

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ นายณกฤต วันตะเมล์	สังกัด ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์
ตำแหน่งทางวิชาการ ศาสตราจารย์	
การดำรงตำแหน่งบริหาร พ.ย. 2556 - พ.ย. 2560	หัวหน้าภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์
การศึกษา	ศศ.บ. (สื่อสารมวลชน), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ , ไทย, นศ.ม. (การโฆษณา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , ไทย, บธ.ม. (การตลาด), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ , ไทย, ศศ.ด. (ประชากรศาสตร์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , ไทย,
สาขาเชี่ยวชาญ/สนใจ	การสื่อสารการตลาด (IMC), การโฆษณา, การประชาสัมพันธ์ , ประชากรและการพัฒนา
งานสอน	<p>App.Stat.for Commu.Arts & Infor.Research</p> <p>Applied Statistics for Communication and Information Research</p> <p>Applied Statistics for Communication and Information Research</p> <p>Applied Statistics for Communication Arts and Information</p> <p>Art of Living</p> <p>Arts of Living</p> <p>Audience Behavior</p> <p>Client Service Management in Advertising</p> <p>Data Analytics for Communication Management</p> <p>Develop.of Integrated Market.Communi.Tools</p> <p>Development of Integrated Marketing Communication Tool</p> <p>Development of Integrated Marketing Communication Tools</p> <p>Digital Marketing Communication</p> <p>Global Communication</p> <p>Independent Study</p> <p>Internship</p> <p>Marketing Communication</p> <p>Marketing Communications</p> <p>Practicum</p> <p>Principles of Advertising</p> <p>Public Relations Techniques</p> <p>Research Methods in Commu.Arts & Information</p> <p>Research Methods in Communication Arts and Information</p> <p>Research Methods in Digital Commu. Arts</p> <p>Research Methods in Digital Communication Arts</p> <p>Seminar</p> <p>Target Audience Analysis in Mass Communication</p> <p>Target Audience Analysis Mass Comm</p> <p>Theory of Communication Arts & Information</p> <p>Thesis</p> <p>การจัดการบริการลูกค้าในการโฆษณา</p> <p>การฝึกงาน</p> <p>ระเบียบวิธีวิจัยทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ</p> <p>สัมมนา</p> <p>หลักการโฆษณา</p>
โครงการวิจัย	<p>ปี 2549 การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานของบริษัทผู้โฆษณาในประเทศไทย (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</p> <p>ปี 2549 ผลกระทบของการรับรู้ทางจริยธรรมในการโฆษณาต่อการตอบสนองทางทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภค (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</p> <p>ปี 2554-2555 การประเมินหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ พุทธศักราช 2552 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</p> <p>ปี 2554-2555 การพัฒนาโมเดลสมการเชิงโครงสร้างการสื่อสารการตลาดเพื่อสังคมเพื่อลดพฤติกรรมเสี่ยงทางสุขภาพของเยาวชนไทย (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</p> <p>ปี 2555 ผลกระทบของการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานของธุรกิจเครื่องสำอางค์ที่มีต่อเยาวชนระดับอุดมศึกษาในกรุงเทพมหานคร (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</p>

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ นายณกฤต วันตะเมล์	สังกัด ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์
ตำแหน่งทางวิชาการ ศาสตราจารย์	
ปี 2555-2556 การประเมินคุณค่าตราสินค้าในโครงการรณรงค์ทางสาธารณสุขเพื่อลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเยาวชนไทย (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	
ปี 2556-2558 การพัฒนาตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการรณรงค์การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคมเพื่อลดพฤติกรรมเสี่ยงทางสุขภาพของเยาวชนไทย (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	
ปี 2557-2558 ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างการเรียนรู้ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรกับทัศนคติและความตั้งใจสนับสนุนธุรกิจน้ำมันของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	
ปี 2557-2558 ผลกระทบของการสื่อสารการตลาดออนไลน์ของธุรกิจยาสูบที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคยาสูบของนักศึกษาชายในกรุงเทพมหานคร (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	
ปี 2557-2558 อิทธิพลของเครือข่ายการสื่อสารการตลาดเพื่อสังคมต่อการลดพฤติกรรมเสี่ยงทางสุขภาพของเยาวชนไทย (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	
ปี 2558-2559 การประเมินหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ พุทธศักราช 2555 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	
ปี 2558-2559 การพัฒนารูปแบบการตลาดเพื่อสังคมชุมชนชนเพื่อสร้างเสริมพฤติกรรมการบริโภคอย่างยั่งยืนของเยาวชนไทย (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	
ปี 2560-2561 อนาคตภาพของสมรรถนะเชิงวิชาชีพสำหรับนักสื่อสารการตลาดไทยในทศวรรษหน้า (พ.ศ.2560-2570) (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	
ปี 2566-2567 การประเมินความรู้ด้านสุขภาพบนอุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่ของประชากรวัยแรงงานไทย (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	
บทความวิจัยในวารสารวิชาการ	
ระดับชาติ	
<ul style="list-style-type: none"> - Nottakrit Vantamay, "Social Marketing Communication Agenda for Human Resources Development in Thailand", วารสารมนุษยศาสตร์ (Humanities Journal) 17 (1) (2010) 159-180 - Jutharat Sarawanawong, Nottakrit Vantamay, SARANTHORN SASITHANAKORNKAEW, Wallapa Chantrdee, Duangkaew Ngernpoolsap, "The Evaluation of the Master of Arts Program in Communication Arts and Information B.E. 2552 Kasetsart University", วารสารบรรณศาสตร์ มศว 5 (2) (2012) 1-15 - Nottakrit Vantamay, "The Development of a Structural Equation Model of Social Marketing Communications for Reducing Health-Risk Behaviors among Thai Youth", วารสารสมาคมนักวิจัย 17 (3) (2012) 19-34 - Nottakrit Vantamay, "The Influences of Social Marketing Communication Networks on Reducing Health-Risk Behaviors among Thai Youth", วารสารวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา 1 (2) (2014) 53-65 - นายสมพงษ์ เล็งมณี, นายโสภัทร นาสวัสดิ์, Nottakrit Vantamay, "Approaches to Development of Integrated Marketing Communication Model to Promote Brand Equity for Community-Based Tourism in Chanthaburi", วารสารสหวิทยาการสังคมศาสตร์และการสื่อสาร 5 (3) (2022) 1-10 - สิริพร คำแดง, Nottakrit Vantamay, "THE EFFECTIVENESS OF ONLINE SOCIAL MARKETING COMMUNICATION ON PROMOTING OF USING GREEN SPACES IN BANGKOK THROUGH STAGES OF CHANGE MODEL", วารสารมหาวิทยาลัยบูรพา 10 (4) (2023) 212-225 - ธัญลักษณ์ มีสุวรรณ, Nottakrit Vantamay, "THE INFLUENCES OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY COMMUNICATION VIA ONLINE MEDIA ON TRUST, ADVOCACY, AND BRAND EQUITY IN OIL BUSINESS AMONG THAI CONSUMERS", วารสารมหาวิทยาลัยบูรพา 10 (4) (2023) 339-356 - จิรพรรณ ฐสิริรัตนารมย์, Nottakrit Vantamay, "Influences of Integrated Marketing Communication on Image Perception, Buying Behaviors, and Online Words of Mouth in YAONI Novel among Thai Consumers", วารสารมหาวิทยาลัยบูรพา 10 (4) (2023) 281-293 	
ระดับนานาชาติ	
<ul style="list-style-type: none"> - Nottakrit Vantamay, "The Impacts of Alcohol Marketing Communications on Cognitive, Affective, and Behavioral Responses among Thai Youth in Bangkok", International Journal of Business and Social Science 3 (18) (2012) 286-295 - Nottakrit Vantamay, "USING THE DELPHI TECHNIQUE TO DEVELOP EFFECTIVENESS INDICATORS FOR SOCIAL MARKETING COMMUNICATION TO REDUCE HEALTH-RISK BEHAVIORS AMONG YOUTH", THE SOUTHEAST ASIAN JOURNAL OF TROPICAL MEDICINE AND PUBLIC HEALTH 46 (5) (2015) 949-957 - Nottakrit Vantamay, "VALIDATING THE EFFECTIVENESS INDICATORS OF SOCIAL MARKETING COMMUNICATION CAMPAIGNS FOR REDUCING HEALTH-RISK BEHAVIORS AMONG YOUTH IN THAILAND", Jurnal Komunikasi Malaysian Journal of Communication 33 (1) (2017) 127-146 - Nottakrit Vantamay, "Investigation and Recommendations on the promotion of Sustainable Consumption Behavior among Young Consumers in Thailand", Kasetsart Journal of Social Science 39 (1) (2018) 51-58 - Nottakrit Vantamay, "'3S Project': A Community-Based Social Marketing Campaign for Promoting Sustainable Consumption Behavior Among Youth", Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication 35 (4) (2019) 32-49 	

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

<p>ชื่อ นายณกฤต วันตะเมล์</p>	
<p>ตำแหน่งทางวิชาการ ศาสตราจารย์</p>	<p>สังกัด ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์</p>
<p>- Nottakrit Vantamay, "THE EFFECTIVENESS OF ONLINE SOCIAL MARKETING COMMUNICATION ON PROMOTING SELF-PROTECTIVE BEHAVIORS FROM PM2.5 AMONG RESIDENTS IN BANGKOK", PalArch's Journal of Archaeology of Egypt / Egyptology 18 (18) (2021) 12-28</p> <p>- Nottakrit Vantamay, "Understanding mobile health literacy among the working-age population: A cross-sectional study in Thailand", Journal of Public Health and Development 22 (3) (2024) 73-84</p> <p>- Nottakrit Vantamay, "Effects of social networking sites on strengthening self-protective behaviors after COVID-19 recovery among the working-aged population", Humanities and Social Sciences Letters 12 (4) (2024) 778-791</p>	
<p>บทความวิจัยในการประชุมวิชาการ</p>	
<p>ระดับชาติ</p>	
<p>- Nottakrit Vantamay, "Relationships of consumer ethnocentrism to country image, perceived product quality, and purchase intention", การประชุมวิชาการ ครั้งที่ 44 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2006)</p> <p>- นางสาวฝนทิพย์ กำลิ่งยิ่ง, Nottakrit Vantamay, "Information Seeking Behavior for Retired Planning among the Late Working-aged People in Bangkok", การประชุมวิชาการ ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน (2012)</p> <p>- นายตุล อัครนิมิต, Nottakrit Vantamay, "The Influences of Advertising that Used Korean Singers as Presenters on Attitude and Purchase Intention among Female Teenagers in Bangkok", การประชุมวิชาการ ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน (2012)</p> <p>- นายสมพงษ์ เส่งมณี, Nottakrit Vantamay, "The Effectiveness of Online Integrated Marketing Communication on Attitude, Behavior, and Satisfaction among Tourists in Chanthaburi", การประชุมวิชาการ ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน (2012)</p> <p>- นางสาววิมลภักดิ์ ดันติภัทราศิลป์, Nottakrit Vantamay, "The Effectiveness of Using Integrated Marketing Communication Tools of Non-Profit Organization on Promoting Public Mind Behaviors among Thai Undergraduate Youth.", การประชุมวิชาการแห่งชาติ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ครั้งที่ 10 (2013)</p> <p>- นายธนากร บุญรงค์, Nottakrit Vantamay, "Influences of Campaign Communication through Integrated Marketing Communications Tools on Building Sustainable Consumption Behaviors among Consumers in Bangkok", การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยศรีปทุมประจำปีการศึกษา 2556 เรื่อง "ผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน" (2013)</p> <p>- นายเฉลิมพงศ์ ขาวค้ำพล, Nottakrit Vantamay, "The Effects of Tobacco Online Marketing Communication on Tobacco Consumption Behaviors among Male Undergraduate Students in Bangkok", การประชุมวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 53 (2015)</p> <p>- นางสาวพลอยไพลิน นิยมเนตร, Nottakrit Vantamay, "The Causal Relationships of Corporate Social Responsibility Perception to Attitude and Intention to Support Oil Businesses among Consumers in Bangkok", การประชุมวิชาการของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 53 (2015)</p> <p>- นางสาวกัลญา กนกวิมาน, Nottakrit Vantamay, "Patterns of Integrated Marketing Communication affecting Organic Product Consumption among Baby Boomers in Bangkok", การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ร่วมกับเครือข่ายวิจัยประชาชน "พหุวัฒนธรรม : โอกาสและความท้าทาย" (2016)</p> <p>- นางสาววัน สุนธมัต, Nottakrit Vantamay, "Media Exposure Behaviors, Uses, and Satisfaction among Migrant Worker in Bangkok", การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ร่วมกับเครือข่ายวิจัยประชาชน "พหุวัฒนธรรม : โอกาสและความท้าทาย" (2016)</p> <p>- นายเชษฐา ต้อยเหม, Nottakrit Vantamay, "The Influences of Mobile Marketing Communications on Behaviors of Watching Thai Movies among Consumers in Bangkok", การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ร่วมกับ เครือข่ายวิจัยประชาชน "พหุวัฒนธรรม : โอกาสและความท้าทาย" (2016)</p> <p>- นางสาวสุรีย พิมาภักย์, Nottakrit Vantamay, "E-health Literacy among the Working-aged People in Bangkok", การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ร่วมกับเครือข่ายวิจัยประชาชน "พหุวัฒนธรรม : โอกาสและความท้าทาย" (2016)</p> <p>- นางสาวอมรรัตน์ เชาวีไว, Nottakrit Vantamay, "Influence of Media Exposure about Social Marketing Communication through Online Media for Reducing Sexual-risk Behaviors among Undergraduate Male Youths", การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 12 สุขภาพและความสุขสบาย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ (2017)</p> <p>- นายสิทธิชัย ธารพล, Nottakrit Vantamay, "The Desirable Competency of Communicators for Preparing to Thailand 4.0", การประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ICMSIT 2017 : 4th International Conference on Management Science, Innovation, and Technology 2017 Faculty of Management Science Suan Sunandha Rajabhat University, Bangkok, Thailand" (2017)</p> <p>- นางสาวสิริสุดา สุธะลา, Nottakrit Vantamay, "Influences of Online Social Marketing Communication Campaign on Saving Behaviors for Retirement Working – Aged among Consumers in Bangkok.", การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 12 สุขภาพและความสุขสบาย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ (2017)</p> <p>- นางสาวรัชฌิกร ทองแสง, Nottakrit Vantamay, "The Causal Relationship between exposure of Online Marketing Communications to Real Estate purchase intention among consumers in Bangkok", การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 7 (2017)</p> <p>- นางสาวดวงรัตน์ รัตนพงษ์, Nottakrit Vantamay, "Strengthening Brand Equity of Mass Rapid Transit Authority of Thailand (MRTA.)", การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 12 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ (2017)</p>	

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ นายณกฤต วันตะเมล์	
ตำแหน่งทางวิชาการ ศาสตราจารย์	สังกัด ภาควิชาניתเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์
<ul style="list-style-type: none"> - น.ส. ทศน์กรณ อมรรวพิกตร์, Nottakrit Vantamay, "The Causal Relationship between Event Marketing Exposure and Marketing Responses in Community Enterprises Cosmetics Products among Consumers in Bangkok", การประชุมวิชาการระดับชาติปัญญาภิวัฒน์ ครั้งที่ 7 สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (2017) - นางสาวปิยนุช รักสัตย์, นางสาวกัญจน์รัศมี ตั้งพงษ์พันธุ์, นางสาวรัตนา สายโอบาส, Nottakrit Vantamay, "Uses and Exposures of Mental Health Information through Online Media among The Pre-Retired people in Bangkok", การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ครั้งที่ 14 (2017) - พัดชา หวังใจสุข, ภัทรดา แสงหงษา, สาครินทร์ ยี่สาคร, Nottakrit Vantamay, "Peer Communication Behavior through Online Social Media among the Retired in Bangkok", การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ครั้งที่ 14 (2017) - นางนภาพร พุกษรณชัย, Nottakrit Vantamay, "Media Exposure Behavior, Utilization and Gratification of Public Taxi Service Users towards Information", The 8th PIM National Conference (2018) - นายทนต์ฐ์ เจือวานิช, Nottakrit Vantamay, "Utilization of Online TV Application among the Late Working – aged Consumer in Bangkok", การประชุมวิชาการระดับชาติ เวทีวิจัยมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 12 มหาวิทยาลัยบูรพา (2018) - นายชลนัฐ เสาทอง, Nottakrit Vantamay, "The Effectiveness of Integrated Marketing Communication Tools on Image and Loyalty in Loei Province Tourism among Single Tourists", การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ครั้งที่ 15 (2018) - นางสาวธิดารัตน์ แก้วดวงตา, Nottakrit Vantamay, "INFLUENCES OF SOCIAL MARKETING COMMUNICATION THROUGH ONLINE SOCIAL MEDIA ON ATTITUDES TOWARD THE ELDERLY AMONG YOUTH IN BANGKOK", การประชุมวิชาการระดับชาติ เวทีวิจัยมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 12 มหาวิทยาลัยบูรพา (2018) - นายฐิตินันท์ ศศิสุวรรณ, Nottakrit Vantamay, "The Influence of Advertising in Facebook Fanpage with Love Content on Purchase Intention among Consumers", การประชุมวิชาการและการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 10 ของบัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ร่วมกับมหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา และมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (2019) - นางสาวพรภัทรา พรอภิญญากุล, Nottakrit Vantamay, "Influences of Integrated Marketing Communication to Promote Intention of QR CODE Payment Systems among Consumers in Bangkok", การประชุมวิชาการระดับชาติสวนดุสิต 2019 ครั้งที่ 4 (2019) - นายอนัส ปลายวัน, Nottakrit Vantamay, "The Effectiveness of Social Marketing Communication through Online Media on Perception, Attitudes, and Behaviors of Rabies Prevention among People in Bangkok", การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยรังสิต ประจำปี 2562 (2019) - นายไม้มไทย วงศ์จิตรกร, Nottakrit Vantamay, "The Influences of Integrated Marketing Communications on E-Sports Playing Behavior among Thai Youth", การประชุมวิชาการระดับชาติสวนดุสิต 2019 ครั้งที่ 4 (2019) - นายศุภดา แสนฉลาด, Nottakrit Vantamay, "Influences of Social Marketing Communication through Online Media to Promote Anti-Cyber Bullying Behavior among People in Bangkok Through Theory of Planned Behavior", การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 15 และเครือข่ายวิจัยประชาชน ครั้งที่ 5 โลกไร้พรมแดน : ทิศทางการศึกษา สุขภาวะ และนวัตกรรม จัดโดยวิทยาลัยครุศาสตร์ ร่วมกับ สายงานวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ และเครือข่ายวิจัยประชาชน (2020) - นางสาวกนิษฐีนาด สุขสวัสดิ์ชน, Nottakrit Vantamay, "The Influence of Social Marketing Communication through Online Media on Using Cloth Bags for Shopping among Consumers", การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 5 และเครือข่ายวิจัยประชาชนครั้งที่ 5 โลกไร้พรมแดน: ทิศทางการศึกษา สุขภาวะ และนวัตกรรม จัดโดยวิทยาลัยครุศาสตร์ ร่วมกับ สายงานวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ และเครือข่ายวิจัยประชาชน (2020) - นางสาวพชรวรรณ แจ่มจันทร์, Nottakrit Vantamay, "The Influence of Product Placement in Korean Drama Series on Brand Image, Attitude, and Purchase Intention Among Consumers.", การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 15 และเครือข่ายวิจัยประชาชนครั้งที่ 5 โลกไร้พรมแดน : ทิศทางการศึกษา สุขภาวะ และนวัตกรรม จัดโดยวิทยาลัยครุศาสตร์ ร่วมกับ สายงานวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ และเครือข่ายวิจัยประชาชน (2020) - นางสาวเจนจิรา สลาเสเรกัน, Nottakrit Vantamay, "Influences of online marketing communication through micro influencer on attitude and purchase intention toward cosmetic products among early-working female consumers", การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 15 และเครือข่ายวิจัยประชาชนครั้งที่ 5 โลกไร้พรมแดน : ทิศทางการศึกษา สุขภาวะ และนวัตกรรม จัดโดยวิทยาลัยครุศาสตร์ ร่วมกับ สายงานวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ และเครือข่ายวิจัยประชาชน (2020) - นางสาวภัทราวดี เทพทอง, Nottakrit Vantamay, "The Influence of Integrated Marketing Communications on Promoting Marathon Participation Behavior among Consumers in Bangkok Area", การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 15 และเครือข่ายวิจัยประชาชนครั้งที่ 5 โลกไร้พรมแดน : ทิศทางการศึกษา สุขภาวะ และนวัตกรรม จัดโดยวิทยาลัยครุศาสตร์ ร่วมกับ สายงานวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ และเครือข่ายวิจัยประชาชน (2020) - นางสาวชวีศา อุณยนต์, Nottakrit Vantamay, "Influences of Online Marketing Communication, Attitude, And Subjective Norms on Sustainable Tourism Intention Among Generation Y Consumers in Bangkok", การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 15 และเครือข่ายวิจัยประชาชน ครั้งที่ 5 โลกไร้พรมแดน : ทิศทางการศึกษา สุขภาวะ และนวัตกรรม จัดโดยวิทยาลัยครุศาสตร์ ร่วมกับ สายงานวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ และเครือข่ายวิจัยประชาชน (2020) - นางสาวกานต์พิชชา ปิ่นบัณฑิตทรัพย์, Nottakrit Vantamay, "Influence of Integrated Marketing Communication on Promoting Healthy Cereal Products Consumption among Female Consumers", การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 15 และเครือข่ายวิจัยประชาชนครั้งที่ 5 โลกไร้พรมแดน : ทิศทางการศึกษา สุขภาวะ และนวัตกรรม จัดโดยวิทยาลัยครุศาสตร์ ร่วมกับ สายงานวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ และเครือข่ายวิจัยประชาชน (2020) 	

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

<p>ชื่อ นายณกฤต วันตะเมล์</p>	
<p>ตำแหน่งทางวิชาการ ศาสตราจารย์</p>	<p>สังกัด ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์</p>
<ul style="list-style-type: none"> - นายเจตน์ กลิ่นนุพผา, Nottakrit Vantamay, "The Influence of Online Marketing Communications on Attitude, Subjective Norm, and Intention to Study with Online Institutions among Early Age Working Consumers in Bangkok", การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 15 และเครือข่ายวิจัยประชาชนครั้งที่ 5 โลกไร้พรมแดน: ทิศทางการศึกษา สุขภาวะ และนวัตกรรม จัดโดยวิทยาลัยครุศาสตร์ ร่วมกับ สายงานวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยธุรกิจ บัณฑิตย และเครือข่ายวิจัยประชาชน. (2020) - นางสาวสินการณ ศรีพุทธรัตน์, Nottakrit Vantamay, "An Influence of Social Marketing Communication via Online Media on the Promotion of Preventive Behaviors towards the Coronavirus Disease-2019 (COVID-19) among People in Bangkok Based on the Theory of Planned Behavior", การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยรังสิต ประจำปี 2564 (2021) - นางสาวพิมานรัตน์ วงศ์ภาพสินธุ์, Nottakrit Vantamay, "Influences of Online Marketing Communication on Attitude, Subjective Norm, and Intention to Use Haircut Delivery Services in Bangkok", การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยรังสิต ประจำปี ๒๕๖๔ (2021) - นางสาวณิชนม แสงธรรม, Nottakrit Vantamay, "Influences of Faith-Based Marketing Communication through Online Media on Attitude, Subjective Norm, and Intention to Buy among Thai Consumers", การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 5 พ.ศ.2565 มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ : มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (2022) - นายเนตรวัฒน์ หรั่งทอง, Nottakrit Vantamay, "UTILIZATION, EXPOSURE BEHAVIOR, AND SATISFACTION OF AUDIENCES IN RECEIVING NEWS ABOUT CORONA VIRUS DISEASE 2019 FROM THE FACEBOOK MEDIA OF AN ONLINE NEWS AGENCY", การประชุมวิชาการระดับชาติ RTBEC 2022 ครั้งที่ 9 (The 9th RMUTT Global Business and Economics National Conference) (2022) - นางสาวแพทริยา ไชยรถ, Nottakrit Vantamay, "Factors Affecting OpenChat Usage Behavior in LINE Application among Consumer through Technology of Acceptance Model", การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 5 พ.ศ.2565 มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ : มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (2022) - นายพุดผร แสงประเสริฐ, Nottakrit Vantamay, "FACTORS AFFECTING KINEMASTER APPLICATION USAGE AMONG ONLINE ENTREPRENEURS IN THAILAND", การประชุมวิชาการระดับชาติ RTBEC 2022 ครั้งที่ 9 (The 9th RMUTT Global Business and Economics National Conference) (2022) - นางสาวบัณฑิตา พิบุญลักษ์กอดม, Nottakrit Vantamay, "The Influences of Social Marketing Communication Via Online Media to Promote Behaviors of Reducing Sodium Among Working People in Thailand", การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 5 พ.ศ.2565 : มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (2022) - นางสาวเพ็ญวิภา เฟื่องสวน, Nottakrit Vantamay, "Factors affecting usage behaviors in cryptocurrency transaction application among users in Thailand", การประชุมวิชาการนำเสนอผลการวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 15 ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (2022) - นางสาวชัชฎาภา อมรบุญชัย, Nottakrit Vantamay, "The Influences of Digital Marketing Communication on Online Concert Viewing Behavior among Consumers through The Theory of Reasoned Action", การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 5 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (2023) - นางสาวณัฐฎากร กาลเขว่า, Nottakrit Vantamay, "The Influences of Online Marketing Communication on Intention, Financial Support, and Online Words of Mouth to Zoo Visiting Among Customer in Thailand", การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 5 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (2023) <p>ระดับนานาชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nottakrit Vantamay, "Performance and Measurement of Integrated Marketing Communications (IMC) of Advertisers in Thailand", International Conference on Business and Economic Research (ICBER) (2010) - Nottakrit Vantamay, "Understanding of Socially Sustainable Consumption Behavior (SSCB) among Young Consumers: Empirical Evidence from Thai Market", The 2nd USM-International Conference on Social Sciences 2017 (2017) - Nottakrit Vantamay, "EXPLORING THE PROFESSIONAL COMPETENCIES FOR MARKETING COMMUNICATORS IN THE NEXT DECADE (2017-2027)", 2nd International Conference on Law, Business, Education, and Social Sciences (LBESS-2019) (2019) - Nottakrit Vantamay, "Factors affecting Environmentally Sustainable Consumption Behavior (ESCB) among Thai Youth through the Theory of Planned Behavior", The 5th RSU International Research Conference on Science and Technology, Social Science, and Humanities 2020 (2020) - Nottakrit Vantamay, "The Effectiveness of Community-Based Social Marketing on Promoting Self-Protective Behaviors from PM2.5 among Thai Youths", The 4th National and International Research Conference 2021 (NIRC IV) "University & Community Engagement with the King's Philosophy for Sustainable Local Development" (2021) - Nottakrit Vantamay, "The Determinants of Sustainable Consumption Behaviors in Economic Dimension: Empirical Evidence from Young Thai Consumers", 16th International Conference on Humanities and Social Sciences (IC-HUSO 2021) (2021) - Norphealee Eang, Asst Prof Dr Thanin Ratanaolarn, Nottakrit Vantamay, Piseth Neak, "Cambodian Students' Perception and Factors Influencing their Acceptance of Online Learning during Covid-19 Pandemic", The 18th International Conference, Developing Real-Life Learning Experience: Education in the Digital Era toward New Normal Learning (2022) - Nottakrit Vantamay, "The Effectiveness of Online Marketing Communication on Belief, Attitude, and Intention to use Astrology Business Service among Thai Consumers", National and International Academic Conference Project : 90th Anniversary of the Valaya Alongkorn Rajabhat University. "New tertiary education: Education for all" (2022) 	

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ นายณกฤต วันตะเมล์	
ตำแหน่งทางวิชาการ ศาสตราจารย์	สังกัด ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์
<ul style="list-style-type: none">- Nottakrit Vantamay, "Effect of Community-based Social Marketing Campaign on Strengthening Self-protective Behaviors from COVID-19 among Thai youths", The 3rd national and International Conference on Next Normal Readjustment for Future Sustainable Development (2023)- นายพีชะ โชติช่วง, Nottakrit Vantamay, "The effectiveness of digital signage advertising media on marketing communication response among consumers living in condominium", The 8th RMUTT Global Business and Economics International Conference 2024 (RTBEC 2024) (2024)	
รางวัลผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์	
<ul style="list-style-type: none">- รางวัลผลงานด้านการวิจัยและพัฒนาระบบพฤติกรรมไทย ประจำปี 2555 ประเภทรายงานการวิจัย รางวัลระดับชมเชย ประจำปี 2556 เรื่อง "การพัฒนาโมเดลสมการเชิงโครงสร้างการสื่อสารการตลาดเพื่อสังคมเพื่อลดพฤติกรรมเสี่ยงทางสุขภาพของเยาวชนไทย" จาก สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (โดย คณะกรรมการแห่งชาติเพื่อการวิจัยและพัฒนาประเทศไทย)- รางวัลบทความวิจัยดีเยี่ยม ระดับชาติ จาก โครงการประกวดบทความและกรณีศึกษา ด้านพัฒนาบริหารศาสตร์ ประจำปี 2559 สาขาภาษาและการสื่อสาร ประจำปี 2559 เรื่อง "Developing the effectiveness indicators of social marketing communication campaigns for reducing health-risk behaviors among youth: New empirical evidence from Thailand" จาก สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	
รางวัลผลงานนำเสนอในการประชุมวิชาการ	
<ul style="list-style-type: none">- รางวัลผลงานวิจัยคุณภาพ ภาคบรรยาย ระดับดีเด่น ประจำปี 2560 จากการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ครั้งที่ 14 ประจำปี 2561 เรื่อง "พฤติกรรมสื่อสารภายในกลุ่มเพื่อน ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของผู้เกษียณอายุในกรุงเทพมหานคร" จาก มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน- รางวัลชมเชยการนำเสนอผลงานแบบบรรยายในการประชุมวิชาการระดับชาติสวนดุสิต 2019 ครั้งที่ 4 ประจำปี 2562 เรื่อง "อิทธิพลของเครื่องมือสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน เพื่อส่งเสริมความตั้งใจใช้ระบบชำระเงินแบบ QR CODE ของผู้บริโภคในพื้นที่กรุงเทพมหานคร" จาก การประชุมวิชาการระดับชาติสวนดุสิต 2019 ครั้งที่ 4- Best Paper Award RISK RIGHT RESEARCH RTBEC 2024 ประจำปี 2567 เรื่อง "The effectiveness of digital signage advertising media on marketing communication response among consumers living in condominium" จาก Faculty of Business Administration	

ผลงานวิจัยนี้เป็นรายการรวบรวมระหว่างปี 1 มกราคม 2549 - 14 ธันวาคม 2567