

## ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

<b>ชื่อ</b> นางสาววารุณี ดันดวงศ์วานิช	
<b>ตำแหน่งทางวิชาการ</b> ผู้ช่วยศาสตราจารย์	<b>สังกัด</b> สถาบันวิชาการวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ
<b>การดำรงตำแหน่งบริหาร</b>	
ก.พ. 2562 - ม.ค. 2566	รองคณบดีฝ่ายบริหารภาควิชาการจัดการธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ
ก.ค. 2559 - มิ.ย. 2561	รองคณบดีฝ่ายบริหาร คณะวิทยาการจัดการ
ก.ค. 2557 - มิ.ย. 2559	รองคณบดีฝ่ายบริหาร คณะวิทยาการจัดการ
ส.ค. 2555 - มิ.ย. 2557	รองคณบดีฝ่ายบริหาร คณะวิทยาการจัดการ
ส.ค. 2553 - ส.ค. 2555	รองคณบดีฝ่ายบริหาร คณะวิทยาการจัดการ
ส.ค. 2549 - ก.ค. 2551	รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนา คณะวิทยาการจัดการ
<b>การศึกษา</b> บธ.ม.(การตลาด), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, ไทย, ศศ.บ.(ภาษาอังกฤษธุรกิจ), วิทยาลัยครูสวนสุนันทา, ไทย,	
<b>สาขาเชี่ยวชาญ/สนใจ</b> การตลาด, การขาย , การค้าปลีก, แผนการตลาด	
<b>งานสอน</b>	
c	
Knowledge of Land	
Principle of Marketing	
Principles of Marketing	
Prinsiples of Marketing	
Retailing	
Salesmanship	
Seminar	
Service Marketing	
Special Problems	
Strategic Marketing Planning	
การค้าปลีก	
ศิลปะการขาย	
หลักการตลาด	
<b>โครงการวิจัย</b>	
ปี 2547-2548 การยอมรับเทคโนโลยีการผลิตและการจัดการการตลาดผ้าทอมือ ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากเครือข่ายการวิจัยภาคกลางตอนบน สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา	
ปี 2551 กลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศของผลิตภัณฑ์จากสา ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนอุดหนุนวิจัย มก.	
ปี 2556-2557 โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาด ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	
ปี 2557-2558 โครงการยกระดับการบริหารจัดการธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ ธุรกิจขนส่งสินค้าทางถนนและธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการให้บริการโลจิสติกส์สู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการภายใต้โครงการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ ปี 2558 ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	
ปี 2558-2559 สำรวจความพึงพอใจและความต้องการของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของสมาคมสโมสรนักลงทุน ประจำปี 2557 ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากสมาคมสโมสรนักลงทุน	
ปี 2559-2560 การผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่งานวิจัยด้านการพัฒนาความรู้แก่เกษตรกร ผู้ปลูกพริกปลอดภัย จังหวัดชัยภูมิ ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย	
ปี 2559-2560 โครงการอุตสาหกรรมเกษตร กรณศึกษาโคเนื้อ ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	
ปี 2560 กลยุทธ์และเทคนิคการกำหนดซื้อตราสินค้าและการกระจายตัวของร้านขายยาในจังหวัดชลบุรี ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	
ปี 2560-2562 การศึกษากลยุทธ์ในการสร้างประสบการณ์ในการเลือกซื้อสินค้าในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	
ปี 2563 แนวทางการฟื้นฟูเศรษฐกิจสาขาท่องเที่ยวจากผลกระทบ COVID-19 ในพื้นที่ EEC ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา	
ปี 2563-2564 การบริหารการตลาดของอุตสาหกรรมภาคบริการในประเทศไทย ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา	
<b>บทความวิจัยในการประชุมวิชาการ</b>	
ระดับชาติ	
- Rudee Theeravanich, Suchada Ujjan, Sarima Sundhrarajun, Warunee Tuntiwongwanich, "การยอมรับเทคโนโลยีการผลิตและการจัดการการตลาดผ้าทอมือ", การนำเสนอผลงานวิชาการที่ได้รับทุนสนับสนุนจากเครือข่ายการวิจัยภาคกลางตอนบน ประจำปีงบประมาณ 2548 (2006)	
- Warunee Tuntiwongwanich, "International Marketing Communication Strategy of Entrepreneurship Mulberry Products in Thailand", การประชุมวิชาการระดับชาติ SMARTS ครั้งที่ 2 (2012)	

## ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

<b>ชื่อ</b> นางสาววารุณี ตันติวงศ์วานิช	
<b>ตำแหน่งทางวิชาการ</b> ผู้ช่วยศาสตราจารย์	<b>สังกัด</b> สถาบันวิชาการวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ
<p>- Warunee Tuntiwongwanich, Touchakorn Sammasut, Apinya Thirachotikul, Phatdhanant Setthanandhaphokin, "STRATEGIES AND TECHNIQUES BRANDING AND DISTRIBUTION OF DRUGSTORES IN CHONBURI PROVINCE", การประชุมวิชาการเวทีวิจัยมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ครั้งที่ 11 ประจำปี 2560 (2017)</p> <p>- Phatdhanant Setthanandhaphokin, Warunee Tuntiwongwanich, Ngamsiri Witoonphan, Amphon Wichitkhachee, "Leveraging shopping experience in brick and mortar and click and mortar strategy: A case study of personal care product", การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ครั้งที่ 16 (2019)</p>	

ผลงานวิจัยนี้เป็นรายการรวบรวมระหว่างปี 1 มกราคม 2548 - 25 กันยายน 2564