์? เพื่อการพัฒนา (Research and creative solutions for development) มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี (2013)</li> <li>- นายกฤษณ์กวี จันทพันธ์, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, "The Approach to Ethical Content Regulations of Satellite Television Media in Thailand", การประชุมทางวิชาการของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 51: สาขาศึกษาศาสตร์, สาขาเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ, สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (2013)</li> <li>- นส.กันตภา คีรวงศ์, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, "THE RELATIONSHIP BETWEEN EXPOSURES TO ONLINE VIDEOMEDIA WITH VIOLENT CONTENT, ATTITUDES , PARENTING STYLESAND BEHAVIORS OF YOUNG IMITATORS IN BANGKOK", การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ประจำปี 2556 เรื่อง "ผลงานวิจัยและนวัตกรรม สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน" (2013)</li> <li>- นส.พรธณิสา บัวรา, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, "Information Exposure,Attitude and buying Decision of Ready Meal Food through Online Social Media among People in Bangkok", การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 6 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (2015)</li> <li>- นส.มานิตา ทิสายุกตะ, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, "The Analysis of Public Relation Strategies of "Pun Pun" Bike Share Project in Bangkok", การประชุมวิชาการครั้งที่ 53 ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2015)</li> </ul>	

## ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

<b>ชื่อ</b> นางสาวศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว	<b>สังกัด</b> ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์
<b>ตำแหน่งทางวิชาการ</b> ผู้ช่วยศาสตราจารย์	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไอรอน ว่องวัญนะ, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, "Pattern of Communication and Factor Affecting Non – Formal Trade Within Online Games", การประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏเพชรบุรีวิจัยเพื่อแผ่นดินไทยที่ยั่งยืน ครั้งที่ 6 (2016)</li> <li>- ชนิดาภา ปุณยจารวัฒน์, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, "The Japanese Mass Media's Ethics through Press Release on the Topic of Disasters Released by NHK", การประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏเพชรบุรีวิจัยเพื่อแผ่นดินไทยที่ยั่งยืน ครั้งที่ 6 (2016)</li> <li>- อภินันท์ ตรีพิช, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, "INTERNAL COMMUNICATION AND ITS EFFECTIVENESS TOWARD EMPLOYEES OF AP (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED", การประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏเพชรบุรีวิจัยเพื่อแผ่นดินไทยที่ยั่งยืน ครั้งที่ 6 (2016)</li> <li>- วรางคนา อิ่มใจจิตร, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, "CONTENT MARKETING IN SOCIAL MEDIA OF GMM TV", การประชุมวิชาการระดับชาติทางศิลปศาสตร์ประยุกต์ ครั้งที่ 6 (2017)</li> <li>- วศิน นิลวงศ์, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, "Publishing of Violent Photograph related to child abuse on front page THai Rath Newspaper", การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติครั้งที่ 7 "มหาวิทยาลัยเพื่อรับใช้สังคม...พลังขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ยุค 4.0" มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (2017)</li> <li>- นส.ปาทีพรพรณ กสิกิจวิวัฒน์, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, "The Influence of Thai Media Entertainment and Marketing Factors on Travel Behaviour of Chinese Visitors in Thailand", ICMSIT 2017: 4th International Conference on Management Science, Innovation, and Technology 2017 Suan Sunandha Rajabhat University (2017)</li> <li>- นางสาว ธิดารัตน์ กองแก้ว, Kajohn Fyeted, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, "Social Media Exposure, Attitudes, and Purchasing Decision toward Clean Food among Consumers Generation X and Generation Y in Bangkok", การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ครั้งที่ 12 ประจำปี 2560 (2017)</li> <li>- วีรยุทธ เหล่ามละอ, Kajohn Fyeted, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, "Attitudes toward In-Stream Ads on Youtube and the Generation Z Consumer Responses", การประชุมวิชาการเพื่อนำเสนอผลงานวิจัย ระดับบัณฑิตศึกษา ครั้งที่ 14 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร (2018)</li> <li>- นส.เบญจวรรณ เจริญปฐมตระกูล*, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, Warapan Apisuphachok, "Factors Affecting Behavioral Intention to Use Digital Magazine Applications of Generation Y", The 4th RSU National and International Research Conference on Science and Technology, Social Sciences, and Humanities 2019. (RSUSSH 2019) (2019)</li> <li>- อัญพร สุวัจนพรพงศ์, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, Warapan Apisuphachok, "Factors Affecting Acceptance and Behaviors of Using Online Dating Applications of Working Women in Bangkok", The 4rd RSU National and International Research Conference on Science and Technology, Social Science, and Humanities 2019. (RSUSSH 2019) (2019)</li> <li>- Warapan Apisuphachok, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, พรชติกา จิวรภิรมย์, "An Overview Study of Communication Arts and Information Theses, Kasetsart University during 2011-2017", RSU National Research Conference 2020 (2020)</li> <li>- SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, สุปรียา พัฒนพงษ์ศรี, "Exposure to Content Marketing in Social Media, Customer Engagement and the Loyalty of Thai Cosmetic Brands", การประชุมทางวิชาการ ครั้งที่ 58 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2020)</li> <li>- SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, มัทนียา ปรีชาธนาคุณ, "The Influence of Social Media on Decision Making to Buy a Cat for Adopting of Working Age", การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 15 และเครือข่ายวิชาการ ครั้งที่ 5 (2020)</li> <li>- พลิดา ตัสตุลย์, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, "Acceptance and Usage Behaviors of Gmarket Global Application", RSU National Research Conference 2020 (2020)</li> <li>- ชนุพัชร บวรสิรินกุล, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, Warapan Apisuphachok, "Effect of Social Media on Knowledge Attitude and Decision Making of Thai Labour for Working at Republic of Korea through Employment Permit System (EPS)", การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติครั้งที่ 8 ประจำปี 2564 "การอยู่รอดของเศรษฐกิจ และสังคม ในยุคชีวิตวิถีใหม่" (2021)</li> <li>- วรัญธร พินิจจันทร์, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, Kajohn Fyeted, "THE INFLUENCE OF PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE, COMPATIBILITY, AND SOCIAL INFLUENCE TOWARD BEHAVIORAL INTENTION TO USE THAICHANA APPLICATION", การประชุมวิชาการระดับชาติการวิจัยประยุกต์ ประจำปี 2564 "วิถีใหม่ในสังคมที่เปลี่ยนแปลง" (2021)</li> <li>- จตุพร ชิวะปรีชา, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, Warapan Apisuphachok, "Influence of Online Public Relations and Communication Amongst Fan Which Affect Viewing Behavior in Korean Artists Online Concert", การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติครั้งที่ 8 ประจำปี 2564 "การอยู่รอดของเศรษฐกิจ และสังคม ในยุคชีวิตวิถีใหม่" (2021)</li> <li>- ณพัชฌิรา จำเนียร, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, Warapan Apisuphachok, "The Information Perceptions of Public Relations, Satisfaction and Participation in Organizations Activities of CAT Telecom Public Company Limited", การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติครั้งที่ 8 ประจำปี 2564 (2021)</li> <li>- กวิสร่า ถ้วยทอง, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, Kajohn Fyeted, "ACCEPTANCE FACTORS AFFECTING BEHAVIOR OF USING FOOD DELIVERY APPLICATION OF DIGITAL NATIVES", การประชุมวิชาการระดับชาติการวิจัยประยุกต์ ประจำปี 2564 "วิถีใหม่ในสังคมที่เปลี่ยนแปลง" (2021)</li> <li>- นส.จตุรามาศ โงนมะณี, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, Warapan Apisuphachok, "Media Exposure, Perception of Media Relations, Attitude and Satisfaction of Visitors of the Coin Museum", การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติครั้งที่ 8 ประจำปี 2564 (2021)</li> </ul>	

**ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์**

<p><b>ชื่อ</b> นางสาวศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว</p>	
<p><b>ตำแหน่งทางวิชาการ</b> ผู้ช่วยศาสตราจารย์</p>	<p><b>สังกัด</b> ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- นส.อนินตา ภาณุทัต, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, Warapan Apisuphachok, "Effectiveness of the Public Relations Media in the We Travel Together Project that Affects the Intention to Travel of People in Bangkok Metropolis", การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 8 ประจำปี 2564 มหาวิทยาลัยปทุมธานี (2021)</li> <li>- วิโรตม์ เอื้อยะตะกุล, Warapan Apisuphachok, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, Piyapatr Kongsakun, "Exposure Behaviors, Satisfaction, and Utilization of Audiences toward "KASETSART NAMTHAI" Program", การประชุมวิชาการและการนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5 (2021)</li> <li>- นายชินทนต์ภัทร แต่พานิช, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, Warapan Apisuphachok, "INFORMATION EXPOSURE, AND MARKETING FACTORS AFFECTING BUYING DECISION ON HEALTH PRODUCTS OF CHINESE PEOPLE IN NEW NORMAL ERA", การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 17 และเครือข่ายวิจัยประชาชน ครั้งที่ 6 เรื่อง "ไทย-จีน : เส้นทางสู่นาคต เพื่อสร้างความรู้เรื่องร่วมกัน" (2022)</li> </ul> <p>ระดับนานาชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, "The Impact of The Community Telecenter Project:a Case Study of TATAN,Thailand", International Association for Intercultural Communication Studies (2005)</li> <li>- SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, รศ.ยุมล เบลูจรงค์กิจ, "The Opinion of Media Entrepreneurs towards Thai Mass Media", The Second European Conference on Media, Communication &amp; Film 2015 (2015)</li> <li>- SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, "The Acceptance of Social Network Service of Generation Y in Thailand", The IAFOR International Conference on Global Studies 2016 (2016)</li> <li>- SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, NAVARAT PHOKIEW, PANTAKORN POONPERMPONG, VALENRUDEE BUMRUNGRAT, NARISARA UDOMSINKHA, WARITSARA SRISANG-ON , "Acceptance of QR Code Payment Technology in Mobile Banking Applications among Kasetsart University's Students", IASTEM-412th International Conference on Social Science and Humanities (ICSSH) (2018)</li> <li>- SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, นส.หัตยา จิตบรรจง, "Relationships between Female Bangkokians' Exposure to Online Advertisements, Attitudes and Intention to Purchase Dietary Supplements for Weight Loss", International Conference on Social Science &amp; Humanities (ICSSH) (2019)</li> </ul>	
<p><b>รางวัลประกาศเกียรติคุณ/เชิดชูเกียรติการวิจัย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 การประกวดผลงานวิจัยดีเด่น สกว.ภายใต้ชุดโครงการ "การสื่อสารเพื่อการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยในชุมชนและพื้นที่ ประจำปี 2559" ประจำปี 2560 จาก หน่วยบูรณาการวิจัยและความร่วมมือเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ (ABC Unit) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)</li> </ul>	
<p><b>รางวัลผลงานนำเสนอในการประชุมวิชาการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Best Presentation / Best Content at the IASTEM International Conference held in Krakow, Poland on 4 -5 July 2018. from IASTEM. ประจำปี 2561 เรื่อง "Acceptance of QR Code Payment Technology in Mobile Banking Applications among Kasetsart University's Students" จาก INTERNATIONAL ACADEMY OF SCIENCE, TECHNOLOGY, ENGINEERING AND MANAGEMENT (IASTEM)</li> </ul>	

ผลงานวิจัยนี้เป็นรายการรวบรวมระหว่างปี 1 มกราคม 2548 - 10 กุมภาพันธ์ 2568