

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ นางกัญยารัตน์ สุขะวีนกุล	
ตำแหน่งทางวิชาการ รองศาสตราจารย์	สังกัด ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ
การดำรงตำแหน่งบริหาร	
ก.พ. 2558 - ต.ค. 2561	รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ
ต.ค. 2550 - ส.ค. 2554	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและประยุกต์การถ่ายทอดเทคโนโลยี สถาบันวิจัยและพัฒนา วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร
การศึกษา	
ศศ.บ.ภาษาอังกฤษ, มหาวิทยาลัยขอนแก่น, ไทย, 2540	
บธ.ม.การตลาด, มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต, ไทย, 2546	
บธ.บ.การตลาด, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, ไทย, 2551	
บธ.ด. บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, ไทย, 2565	
สาขาเชี่ยวชาญ/สนใจ การตลาด, การจัดซื้อ, โลจิสติกส์, email ที่ใช้งานประจำ : kanyarat.suk@ku.th เท่านั้น	
งานสอน	
<ul style="list-style-type: none"> Advanced Marketing Management Cooperative Education Co-operative Education Cooperative Education Preparation Knowledge of the Land Marketing Channel Management Principles of Logistics Management Principles of Marketing Purchasing Seminar Special Problems การจัดการการขาย การจัดการการตลาด การจัดการการตลาดขั้นสูง การจัดการช่องทางการตลาด การจัดการธุรกิจขนาดย่อม การจัดซื้อ การตลาดทางตรง การตลาดธุรกิจสู่ธุรกิจ การตลาดบริการ การตลาดระหว่างประเทศ การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา การวิเคราะห์ระบบการตลาดสำหรับอุตสาหกรรม การวินิจฉัยองค์กร ตลาดบริการ เตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา ปัญหาพิเศษ ปัญหาพิเศษ ศาสตร์แห่งแผ่นดิน สหกิจศึกษา สัมมนา หลักการจัดการลอจิสติกส์ หลักการจัดการโลจิสติกส์ หลักการตลาด 	
โครงการวิจัย	
<p>ปี 2549 วิจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลในการทำรายงานประกอบการเรียนของนิสิตในรายวิชาที่เปิดสอนโดยคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร</p> <p>ปี 2550 การจัดทำแผนกลยุทธ์การจัดการห่วงโซ่อุปทานผลิตภัณฑ์จากแมลงในเขตจังหวัดสกลนคร (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (เครือข่ายบริหารการวิจัยฯ สุ่มชนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)</p> <p>ปี 2550 การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนิสิตคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร ระหว่างนิสิตที่รับตรงและรับผ่านสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากทุนอุดหนุนวิจัย มก.</p> <p>ปี 2550 การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร ระหว่างนิสิตที่รับตรงและรับผ่านสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากทุนอุดหนุนวิจัย มก.</p>	

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ นางกันยารัตน์ สุขะวอนกุล	สังกัด ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ
ตำแหน่งทางวิชาการ รองศาสตราจารย์	
<p>ปี 2550 ปัจจัยในการเลือกสถาบันอุดมศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนอุดหนุนวิจัย มก.</p> <p>ปี 2551 การจัดการผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อเพิ่มมูลค่าตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง กรณีศึกษา กลุ่มทอผ้าฝ้ายย้อมคราม หมู่ 1 บ้านถ้ำเต่า ตำบลสามัคคีพัฒนา อำเภออากาศอำนวย จังหวัดสกลนคร (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา</p> <p>ปี 2551-2553 การพัฒนาพื้นที่อุทยานหนองหานอ้อยเฉลิมพระเกียรติให้เป็นแหล่งรวบรวมพันธุ์บัวและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศเพื่อเศรษฐกิจชุมชน (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากโครงการศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</p> <p>ปี 2552 ความพึงพอใจของครัวเรือนยากจนต้นแบบ และพลัง 3 ประสาน ที่มีต่อกระบวนการบริหารจัดการของโครงการปฏิบัติการแก้ไขปัญหาความยากจน" สกลนคร โมเดล" (ปีงบประมาณ 2552) (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากสำนักงานจังหวัดสกลนคร</p> <p>ปี 2552-2553 การวางแผนกลยุทธ์การตลาดเพื่อการพัฒนาศูนย์รวมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดสกลนคร (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ</p> <p>ปี 2552-2553 แนวทางในการส่งเสริมการตลาด "ผ้าขาวม้า" เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดสกลนคร (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ</p> <p>ปี 2553-2554 การจัดการทางการตลาดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น กรณีศึกษา ผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าทอมือ จ.สกลนคร (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ</p> <p>ปี 2553-2554 การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าผ้าฝ้ายย้อมครามเพื่อพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน จังหวัดสกลนคร (ปีงบประมาณ 2554) (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ</p> <p>ปี 2556 การประเมินแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสกลนคร (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดสกลนคร</p> <p>ปี 2556 ความพึงพอใจของประชาชนต่อการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสกลนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555 (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดสกลนคร</p> <p>ปี 2557 การสำรวจความต้องการพัฒนาศักยภาพธุรกิจของเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs ประเทศไทย กรณีศึกษากลุ่มจังหวัดภาคกลาง (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p> <p>ปี 2558 การพัฒนาการตลาดผลิตภัณฑ์ ๓ ตำบลทุ่งพาน (ผลิตภัณฑ์จากเกษตรกรรมของศูนย์ศึกษารพัฒนาภูพานฯ) (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ</p> <p>ปี 2560-2561 การพัฒนาการตลาดผลิตภัณฑ์พริกแปรรูปเชิงพาณิชย์ของเกษตรกรผู้ปลูกพริกพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากกองบริหารการวิจัยและบริการวิชาการ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร</p> <p>ปี 2560-2561 การวิเคราะห์และวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อการจัดการของทางกาจัดจำหน่ายสินค้าแปรรูปจากพริกเพื่อการพัฒนาธุรกิจ SMEs ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน (หัวหน้าโครงการย่อย) ได้รับทุนจากกองบริหารการวิจัยและบริการวิชาการ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร</p> <p>ปี 2561-2562 กลยุทธ์การยกระดับจริยธรรมทางธุรกิจของอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร</p> <p>ปี 2562-2563 แนวทางการพัฒนาภูมิปัญญาผ้าฝ้ายทอมือเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ</p> <p>ปี 2563 การขับเคลื่อนการบริหารความสัมพันธ์ระยะยาวด้วยกลยุทธ์การพัฒนาการมีส่วนร่วมของผู้ชาย (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว</p> <p>ปี 2564-2565 แนวทางการจัดการผลิตภัณฑ์ใหม่ของธุรกิจอุตสาหกรรมไทย (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ</p> <p>ปี 2564-2565 อิทธิพลคุณค่าของตราสินค้าที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางตราสินค้าไทย (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ</p> <p>ปี 2566-2567 กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรเชิงพลวัตของภาคธุรกิจอุตสาหกรรมในยุคของการเปลี่ยนแปลง (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว</p> <p>ปี 2566-2567 การจัดการประเภเหนือหาข้อความของตราสินค้าและการมีส่วนร่วมของผู้บริโภคจากการศึกษาตราสินค้าที่ยั่งยืน (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากทุนอุดหนุนวิจัย คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2566</p> <p>ปี 2566-2567 การจัดการประเภเหนือหาข้อความของตราสินค้าและการมีส่วนร่วมของผู้บริโภคจากการศึกษาตราสินค้าบริการที่ยั่งยืน (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ</p> <p>ปี 2567-2568 การจัดการธุรกิจสุวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (ผู้ร่วมโครงการ) ได้รับทุนจากคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติจังหวัดสกลนคร (ทุนพัฒนาศักยภาพผลงานวิจัย)</p> <p>ปี 2567-2568 แนวทางการวางกลยุทธ์พิพิธภัณฑ์สมัยใหม่ (หัวหน้าโครงการ) ได้รับทุนจากคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ</p>	
บทความวิจัยในวารสารวิชาการ	
ระดับชาติ	
- Kanyarat Sukhawatthanakun, สุดารัตน์ อันสนั่น, เพ็ญงามศ รุปรคม, "MARKETING STRATEGIES FOR THE PROCESSED SWEET POTATO PRODUCTS: CASE STUDIES OF CONSUMERS IN MUANG DISTRICT, SAKON NAKHON PROVINCE", วารสารศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 8 (2) (2021) 132-147	

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ นางกันยารัตน์ สุขะวีนกุล	
ตำแหน่งทางวิชาการ รองศาสตราจารย์	สังกัด ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ
<p>- Kanyarat Sukhawatthanakun, Worravit Kultangwatana, Julalak Cherngsaard, Kajpon Chaithong, Sasiprapa Chorpraphan, Sirinya Chaichanasaeng, Witchaya Sunarak, "Marketing Plan of New Product Development: Case Study of Processed Butternut Squash Products", วารสารบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม 4 (1) (2022) 15-26</p> <p>ระดับนานาชาติ</p> <p>- ANURAK KHRUEAKHAM, sittichai hatachote, Kanyarat Sukhawatthanakun, sarinthip pongkuleekarn, "The development of Nong Harn Chalermphrakiat Park for lotus species collection, ecological tourist attraction, and local economic development.", The social sciences 5 (3) (2010) 270-275</p> <p>- Kanyarat Sukhawatthanakun, Thanyalak Mueangkhot, KWANCHANOK HANNIMITKULCHAI, Worravit Kultangwatana, Kriangkrai PROMNARURITTE, "Factors Influencing University Selection of Grade 12 Students in the Upper Northeastern Region of Thailand", Kasetsart Journal (Social Sciences)(วารสารวิทยาศาสตร์ สาขาสังคมศาสตร์) 31 (3) (2010) 307-318</p> <p>- Kanyarat Sukhawatthanakun, "Thai Consumer Perspective on Marketing Ethics of Consumer Products", Humanities and Social Sciences Letters 10 (2) (2022) 213-222</p> <p>- Kanyarat Sukhawatthanakun, "Marketing Channels of Chili in the Upper Northeastern Region of Thailand", Kasetsart Journal of Social Sciences 43 (3) (2022) 637-644</p> <p>- Kanyarat Sukhawatthanakun, "Effective Long-Term Relationship Management Strategies to Enhance Value Co-creation Among Business Partners", Journal for International Business and Entrepreneurship Development 15 (2) (2023) 263-294</p> <p>- supannika supapon, Kanyarat Sukhawatthanakun, "The effect of brand equity on Thai cosmetic purchasing decisions", Uncertain Supply Chain Management 11 (4) (2023) 1905-1914</p> <p>- Kanyarat Sukhawatthanakun, supannika supapon, "Agile marketing competency and innovation capability mediating on new product management for industrial business development guidelines", International Journal of Product Lifecycle Management 15 (3) (2024) 259-283</p> <p>- Dr.Chatchai Pongsuwan, Kanyarat Sukhawatthanakun, Asst. Prof. Dr. Raknarin Sanrach, "Confirmatory factor analysis of the adaptation guidelines to technology disruption problems", International Journal of Business Continuity and Risk Management 14 (2) (2024) 139-158</p>	
บทความวิจัยในการประชุมวิชาการ	
ระดับชาติ	
<p>- Kanyarat Sukhawatthanakun, Worravit Kultangwatana, "The Home Stay Tourism Mapping Development for Sustainable Community EconomicsA Case Study: Pong Kham Subdistrict, Wan Yai District, Mukdahan Province", การประชุมทางวิชาการเครือข่ายการวิจัยสถาบันอุดมศึกษา ปี 2551 "เทคโนโลยีสู่ชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน" ครั้งที่ 1 (2008)</p> <p>- Kanyarat Sukhawatthanakun, Thanyalak Mueangkhot, Panida Rathanasrisoi, Wijit Terdbaramee, "Supply chain management strategic plan for Mao products in Sakon Nakhon province", การประชุมวิชาการ ครั้งที่ 47 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2009)</p> <p>- Jarita Hintaw, Kanyarat Sukhawatthanakun, "OTOP product management case study: Indigo cotton fabric products of the member of Moo 1 SamakkeePattana subdistrict, AkartAmnuay district, Sakon Nakhon province", การประชุมทางวิชาการของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 48 (2010)</p> <p>- Kanyarat Sukhawatthanakun, Tibodee Sakulvichayatada, Sontaya Phallapang, ANURAK KHRUEAKHAM, sarinthip pongkuleekarn, รัตติยาภรณ์ เหมะอุลลิน, "Satisfaction of Pilot Poverty and 3 Synergies toward the Management Process of Operation Project to Solve Poverty by "Sakon Nakhon Model"", การประชุมวิชาการครั้งที่ 49 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ "เทิดพระเกียรติ 84 พรรษา กับ เศรษฐกิจ การเกษตร" (2011)</p> <p>- Kanyarat Sukhawatthanakun, Jarita Hintaw, "Marketing Promotion Directions for Kamar Band toward the Economic Development in Sakon Nakhon Province", การประชุมวิชาการงานเกษตรแฟร์ "ภูมิปัญญาแห่งอีสาน" ครั้งที่ 1 (2013)</p> <p>- KWANCHANOK HANNIMITKULCHAI, Siriluk Pichainarongk, Kanyarat Sukhawatthanakun, Passakorn Ongarj, supannika supapon, Thitawan Insa-ad, Worasit Wongadisai, Chattawat Limsurapong, Tibodee Sakulvichayatada, "Evaluation of Strategies of The Sakon Nakhon Provincial Administrative Organization by Quantitative Financing Evidence.", การประชุมวิชาการงานเกษตรแฟร์นครอิสานครั้งที่ 1 "ภูมิปัญญาแห่งอีสาน" (2013)</p> <p>- Kanyarat Sukhawatthanakun, จันทพล คำผาย, กาญจนพร สำแดงเดช, ขวัญฤทัย จันทร์ชนะ, ชาอีราณี ภาละวัน, "Consumer Demand for the Processed Products from Nile-Tilapia Fish", การประชุมวิชาการระดับชาติ งานเกษตรแฟร์นครอิสาน ครั้งที่ 5 "นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อคุณภาพชีวิตและสังคมที่ยั่งยืน" (2017)</p> <p>- Premruedee Jitkuekul, Jitpisut Bubphapant, Kanyarat Sukhawatthanakun, supannika supapon, Thanyalak Mueangkhot, อัฒมณี สองเมือง, "Consumer's expectation and perception toward service quality of ABC coffee shop in the case of student's Kasetsart University Chalermphrakiat Sakon Nakhon Province Campus", การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ งานเกษตรแฟร์นครอิสาน ประจำปี 2560 "นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อคุณภาพชีวิตและสังคมที่ยั่งยืน" (2017)</p>	
ระดับนานาชาติ	
<p>- Kanyarat Sukhawatthanakun, Jarita Hintaw, "Value-added Increasing on Indigo Cotton Fabric Products for Community Enterprises Potential Development in Sakon Nakon Province", The Sixth SNRU International Conference on Cooperation for Development on the East – West Economic Corridor : Strategic Development for ASEAN Community (2013)</p> <p>- Kanyarat Sukhawatthanakun, "Second-Order Confirmatory Factor Analysis of Long-Term Relationship Management to Create Shared Values Among Business Partners", Academy for Global Business Advancement's 18th World Congress (AGBA 2022) (2022)</p>	

ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ นางกันยารัตน์ สุขะวีนกุล	
ตำแหน่งทางวิชาการ รองศาสตราจารย์	สังกัด ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ
<ul style="list-style-type: none">- Phurichchaya Teaporamaysamai, Pattama Suriyakul Na Ayudhya, Kanyarat Sukhawattanakun, "Affect of Work Motivation and Employee Commitment on Employee Retention in Thailand Business Higher Education", Academy for Global Business Advancement's 18th World Congress (AGBA 2022) (2022)- Kanyarat Sukhawattanakun, "Effective Long-Term Relationship Management Strategies to Enhance Value Co-creation Among Business Partners", Journal for International Business and Entrepreneurship Development (2023)	
รางวัลประกาศเกียรติคุณ/เชิดชูเกียรติการวิจัย	
<ul style="list-style-type: none">- รางวัลนักวิจัยระดับดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2558 ประจำปี 2558 จาก คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร	
รางวัลผลงานวิจัย/ส่งประดิษฐ์	
<ul style="list-style-type: none">- รางวัลผลงานวิจัยตีพิมพ์ระดับนานาชาติ ปี 2565 ปริมาณผลงาน 0.5 ประจำปี 2567 เรื่อง "Thai Consumer Perspective on Marketing Ethics of Consumer Products" จาก สถาบันวิจัยและพัฒนาแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์- รางวัลผลงานวิจัยตีพิมพ์ระดับนานาชาติ ปี 2565 ปริมาณผลงาน 0.5 ประจำปี 2567 เรื่อง "Marketing Channels of Chili in the Upper Northeastern Region of Thailand" จาก สถาบันวิจัยและพัฒนาแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	
รางวัลผลงานนำเสนอในการประชุมวิชาการ	
<ul style="list-style-type: none">- ชมเชย สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปี 2555 เรื่อง "ความพึงพอใจของครัวเรือนยากจนต้นแบบและพลัง 3 ประสานที่มีต่อกระบวนการบริหารจัดการของโครงการปฏิบัติการแก้ไขปัญหาคความยากจน "สกลนครโมเดล"" จาก มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์- ยอดเยี่ยม บริหารธุรกิจและโลจิสติกส์ ประจำปี 2556 เรื่อง "แนวทางในการส่งเสริมการตลาด"ผ้าขาวม้า"เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดสกลนคร" จาก มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์- Best Paper Award of 18th Annual World Congress 2022 ประจำปี 2565 เรื่อง "SecondOrder Confirmatory Factor Analysis of LongTerm Relationship Management to Create Shared Values Among Business Partners" จาก Academy for Global Business Advancement (USA)	

ผลงานวิจัยนี้เป็นรายการรวบรวมระหว่างปี 1 มกราคม 2549 - 18 มีนาคม 2568