

**ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์**

<b>ชื่อ</b> นายทรงพร หาญสันติ	
<b>ตำแหน่งทางวิชาการ</b> ผู้ช่วยศาสตราจารย์	<b>สังกัด</b> ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
<b>การดำรงตำแหน่งบริหาร</b> มี.ค. 2552 - ก.พ. 2554 ผู้ช่วยรองอธิการบดีวิทยาเขตศรีราชาฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์	
<b>การศึกษา</b> B.Com.(Marketing), Deakin University, ออสเตรเลีย, 2542 M.Bus.(International Trade), Victoria University , ออสเตรเลีย, 2543 D.B.A.(Business Administration), Victoria University, ออสเตรเลีย, 2548	
<b>สาขาเชี่ยวชาญ/สนใจ</b> ธุรกิจระหว่างประเทศ, เศรษฐศาสตร์, การจัดการการตลาด	
<b>งานสอน</b> Advanced Marketing Management Business Policy Consumer & Business Market Analysis Strategy Environment of Business Global Economics Knowledge of the Land Marketing Channel Management Marketing for Luxury Products Marketing for Tourism & Hospitality Marketing Management Merger & Acquisitions Mergers and Acquisition Mergers and Acquisiton Mktg. Problems & Decision Makting Strategy Principles of Marketing Sale Promotion Sales Promotion Seminar Services Operations in Logistics Special Problem Special Problems Strategic Accounting Management Thesis การจัดการการตลาดขั้นสูง	
<b>โครงการวิจัย</b> ปี 2548 ผลกระทบของสื่อโฆษณาอินเตอร์แอ็กทีฟที่มีผลการตัดสินใจของผู้บริโภค ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากคณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตศรีราชา ปี 2563-2564 การศึกษาแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อทัศนคติการใช้แอนดรอยด์สมาร์ตโฟน ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากภาควิชาการตลาด	
<b>บทความวิจัยในวารสารวิชาการ</b> ระดับชาติ - Songporn Hansanti, กมลรัตน์ บัณฑิตทัศนานนท์, Bongkoch Chaichaowarin, "การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการจัดเก็บภาษีศุลกากร ของกรมศุลกากรในภาคตะวันออก", วารสารการจัดการสมัยใหม่ 8 (1) (2010) 17-32 - คมกฤษ ราชสุข, Chuenchit Changchenkit, Songporn Hansanti, "Factor Effecting Project Feasibility of Cement TransportationService for Xayaburi Hydro Power Plant of MIB Holding Co., Ltd", วารสาร ธุรกิจปริทัศน์ 6 (1) (2014) 141-154 - รัชวัฒน์ ปาศิริ, Arichai Ractham, Songporn Hansanti, "Relationship of Returns and Pricing Factors of Warrant inthe Stock Exchange of Thailand", วารสาร ธุรกิจปริทัศน์ 6 (2) (2014) 9-24 - Rattana Sungpong, Songporn Hansanti, Nawin Minakan, "The Major Factors and the Moderating Effects of Regulatory Focus on the Relationship between Dimensions of Job Satisfaction and Overall Job Satisfaction: The case of Middle Manager in Thailand", วารสารสมาคมนักวิจัย 21 (2) (2016) 85-93 - หาญณรงค์ ประดิษฐ์กุลเจริญ, Songporn Hansanti, "Brand Equity Related to Consumers' Purchase Intension of Suzuki's Car in Bangkok Areas", วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี 6 (2) (2017) 49-54 - จุฑารัตน์ ชัยบรรหาร , Songporn Hansanti, "BRAND IDENTITY AND BRAND IMAGE INFLUENCING CONSUMER PURCHASE DECISION TOWARDS FORD PICKUP TRUCKS IN BANGKO", วารสารการจัดการสมัยใหม่ 16 (1) (2018) 229-238	

**ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์**

<p><b>ชื่อ</b> นายทรงพร หาญสันติ</p>	
<p><b>ตำแหน่งทางวิชาการ</b> ผู้ช่วยศาสตราจารย์</p>	<p><b>สังกัด</b> ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ</p>
<p>- ทิรัญญา นาคณา, Prapimpun Limsuwan, Songporn Hansanti, "RELATIONSHIP BETWEEN PRODUCT KNOWLEDGE AND PURCHASE INTENTION ON VITAMIN SUPPLEMENT PRODUCTS OF CONSUMERS IN BANGKOK", วารสารวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์ 8 (2) (2018) 105-113</p> <p>- วิทวัส อนันต์เดโชชัย, Songporn Hansanti, "Marketing Factors Influencing on the Use of Promptpay Services Application of the TMB Touch of the Headquarter Royal Thai Air Force (RTAF) Officers", วิทยาการจัดการปริทรรศน์ 20 (1) (2018) 11-20</p> <p>- สิทธิพัฒน์ จุฑะสุวรรณ, Songporn Hansanti, "Service Quality Factors affecting Customer Satisfaction towards Metropolitan Rapid Transit (MRT) Chaloem Ratchamongkhon Line", วารสาร สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา 3 (1) (2018) 37-46</p> <p>- Songporn Hansanti, Daoroong Aiyadech, "INFLUENTIAL FACTORS IMPACT ON THE BEHAVIOURS OF ART AND CULTURAL CENTER'S VISITORS IN THAILAND", International Journal of Business and Management Studies 7 (2) (2018) 457-463</p> <p>- ธนบดี วายวัฒน์ศิริ , Songporn Hansanti, "MARKETING FACTORS AND BRAND EQUITY INFLUENCE ON THE CONSUMER'S BUYING DECISION OF MODERN TRADE DOHOME IN BANGKOK AND ITS VICINITY", วารสารการจัดการสมัยใหม่ 16 (2) (2018) 105-114</p> <p>ระดับนานาชาติ</p> <p>- Songporn Hansanti, "Pricing is a Piece of Pie", Executive Journal (2005) 108-111</p> <p>- Songporn Hansanti, "THE QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM) TECHNIQUE FOR MARKET PLANNING", journal of Teaching and Education 5 (1) (2016) 371-379</p>	
<p><b>บทความวิจัยในการประชุมวิชาการ</b></p>	
<p>ระดับชาติ</p> <p>- Songporn Hansanti, "Implication of Interactive Advertising on Consumer's Purchase Intentions : A study of Web-Banner Ads as Promotional Tools for E-Marketing", การประชุมสัมมนาทางวิชาการ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ครั้งที่ 2 (2007)</p> <p>- ณัฐพงศ์ พลับทอง, Nawin Minakan, Songporn Hansanti, "Measuring Brand Equity and Corporate Social Responsibility Influencing Market Response Factors of PTT Public Company Limited in Bangkok Metropolitan Area", การประชุมทางวิชาการของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 50 (2012)</p> <p>- ทรงภพ เวชกุล, Songporn Hansanti, "Marketing Stimulus Affecting Consumers' Decision in Purchasing Condominium in Bangkok", การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 1 คณะบริหารธุรกิจ ม.เกษตรศาสตร์ (2013)</p> <p>- พิชญ์สินี ตะพานวงศ์, Prapimpun Limsuwan, Songporn Hansanti, "Factors Affecting Actual State and Perceived Risk of Savings Investment", การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 1 คณะบริหารธุรกิจ ม.เกษตรศาสตร์ (2013)</p> <p>- สิริกร เสือทหาร, Songporn Hansanti, "The Factors Affecting Customer Satisfaction of Government Saving Bank in Phra Nakorn Si Ayutthaya Area 2", การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 1 คณะบริหารธุรกิจ ม.เกษตรศาสตร์ (2013)</p> <p>- สลิลทิพย์ เตชะศิริประภา, สมฤดี ศรีจรรยา, Songporn Hansanti, "Decision and Online Shopping Behavior in Bangkok", การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 1 คณะบริหารธุรกิจ ม.เกษตรศาสตร์ (2013)</p> <p>- วิลาสินี จันทร์ปรุง, สมฤดี ศรีจรรยา, Songporn Hansanti, "The Tourism Behavior to the Concept of Green Tourism (7Greens) of the Bangkok's Tourist", การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 1 คณะบริหารธุรกิจ ม.เกษตรศาสตร์ (2013)</p> <p>- กุมาภ พิริยะจิตตะ, Songporn Hansanti, "Service Quality of Hospital of Point of View on Hospital Accreditation and Satisfaction of the Ramathibodi Hospital", การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยภุชงค์สุเมศวรอยุธยา ครั้งที่ 3 (2013)</p> <p>- ชัยกร ปิยะนุกูล, Songporn Hansanti, "ภาพลักษณ์ ที่มีผลต่อคุณค่าตราสินค้าของห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิลด์", ประชุมวิชาการ การบริหารและการจัดการ ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต (2014)</p> <p>- วินิตา วงศ์นันทา, เกษมสันต์ พิพัฒน์ศิริศักดิ์, Songporn Hansanti, "The Impact of Reference Groups and Risk Reduction on Consumer's Decision to Use the Service of Beauty Surgery in Bangkok District", การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 2 คณะบริหารธุรกิจ ม.เกษตรศาสตร์ (2014)</p> <p>- อ้อมดาว พิลาตา, สาโรจน์ โอพิทักษ์ชินวิน, Songporn Hansanti, "Attitude and Factors Influencing Decision Making For Purchasing Pesticide ResidueFree Vegetable in Mancha Khiri District Khon Kaen Province", การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 2 คณะบริหารธุรกิจ ม.เกษตรศาสตร์ (2014)</p> <p>- สตรีรัตน์ มณฑทอง, สาโรจน์ โอพิทักษ์ชินวิน, Songporn Hansanti, "The Attitude of People in Bangkok for the International TelephoneService CAT009 Case Study of CAT Telecom Public Company Limited", การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 2 คณะบริหารธุรกิจ ม.เกษตรศาสตร์ (2014)</p> <p>- จุฑาพัชร วัฒนกิจ, Prapimpun Limsuwan, Songporn Hansanti, "The Comparison of Value Perception between Apple and Samsung SmartPhones that Affect Attitude toward Using of People in Bangkok and Vicinity", ประชุมวิชาการระดับชาติ ประจำปี 2558 คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (2015)</p> <p>- สิทธิวัชร ณิชพัฒน์จิรากุล, Songporn Hansanti, Yupawan Vannavanit, "The Study of Relationship between the Consumer's decision Making Behavior and Measuring Brand Equity for the Brand Coach in Bangkok", การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยรังสิต ประจำปี 2558 (2015)</p> <p>- สุรัตน์ ดอกตาลยงค์, Prapimpun Limsuwan, Songporn Hansanti, "A Study Decision Making Styles Of Consumer Which Effect to Buying Decision the of Modern Trade Construction Material Stores in Bangkok and Suburban are", ประชุมวิชาการระดับชาติ ประจำปี 2558 คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (2015)</p>	

## ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

<b>ชื่อ</b> นายทรงพร หาญสันติ	<b>สังกัด</b> ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
<b>ตำแหน่งทางวิชาการ</b> ผู้ช่วยศาสตราจารย์	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ศิริพร วนามิ, สาโรจน์ โอฟัทท์ชวีวิน, Songporn Hansanti, "Attitude and Factors Influencing Decision Making for Purchasing Bottle of Singha Beer 500 milliliter that Replace the Original", ประชุมวิชาการระดับชาติ ประจำปี 2558 คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (2015)</li> <li>- อัมพิกา กวยนิล, นันธวุฒิ ส้อมรสิริ, Songporn Hansanti, "The Study on Customer Perceiving and Behavior in LACOSTE's Clothes Product", การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติราชภัฏเพชรบุรีวิจัยเพื่อแผ่นดินไทยที่ยั่งยืน ครั้งที่ 5 (2015)</li> <li>- ไตรรงค์ วิโรจน์, Prapimpun Limsuwwan, Songporn Hansanti, "FACTORS AFFECTING BRAND LOYALTY OF CUSTOMERS IN "LANCOME"", การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติราชภัฏเพชรบุรีวิจัยเพื่อแผ่นดินไทยที่ยั่งยืน ครั้งที่ 5 (2015)</li> <li>- อลิษา โฆษิตพล, Yupawan Vannavit, Songporn Hansanti, "Marketing Mix Factors Affecting Consumer Buying Decision Process of Uniqlo Brand towards Consumer in Bangkok", การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติราชภัฏเพชรบุรีวิจัยเพื่อแผ่นดินไทยที่ยั่งยืน ครั้งที่ 5 (2015)</li> <li>- จริญญาภัค ชัยประสิทธิ์จินดา, Arichai Ractham, Songporn Hansanti, "Factors Influence Investment Decision Making of Generation Y in Stock Exchange of Thailand", การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 คณะบริหารธุรกิจ ม.เกษตรศาสตร์ (2015)</li> <li>- วิภารัตน์ โคตรชมภู, สาโรจน์ โอฟัทท์ชวีวิน, Songporn Hansanti, "Brand Equity Measurement of Daiichi Sankyo (Thailand) LTD. Of Medical Personnel in Hospital in Bangkok and Vicinities", การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 คณะบริหารธุรกิจ ม.เกษตรศาสตร์ (2015)</li> <li>- ปานใจ โชติช่วง, Songporn Hansanti, Panadda Intraprom, "The Relationship of Marketing Mix on Consumer Behavior in Bangkok :A Case Study of Mister Donut", การประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติของเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ-วิจัยสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 9 (2016)</li> <li>- วุฒิชัย ศรีปัญญาคุปต์, รศ.สุธรรม พงศ์สาราญ, Songporn Hansanti, "Marketing Factors Affecting (Levi's) Jeans on Buying Decisions of Consumer in Bangkok", การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 7 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (2016)</li> <li>- ศิริรัตน์ รุ่งเรืองยศ, Songporn Hansanti, รองศาสตราจารย์ ปนัดดา อินทร์พรหม, "Marketing Factors Influence on the Buying Decisions of Women's Magazines in Bangkok", การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 7 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (2016)</li> <li>- ชวินันท์ มูลสาร, Songporn Hansanti, รศ.ปนัดดา อินทร์พรหม, "Marketing Factors Affecting Consumer Purchase Behavior of Nike Sport Shoes", การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 7 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (2016)</li> <li>- ศุมาลิน มาตราแก้ว, Songporn Hansanti, "The Marketing Mix Factors Related to Consumers' Buying Decision of Japan Traveling Package in Bangkok", 2nd National and International Conference on Administration and Management (2016)</li> <li>- ภาสกร บุญยะประสิทธิ์, รศ.สุธรรม พงศ์สาราญ, Songporn Hansanti, "Market Factors that Affect Perception of Investment Information and Trends that Lead for Online Investment of People in Bangkok", การประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติของเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ-วิจัยสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 9 (2016)</li> <li>- สรัญญา งามจิรวีโรจน์, Songporn Hansanti, รองศาสตราจารย์ ปนัดดา อินทร์พรหม, "The Study of Relationship between Marketing Mix (4P's) and Brand Attitude for Mc Apparel in Bangkok and Suburban Area", การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 7 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (2016)</li> <li>- นางสาวกมลวรรณ เจริญรัฐ, Songporn Hansanti, รองศาสตราจารย์ ปนัดดา อินทร์พรหม, "Relationships of the Reviews through Online Social Media and Consumers' Buying Decisions of L'Oreal Cosmetics in Bangkok", การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 7 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (2016)</li> <li>- วรกร คงโชคชัย, รองศาสตราจารย์ สุธรรม พงศ์สาราญ, Songporn Hansanti, "Market Factors that Relation to the Perception of Person about Energy Saving Tube LED of Consumer in Bangkok", การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2016)</li> <li>- หาญณรงค์ ประดิษฐ์กุลเจริญ, Songporn Hansanti, "Brand Equity Related to Consumers' Purchase Intension of Suzuki's Car in Bangkok", การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 12 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต (2017)</li> <li>- สมภพ วิโรจน์ชัยยันต์, Songporn Hansanti, พวงชมพู โจนส์, "Personal factors and Brand Equity Relating to Services Quality of Black Canyon's Customer in Bangkok Metropolitan area", การประชุมวิชาการระดับชาติ คณะทำงานจัดการประชุมทางวิชาการ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 6 (2018)</li> <li>- ภูธิ์ สามวัง, Songporn Hansanti, พวงชมพู โจนส์, "Marketing Factor That Influence Internet Users's Perception Of The TOT Public Company Limited Brand Equity", การประชุมวิชาการระดับชาติ คณะทำงานจัดการประชุมทางวิชาการ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 6 (2018)</li> <li>- วิลินท์ ทิพย์ธัญญา, Songporn Hansanti, ดร.พวงชมพู โจนส์, "The Influential Factors of Marketing Mix (7Ps) towards the Satisfaction of Room Reservation Service in Bangkok: A Case Study of Airbnb.", การประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 11 (2018)</li> <li>- กิจจา เจริญมาบุญเกิด, Songporn Hansanti, ดร.พวงชมพู โจนส์, "Marketing Mix Factors Influence on Buying Decision Process of Canon Mirrorless Camera in Bangkok", การประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 11 (2018)</li> <li>- อาชวินท์ สุกสี, Songporn Hansanti, ดร.พวงชมพู โจนส์, "Marketing Mix Factors Influencing Customer Satisfaction Mobile Banking Siam Commercial Bank in Bangkok", การประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 11 (2018)</li> <li>- ชมภงกช รอดยิ้ม, Songporn Hansanti, "Acceptance and the Use of Technology Influencing Decision Making towards Using Standard QR Code Payment of Government", การประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 11 (2018)</li> </ul>	

## ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

<b>ชื่อ</b> นายทรงพร หาญสันติ	
<b>ตำแหน่งทางวิชาการ</b> ผู้ช่วยศาสตราจารย์	<b>สังกัด</b> ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
<ul style="list-style-type: none"> <li>- อาทิตยา เทียนสุน, Songporn Hansanti, ดร.พวงชมพู โจนส์, "Content Marketing Affecting Customer Buying Decision of Children's Clothing toward Customer in Bangkok Metropolitan Area.", การประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 11 (2018)</li> <li>- ธนบดี วายวัฒน์ศิริ, Songporn Hansanti, "MARKETING FACTORS AND BRAND EQUITY INFLUENCE ON THE CONSUMERS' BUYING DECISION OF MODERN TRADE DOHOME IN BANGKOK AND ITS VICINITY", การประชุมวิชาการระดับชาติสวนดุสิต 2018 ครั้งที่ 3 SDNC2018 (2018)</li> <li>- ธงชัย ชัยทวีปพร , Songporn Hansanti, ดร.พวงชมพู โจนส์, "Attitudes and Satisfactions of Users on Purchasing Goods or Services Via QR Code of Customers of Bank of Ayudhya Public Company Limited", การประชุมวิชาการระดับชาติสวนดุสิต 2018 ครั้งที่ 3 SDNC2018 (2018)</li> <li>- ช่อผกา พลารกิจวัฒนา, Songporn Hansanti, ดร.พวงชมพู โจนส์, "Services Marketing Factors Influence on Customers' Loyalty to AIS 4G Mobile Phone Network Service in Bangkok", การประชุมวิชาการระดับชาติสวนดุสิต 2018 ครั้งที่ 3 SDNC2018 (2018)</li> <li>- อัญรินทร์ วิศาลกุลพิทักษ์, Songporn Hansanti, ดร.พวงชมพู โจนส์, "PERSONAL FACTORS AND MARKETING MIX FACTORS RELATING TO ATTITUDE OF NESTLE ICE CREAM CONSUMERS' IN BANGKOK METROPOLITAN REGION", การประชุมวิชาการระดับชาติสวนดุสิต 2018 ครั้งที่ 3 SDNC2018 (2018)</li> <li>- รัฐชาติ สุขเกษม, Songporn Hansanti, "A Comparative Study of Marketing Channels Affecting on the Selection of Fiber Optic Internet Providers of Customers in Bangkok", การประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 7 (2019)</li> <li>- ดวงใจ ภวานานรักรักษ์, Songporn Hansanti, "The Recognition of Brand Equity Affects to Buying Decision Process Jasmine Rice That is Packed in Bags, Hong Thong Brand, in Modern Trade Stores in Bangkok", การประชุมและนำเสนอผลงานวิชาการ UTTC Academic Day ครั้งที่ 3 (2019)</li> <li>- ภิญฑิรา รุ่งเรืองเกียรติ, Songporn Hansanti, "Influence of Integrated Marketing Communication on Decision Making in Using MyMo by GSB Application of Government Saving Bank in Bangkok", การประชุมสัมมนาทางวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ครั้งที่ 12 (2019)</li> <li>- รชต กลั่นนวม, Songporn Hansanti, "DIGITAL MARKETING INFLUENCE ON THAI TRAVELER'S BUYING DECISION OF THAI LION AIR'S DOMESTIC FLIGHT IN BANGKO", Digital Technology for Sustainable Wellbeing and Smart Society ครั้งที่ 14 (2019)</li> <li>- Songporn Hansanti, อมาวสี อนุกุลประเสริฐ, "Digital Marketing and its Relation to Purchase Intention of Online Furniture Consumer", UTTC Academic Day ครั้งที่ 4 (2020)</li> <li>- Songporn Hansanti, เมธีส กิตติธรกุล, "Marketing Communications and Attitude Influencing Consumers' Purchase Intention of Federbr?u in Bangkok", UTTC Academic day ครั้งที่ 4 (2020)</li> </ul> <p>ระดับนานาชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Songporn Hansanti, "Consumers' Decisions-Making in Purchasing Android Smartphone in Bangkok", The 6th International Conference on Business and Economics (ICBE2015) (2015)</li> <li>- Songporn Hansanti, "Marketing Channel of Rice Productions in Thailand", The 7th International Conference on Business and Economics (ICBE 2016) (2016)</li> <li>- Songporn Hansanti, "THE QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM) TECHNIQUE FOR MARKET PLANNING", The International Journal of Arts &amp; Sciences' (IJAS) International Academic Conference (2016)</li> <li>- Songporn Hansanti, "Marketing Channel Structures of Thailand's Agriculture Products", The 7th International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference (IIBA2017) (2017)</li> <li>- Songporn Hansanti, นางสาวศุมาลิน มาตรแก้ว , "Marketing Mix Factors Related to Consumers' Buying Decision of Japan Traveling Package in Bangkok", 2018 International Symposium on Business and Management (ISBM 2018) (2018)</li> <li>- Songporn Hansanti, Daoroong Aiyadech, วิลาวัลย์ สมสุข, "The relationship between marketing mix and buying decision process on the online shopping in Thailand", 36th International Academic Conference, London (2018)</li> <li>- ชนิกานต์ พนมอุปถัมป์, จิราภรณ์ ชมสวน, Songporn Hansanti, "The Impact of Marketing Strategies and Digital Marketing Tools on the Performance of the Small and Medium Enterprises of Ceramics Industry in Thailand", The 9th International Science, Social Science, Engineering and Energy Conference (I-SEEC 2018) (2018)</li> <li>- Songporn Hansanti, Daoroong Aiyadech, "INFLUENTIAL FACTORS IMPACT ON THE BEHAVIOURS OF ART AND CULTURAL CENTER'S VISITORS IN THAILAND", Rome 2018: IJAS Academic Conference (2018)</li> <li>- Songporn Hansanti, ธนบดี วายวัฒน์ศิริ, Daoroong Aiyadech, "MARKETING FACTORS AND BRAND EQUITY IN ON THE CONSUMER'S BUYING DECISION OF MODERN TRADE THE DOHOME IN BANGKOK AND ITS VICINITY", IISES International Academic Conference, Copenhagen (2019)</li> </ul>	

ผลงานวิจัยนี้เป็นรายการรวบรวมระหว่างปี 1 มกราคม 2548 - 25 ตุลาคม 2563