

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ นางสาววารุณี ดันดวงศ์วานิช	
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์	สังกัด สถาบันวิชาการวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ
การดำรงตำแหน่งบริหาร	
ก.พ. 2562 - ม.ค. 2566	รองคณบดีฝ่ายบริหารภาควิชาการจัดการธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ
ก.ค. 2559 - มิ.ย. 2561	รองคณบดีฝ่ายบริหาร คณะวิทยาการจัดการ
ก.ค. 2557 - มิ.ย. 2559	รองคณบดีฝ่ายบริหาร คณะวิทยาการจัดการ
ส.ค. 2555 - มิ.ย. 2557	รองคณบดีฝ่ายบริหาร คณะวิทยาการจัดการ
ส.ค. 2553 - ส.ค. 2555	รองคณบดีฝ่ายบริหาร คณะวิทยาการจัดการ
ส.ค. 2549 - ก.ค. 2551	รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนา คณะวิทยาการจัดการ
การศึกษา บธ.ม.(การตลาด), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, ไทย, ศศ.บ.(ภาษาอังกฤษธุรกิจ), วิทยาลัยครูสวนสุนันทา, ไทย,	
สาขาเชี่ยวชาญ/สนใจ การตลาด, การขาย , การค้าปลีก, แผนการตลาด	
งานสอน	
c	
Knowledge of Land	
Principle of Marketing	
Principles of Marketing	
Prinsiples of Marketing	
Retailing	
Salesmanship	
Salesmanship in Digital Age	
Seminar	
Service Marketing	
Special Problems	
Strategic Marketing Planning	
การค้าปลีก	
การตลาดบริการ	
ศิลปะการขาย	
หลักการตลาด	
โครงการวิจัย	
ปี 2547-2548 การยอมรับเทคโนโลยีการผลิตและการจัดการการตลาดผ้าทอมือ (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากเครือข่ายการวิจัยภาคกลางตอนบน สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา	
ปี 2551 กลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศของผลิตภัณฑ์จากสา (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากทุนอุดหนุนวิจัย มก.	
ปี 2556-2557 โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาด (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	
ปี 2557-2558 โครงการยกระดับการบริหารจัดการธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ ธุรกิจขนส่งสินค้าทางถนนและธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการให้บริการโลจิสติกส์สู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการภายใต้โครงการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ ปี 2558 (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	
ปี 2558-2559 สำรวจความพึงพอใจและความต้องการของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของสมาคมสโมสรนักงทุน ประจำปี 2557 (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากสมาคมสโมสรนักงทุน	
ปี 2559-2560 การผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่งานวิจัยด้านการพัฒนาความรู้แก่เกษตรกร ผู้ปลูกพริกปลอดภัย จังหวัดชัยภูมิ (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากสำนักงานสนับสนุนการวิจัย	
ปี 2559-2560 โครงการอุตสาหกรรมเกษตร กรณีศึกษาโคเนื้อ (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	
ปี 2560 กลยุทธ์และเทคนิคการกำหนดชื่อตราสินค้าและการกระจายตัวของร้านขายยาในจังหวัดชลบุรี (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	
ปี 2560-2562 การศึกษากลยุทธ์ในการสร้างประสบการณ์ในการเลือกซื้อสินค้าในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	
ปี 2563 แนวทางการฟื้นฟูเศรษฐกิจสาขาท่องเที่ยวจากผลกระทบ COVID-19 ในพื้นที่ EEC (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา	
ปี 2563-2564 การบริหารการตลาดของอุตสาหกรรมภาคบริการในประเทศไทย (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา	
ปี 2565 รูปแบบการสื่อสารที่มีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพการทำงาน ภายในหน่วยงานของรัฐ กรณีศึกษา สถานีตำรวจในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประเทศไทย (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	
ปี 2566-2567 กลยุทธ์เนื้อหาชั่วคราวของร้าน shein_thailand ส่งผลต่อการรับรู้ของผู้บริโภค การมีส่วนร่วมบนสื่อสังคมออนไลน์ และความตั้งใจซื้อ (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	
ปี 2567-2568 การนำกลับมาใช้เพื่อสร้างความผูกพันในตราสินค้าในสภาพแวดล้อมเสมือนจริง (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	
ปี 2567-2568 ผลกระทบของเสียงต่อการรับรู้แบรนด์และพฤติกรรมผู้บริโภคในโฆษณาที่ใช้ AR และ VR (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ นางสาววารุณี ดันตวิงศ์วานิช	
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์	สังกัด สถาบันวิชาการวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ

บทความวิจัยในวารสารวิชาการ

ระดับชาติ

- Touchakorn Sammasut, PIYADA UKACHOKE, Warunee Tuntiwongwanich, Warapon Dansiri, Phanuphak Jarusombuti, "The relationship of social media engagement toward purchase Merchandises In convenience stores (7-11) in Pattaya", วารสารศรีวนาลัยวิจัย 12 (1) (2022) 27-40
- Touchakorn Sammasut, PIYADA UKACHOKE, Warunee Tuntiwongwanich, Warapon Dansiri, Busthsayarith Kongkaew, "Communication's Pattern Relating Work Efficiency Within Government Organization: A Case Study Of Police stations in the eastern region of Thailand", วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี 14 (1) (2023) 245-257
- Touchakorn Sammasut, Busthsayarith Kongkaew, Warapon Dansiri, Warunee Tuntiwongwanich, PIMPISA CHANTED, "The Ephemeral Content Strategy of Shein Thailand affects Consumer Perception, Social Media Participation and Purchase Intention", วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี 15 (2) (2024) 290-299

ระดับนานาชาติ

- premrudee sirirak, Touchakorn Sammasut, Warunee Tuntiwongwanich, PIYADA UKACHOKE, phanuphak jarusombuti, "The Sensory Experience Marketing Affecting Repurchasing through Customers' Satisfaction with Cafe Business in Chonburi Province: A Case Study of Mongchang Cafe", UBRU International Journal Ubon Ratchathani Rajabhat University 1 (3) (2021) 9-20
- Muksuda Poolsawat, PIMPISA CHANTED, Warunee Tuntiwongwanich, PIYADA UKACHOKE, Touchakorn Sammasut, "Behavior of Using Pub, Bar and Night Entertainment in Pattaya Among University Students in Chonburi Province", UBRU International Journal Ubon Ratchathani Rajabhat University 4 (3) (2024) 257-264

บทความวิจัยในการประชุมวิชาการ

ระดับชาติ

- Rudee Theeravanich, Suchada Ujjan, Sarima Sundhrarajun, Warunee Tuntiwongwanich, "การยอมรับเทคโนโลยีการผลิตและการจัดการการตลาดผ้าทอมือ", การนำเสนอผลงานวิชาการที่ได้รับทุนสนับสนุนจากเครือข่ายการวิจัยภาคกลางตอนบน ประจำปีงบประมาณ 2548 (2006)
- Warunee Tuntiwongwanich, "International Marketing Communication Strategy of Entrepreneurship Mulberry Products in Thailand", การประชุมวิชาการระดับชาติ SMARTS ครั้งที่ 2 (2012)
- Warunee Tuntiwongwanich, Touchakorn Sammasut, Apinya Thirachotikul, Phatdhanant Setthanandhaphokin, "STRATEGIES AND TECHNIQUES BRANDING AND DISTRIBUTION OF DRUGSTORES IN CHONBURI PROVINCE", การประชุมวิชาการเวทีวิจัยมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ครั้งที่11 ประจำปี 2560 (2017)
- Phatdhanant Setthanandhaphokin, Warunee Tuntiwongwanich, Ngamsiri Witoonphan, Amphon Wichitkhachee, "Leveraging shopping experience in brick and mortar and click and mortar strategy: A case study of personal care product", การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ครั้งที่ 16 (2019)
- กัลยรักษ์ โลหะวิจารณ์, กนกวรรณ ผดุงนาม, จุฬารัตน์ หวังดีกลาง, ธนภูมิ ปัญญาสกุลวงศ์, ศศิพร คันธะวี, Warunee Tuntiwongwanich, "Game Online Literacy of Thai Generations: A Case Study of Games Be the King.", การประชุมวิชาการระดับชาติ SMARTS ครั้งที่ 10 (2021)
- นางสาวมะลิวัลย์ วรรณโน, นางสาวธนารักษ์ ทองจรรยา, นางสาวเมษาศิณี ป้องโล่ห์, นางสาวอัจฉรา ทิพย์กรแก้ว, Warunee Tuntiwongwanich, "The Effect of the Technology Acceptance Model, Retailing Mix, and Trust on Customers' Purchase Intention in Lotus's Pick & Go by True Digital.", การประชุมวิชาการระดับชาติ SMARTS ครั้งที่ 13 (2024)
- นายหนพ พันธ์นาค, นางสาวมนธิชา แสนคุณท้าว, นายจิรัชิต ทุมรัตน์, นายพิชชากร การสมกล้า, Warunee Tuntiwongwanich, "Factors that influence the attitudes of citizens expected to receive Digital Wallet money distribution according to government policy.", การประชุมวิชาการระดับชาติ SMARTS ครั้งที่ 13 (2024)

ผลงานวิจัยนี้เป็นรายการรวบรวมระหว่างปี 1 มกราคม 2548 - 27 เมษายน 2568