

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ นายณกฤต วันตะเมส	
ตำแหน่งทางวิชาการ รองศาสตราจารย์	สังกัด ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์
การดำรงตำแหน่งบริหาร พ.ย. 2556 - พ.ย. 2560 หัวหน้าภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์	
การศึกษา ศศ.บ. (สื่อสารมวลชน), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, ไทย, นศ.ม. (การโฆษณา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ไทย, บธ.ม. (การตลาด), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, ไทย, ศศ.ด. (ประชากรศาสตร์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ไทย,	
สาขาเชี่ยวชาญ/สนใจ การสื่อสารการตลาด (IMC), การโฆษณา, การประชาสัมพันธ์, ประชากรและการพัฒนา	
งานสอน App.Stat.for Commu.Arts & Infor.Research Applied Statistics for Communication and Information Research Applied Statistics for Communication and Information Research Art of Living Arts of Living Audience Behavior Client Service Management in Advertising Develop.of Integrated Market.Communi.Tools Development of Integrated Marketing Communication Tools Independent Study Internship Marketing Communication Practicum Principles of Advertising Public Relations Techniques Research Methods in Commu.Arts & Information Research Methods in Communication Arts and Information Seminar Target Audience Analysis in Mass Communication Target Audience Analysis Mass Comm Theory of Communication Arts & Information การจัดการบริการลูกค้าในการโฆษณา การฝึกงาน ระเบียบวิธีวิจัยทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ สัมมนา หลักการโฆษณา	
โครงการวิจัย ปี 2549 การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานของบริษัทผู้โฆษณาในประเทศไทย (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปี 2549 ผลกระทบของการรับรู้ทางจริยธรรมในการโฆษณาต่อการตอบสนองทางทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภค (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปี 2554-2555 การประเมินหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ พุทธศักราช 2552 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปี 2554-2555 การพัฒนาโมเดลสมการเชิงโครงสร้างการสื่อสารการตลาดเพื่อสังคมเพื่อลดพฤติกรรมเสี่ยงทางสุขภาพของเยาวชนไทย (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปี 2555 ผลกระทบของการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานของธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีต่อเยาวชนระดับอุดมศึกษาในกรุงเทพมหานคร (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปี 2555-2556 การประเมินคุณค่าตราสินค้าในโครงการรณรงค์ทางสาธารณสุขเพื่อลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเยาวชนไทย (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2556-2558 การพัฒนาตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการรณรงค์การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคมเพื่อลดพฤติกรรมเสี่ยงทางสุขภาพของเยาวชนไทย (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปี 2557-2558 ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างการรับรู้ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรกับทัศนคติและความตั้งใจสนับสนุนธุรกิจน้ำมันของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว ปี 2557-2558 ผลกระทบของการสื่อสารการตลาดออนไลน์ของธุรกิจยาสูบที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคยาสูบของนักศึกษาชายในกรุงเทพมหานคร (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

<p>ชื่อ นายณกฤต วันตะเมล์</p> <p>ตำแหน่งทางวิชาการ รองศาสตราจารย์</p>	<p>สังกัด ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์</p>
<p>ปี 2557-2558 อิทธิพลของเครือข่ายการสื่อสารการตลาดเพื่อสังคมต่อการลดพฤติกรรมเสี่ยงทางสุขภาพของเยาวชนไทย (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว</p> <p>ปี 2558-2559 การประเมินหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ พุทธศักราช 2555 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</p> <p>ปี 2558-2559 การพัฒนารูปแบบการตลาดเพื่อสังคมฐานชุมชนเพื่อสร้างเสริมพฤติกรรมบริการโดยยั่งยืนของเยาวชนไทย (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</p> <p>ปี 2560-2561 อนาคตภาพของสมรรถนะเชิงวิชาชีพสำหรับนักสื่อสารการตลาดไทยในศตวรรษหน้า (พ.ศ.2560-2570) (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</p>	
<p>บทความวิจัยในวารสารวิชาการ</p> <p>ระดับชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nottakrit Vantamay, "Social Marketing Communication Agenda for Human Resources Development in Thailand", วารสารมนุษยศาสตร์ (Humanities Journal) 17 (1) (2010) 159-180 - Jutharat Sarawanawong, Nottakrit Vantamay, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, Wallapa Chantrdee, Duangkaew Ngernpoolsap, "The Evaluation of the Master of Arts Program in Communication Arts and Information B.E. 2552 Kasetsart University", วารสารบรรณศาสตร์ มศว 5 (2) (2012) 1-15 - Nottakrit Vantamay, "The Development of a Structural Equation Model of Social Marketing Communications for Reducing Health-Risk Behaviors among Thai Youth", วารสารสมาคมนักวิจัย 17 (3) (2012) 19-34 - Nottakrit Vantamay, "The Influences of Social Marketing Communication Networks on Reducing Health-Risk Behaviors among Thai Youth", วารสารวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา 1 (2) (2014) 53-65 <p>ระดับนานาชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nottakrit Vantamay, "The Impacts of Alcohol Marketing Communications on Cognitive, Affective, and Behavioral Responses among Thai Youth in Bangkok", International Journal of Business and Social Science 3 (18) (2012) 286-295 - Nottakrit Vantamay, "USING THE DELPHI TECHNIQUE TO DEVELOP EFFECTIVENESS INDICATORS FOR SOCIAL MARKETING COMMUNICATION TO REDUCE HEALTH-RISK BEHAVIORS AMONG YOUTH", THE SOUTHEAST ASIAN JOURNAL OF TROPICAL MEDICINE AND PUBLIC HEALTH 46 (5) (2015) 949-957 - Nottakrit Vantamay, "VALIDATING THE EFFECTIVENESS INDICATORS OF SOCIAL MARKETING COMMUNICATION CAMPAIGNS FOR REDUCING HEALTH-RISK BEHAVIORS AMONG YOUTH IN THAILAND", Jurnal Komunikasi Malaysian Journal of Communication 33 (1) (2017) 127-146 - Nottakrit Vantamay, "Investigation and Recommendations on the promotion of Sustainable Consumption Behavior among Young Consumers in Thailand", Kasetsart Journal of Social Science 39 (1) (2018) 51-58 - Nottakrit Vantamay, "'3S Project': A Community-Based Social Marketing Campaign for Promoting Sustainable Consumption Behavior Among Youth", Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication 35 (4) (2019) 32-49 	
<p>บทความวิจัยในการประชุมวิชาการ</p> <p>ระดับชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nottakrit Vantamay, "Relationships of consumer ethnocentrism to country image, perceived product quality, and purchase intention", การประชุมวิชาการ ครั้งที่ 44 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2006) - นายตุล อัครนิบุตร, Nottakrit Vantamay, "The Influences of Advertising that Used Korean Singers as Presenters on Attitude and Purchase Intention among Female Teenagers in Bangkok", การประชุมวิชาการครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน (2012) - นายสมพงษ์ เล็งมณี, Nottakrit Vantamay, "The Effectiveness of Online Integrated Marketing Communication on Attitude, Behavior, and Satisfaction among Tourists in Chanthaburi", การประชุมวิชาการครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน (2012) - นางสาวฝนทิพย์ กำลังยิ่ง, Nottakrit Vantamay, "Information Seeking Behavior for Retired Planning among the Late Working-aged People in Bangkok", การประชุมวิชาการครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน (2012) - นายธนกร บุญรงค์, Nottakrit Vantamay, "Influences of Campaign Communication through Integrated Marketing Communications Tools on Building Sustainable Consumption Behaviors among Consumers in Bangkok", การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยศรีปทุมประจำปีการศึกษา 2556 เรื่อง "ผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน" (2013) - นางสาววิมลภักดิ์ ดันดีภัทราศิลป์, Nottakrit Vantamay, "The Effectiveness of Using Integrated Marketing Communication Tools of Non-Profit Organization on Promoting Public Mind Behaviors among Thai Undergraduate Youth.", การประชุมวิชาการแห่งชาติ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ครั้งที่ 10 (2013) - นางสาวพลอยไพลิน เนียมเนตร, Nottakrit Vantamay, "The Causal Relationships of Corporate Social Responsibility Perception to Attitude and Intention to Support Oil Businesses among Consumers in Bangkok", การประชุมวิชาการของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 53 (2015) 	

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ นายณกฤต วันตะเมล์	
ตำแหน่งทางวิชาการ รองศาสตราจารย์	สังกัด ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์
<ul style="list-style-type: none"> - นายเฉลิมพงษ์ ขาวค้างพลู, Nottakrit Vantamay, "The Effects of Tobacco Online Marketing Communication on Tobacco Consumption Behaviors among Male Undergraduate Students in Bangkok", การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 53 (2015) - นายเชษฐา ต้อยเหม, Nottakrit Vantamay, "The Influences of Mobile Marketing Communications on Behaviors of Watching Thai Movies among Consumers in Bangkok", การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ร่วมกับ เครือข่ายวิจัยประชาชน "พหุวัฒนธรรม : โอกาสและความท้าทาย" (2016) - นางสาวกัญญา กนกวิมาน, Nottakrit Vantamay, "Patterns of Integrated Marketing Communication affecting Organic Product Consumption among Baby Boomers in Bangkok", การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ร่วมกับ เครือข่ายวิจัยประชาชน "พหุวัฒนธรรม : โอกาสและความท้าทาย" (2016) - นางสาวสุวิทย์ พิมพ์ภัย , Nottakrit Vantamay, "E-health Literacy among the Working-aged People in Bangkok", การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ร่วมกับ เครือข่ายวิจัยประชาชน "พหุวัฒนธรรม : โอกาสและความท้าทาย" (2016) - นางสาวปวัน สุนทรมัต, Nottakrit Vantamay, "Media Exposure Behaviors, Uses, and Satisfaction among Migrant Worker in Bangkok", การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ร่วมกับ เครือข่ายวิจัยประชาชน "พหุวัฒนธรรม : โอกาสและความท้าทาย" (2016) - นางสาวสิริสุดา สยะลา, Nottakrit Vantamay, "Influences of Online Social Marketing Communication Campaign on Saving Behaviors for Retirement Working – Aged among Consumers in Bangkok.", การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 12 สุขภาพและความสุขสบาย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ (2017) - นางสาวอมรรัตน์ เชาว์ไฉ, Nottakrit Vantamay, "Influence of Media Exposure about Social Marketing Communication through Online Media for Reducing Sexual-risk Behaviors among Undergraduate Male Youths", การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 12 สุขภาพและความสุขสบาย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ (2017) - นางสาวดวงรัตน์ รัตนพงษ์ , Nottakrit Vantamay, "Strengthening Brand Equity of Mass Rapid Transit Authority of Thailand (MRTA).", การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 12 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ (2017) - นายสิทธิชัย ธารพล, Nottakrit Vantamay, "The Desirable Competency of Communicators for Preparing to Thailand 4.0", การประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ICMSIT 2017 : 4th International Conference on Management Science, Innovation, and Technology 2017 Faculty of Management Science Suan Sunandha Rajabhat University, Bangkok, Thailand" (2017) - น.ส. ทศน์ภรณ์ อมรรพภัคค์, Nottakrit Vantamay, "The Causal Relationship between Event Marketing Exposure and Marketing Responses in Community Enterprises Cosmetics Products among Consumers in Bangkok", การประชุมวิชาการระดับชาติปัญญาภิวัฒน์ ครั้งที่ 7 สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (2017) - นางสาวรัชฌิกร ทองแสง, Nottakrit Vantamay, "The Causal Relationship between exposure of Online Marketing Communications to Real Estate purchase intention among consumers in Bangkok", การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 7 (2017) - นางสาวปิยนุช รักสัตย์, นางสาวกัญจน์รัศมี ตั้งพงษาพันธ์, นางสาววรรณา สายโอกาส, Nottakrit Vantamay, "Uses and Exposures of Mental Health Information through Online Media among The Pre-Retired people in Bangkok", การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ครั้งที่ 14 (2017) - พัดชา หวังใจสุข, ภัทรดา แสงหงษา, สาครินทร์ ยี่สาคร, Nottakrit Vantamay, "Peer Communication Behavior through Online Social Media among the Retired in Bangkok", การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ครั้งที่ 14 (2017) - นายทนต์ฐ์ เจือวานิช, Nottakrit Vantamay, "Utilization of Online TV Application among the Late Working – aged Consumer in Bangkok", การประชุมวิชาการระดับชาติ เวทีวิจัยมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 12 มหาวิทยาลัยบูรพา (2018) - นางสาวธิดารัตน์ แก้วดวงตา, Nottakrit Vantamay, "INFLUENCES OF SOCIAL MARKETING COMMUNICATION THROUGH ONLINE SOCIAL MEDIA ON ATTITUDES TOWARD THE ELDERLY AMONG YOUTH IN BANGKOK", การประชุมวิชาการระดับชาติ เวทีวิจัยมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 12 มหาวิทยาลัยบูรพา (2018) - นางนภาพร พุกขรณชัย, Nottakrit Vantamay, "Media Exposure Behavior, Utilization and Gratification of Public Taxi Service Users towards Information", The 8th PIM National Conference (2018) - นายชลนัฐ เสาทอง, Nottakrit Vantamay, "The Effectiveness of Integrated Marketing Communication Tools on Image and Loyalty in Loei Province Tourism among Single Tourists", การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ครั้งที่ 15 (2018) - นายฐิตินันท์ ศศิสุวรรณ, Nottakrit Vantamay, "The Influence of Advertising in Facebook Fanpage with Love Content on Purchase Intention among Consumers", การประชุมวิชาการและการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 10 ของบัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ร่วมกับ มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา และมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (2019) - นายอนันต์ เปลาวัน, Nottakrit Vantamay, "The Effectiveness of Social Marketing Communication through Online Media on Perception, Attitudes, and Behaviors of Rabies Prevention among People in Bangkok", การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยรังสิต ประจำปี 2562 (2019) - นางสาวพรภัทรา พรอภิญญากุล, Nottakrit Vantamay, "Influences of Integrated Marketing Communication to Promote Intention of QR CODE Payment Systems among Consumers in Bangkok", การประชุมวิชาการระดับชาติสวนดุสิต 2019 ครั้งที่ 4 (2019) 	

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ นายณกฤต วันตะเมล์	
ตำแหน่งทางวิชาการ รองศาสตราจารย์	สังกัด ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์
<p>- นายไมไทย วงศ์จิตรกร, Nottakrit Vantamay, "The Influences of Integrated Marketing Communications on E-Sports Playing Behavior among Thai Youth", การประชุมวิชาการระดับชาติสวนดุสิต 2019 ครั้งที่ 4 (2019)</p> <p>- นางสาวเจนจิรา สลัสเรเกน, Nottakrit Vantamay, "Influences of online marketing communication through micro influencer on attitude and purchase intention toward cosmetic products among early-working female consumers", การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 15 และเครือข่ายวิจัยประชาชนครั้งที่ 5 โลกไร้พรมแดน : ทิศทางการศึกษา สุขภาวะ และนวัตกรรม จัดโดยวิทยาลัยครุศาสตร์ ร่วมกับ สายงานวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ และเครือข่ายวิจัยประชาชน (2020)</p> <p>- นายศุภดา แสนฉลาด, Nottakrit Vantamay, "Influences of Social Marketing Communication through Online Media to Promote Anti-Cyber Bullying Behavior among People in Bangkok Through Theory of Planned Behavior", การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 15 และเครือข่ายวิจัยประชาชน ครั้งที่ 5 โลกไร้พรมแดน : ทิศทางการศึกษา สุขภาวะ และนวัตกรรม จัดโดยวิทยาลัยครุศาสตร์ ร่วมกับ สายงานวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ และเครือข่ายวิจัยประชาชน (2020)</p> <p>- นางสาวภัทราวดี เทพทอง, Nottakrit Vantamay, "The Influence of Integrated Marketing Communications on Promoting Marathon Participation Behavior among Consumers in Bangkok Area", การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 15 และเครือข่ายวิจัยประชาชนครั้งที่ 5 โลกไร้พรมแดน : ทิศทางการศึกษา สุขภาวะ และนวัตกรรม จัดโดยวิทยาลัยครุศาสตร์ ร่วมกับ สายงานวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ และเครือข่ายวิจัยประชาชน (2020)</p> <p>- นางสาวพรวรรณ แจ่มจันทร์, Nottakrit Vantamay, "The Influence of Product Placement in Korean Drama Series on Brand Image, Attitude, and Purchase Intention Among Consumers.", การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 15 และเครือข่ายวิจัยประชาชนครั้งที่ 5 โลกไร้พรมแดน : ทิศทางการศึกษา สุขภาวะ และนวัตกรรม จัดโดยวิทยาลัยครุศาสตร์ ร่วมกับ สายงานวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ และเครือข่ายวิจัยประชาชน (2020)</p> <p>- นางสาวกานต์พิชชา ปิ่นบัณฑิตทรัพย์, Nottakrit Vantamay, "Influence of Integrated Marketing Communication on Promoting Healthy Cereal Products Consumption among Female Consumers", การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 15 และเครือข่ายวิจัยประชาชนครั้งที่ 5 โลกไร้พรมแดน : ทิศทางการศึกษา สุขภาวะ และนวัตกรรม จัดโดยวิทยาลัยครุศาสตร์ ร่วมกับ สายงานวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ และเครือข่ายวิจัยประชาชน (2020)</p> <p>- นางสาวณิษฐานา สุขสวัสดิ์ชน, Nottakrit Vantamay, "The Influence of Social Marketing Communication through Online Media on Using Cloth Bags for Shopping among Consumers", การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 5 และเครือข่ายวิจัยประชาชนครั้งที่ 5 โลกไร้พรมแดน: ทิศทางการศึกษา สุขภาวะ และนวัตกรรม จัดโดยวิทยาลัยครุศาสตร์ ร่วมกับ สายงานวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ และเครือข่ายวิจัยประชาชน (2020)</p> <p>- นางสาวชวีศา อุ่นยนต์, Nottakrit Vantamay, "Influences of Online Marketing Communication, Attitude, And Subjective Norms on Sustainable Tourism Intention Among Generation Y Consumers in Bangkok", การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 15 และเครือข่ายวิจัยประชาชน ครั้งที่ 5 โลกไร้พรมแดน : ทิศทางการศึกษา สุขภาวะ และนวัตกรรม จัดโดยวิทยาลัยครุศาสตร์ ร่วมกับ สายงานวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ และเครือข่ายวิจัยประชาชน (2020)</p> <p>ระดับนานาชาติ</p> <p>- Nottakrit Vantamay, "Performance and Measurement of Integrated Marketing Communications (IMC) of Advertisers in Thailand", International Conference on Business and Economic Research (ICBER) (2010)</p> <p>- Nottakrit Vantamay, "Understanding of Socially Sustainable Consumption Behavior (SSCB) among Young Consumers: Empirical Evidence from Thai Market", The 2nd USM-International Conference on Social Sciences 2017 (2017)</p> <p>- Nottakrit Vantamay, "EXPLORING THE PROFESSIONAL COMPETENCIES FOR MARKETING COMMUNICATORS IN THE NEXT DECADE (2017-2027)", 2nd International Conference on Law, Business, Education, and Social Sciences (LBESS-2019) (2019)</p> <p>- Nottakrit Vantamay, "Factors affecting Environmentally Sustainable Consumption Behavior (ESCB) among Thai Youth through the Theory of Planned Behavior", The 5th RSU International Research Conference on Science and Technology, Social Science, and Humanities 2020 (2020)</p>	
รางวัลผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์	
<p>- รางวัลผลงานด้านการวิจัยและพัฒนากระบวนการผลิตประเทศไทย ประจำปี 2555 ประเภทรายงานการวิจัย รางวัลระดับชมเชย ประจำปี 2556 เรื่อง "การพัฒนาโมเดลสมการเชิงโครงสร้างการสื่อสารการตลาดเพื่อสังคมเพื่อลดพฤติกรรมเสี่ยงทางสุขภาพของเยาวชนไทย" จาก สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (โดยคณะกรรมการแห่งชาติเพื่อการวิจัยและพัฒนากระบวนการผลิตประเทศไทย)</p> <p>- รางวัลบทความวิจัยตีพิมพ์ ระดับชาติ จากโครงการประกวดบทความและกรณีศึกษา ด้านพัฒนาบริหารศาสตร์ ประจำปี 2559 สาขาภาษาและการสื่อสาร ประจำปี 2559 เรื่อง "Developing the effectiveness indicators of social marketing communication campaigns for reducing health-risk behaviors among youth: New empirical evidence from Thailand" จาก สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์</p>	
รางวัลผลงานนำเสนอในการประชุมวิชาการ	
<p>- รางวัลผลงานวิจัยคุณภาพ ภาคบรรยาย ระดับดีเด่น ประจำปี 2560 จากการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ครั้งที่ 14 ประจำปี 2561 เรื่อง "พฤติกรรมสื่อสารภายในกลุ่มเพื่อน ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของผู้เกษียณอายุในกรุงเทพมหานคร" จาก มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน</p> <p>- รางวัลชมเชยการนำเสนอผลงานแบบบรรยายในการประชุมวิชาการระดับชาติสวนดุสิต 2019 ครั้งที่ 4 ประจำปี 2562 เรื่อง "อิทธิพลของเครื่องมือสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน เพื่อส่งเสริมความตั้งใจใช้ระบบชำระเงินแบบ QR CODE ของผู้บริโภคในพื้นที่กรุงเทพมหานคร" จาก การประชุมวิชาการระดับชาติสวนดุสิต 2019 ครั้งที่ 4</p>	

ผลงานวิจัยนี้เป็นรายการรวบรวมระหว่างปี 1 มกราคม 2549 - 11 กรกฎาคม 2563