

**ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์**

<b>ชื่อ</b> นางณัฐกัญย์ ชินนรานันท์	
<b>ตำแหน่งทางวิชาการ</b>	<b>สังกัด</b> ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
<b>การดำรงตำแหน่งบริหาร</b>	
อ.ค. 2566 - อ.ค. 2570	หัวหน้าภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
ม.ค. 2563 - อ.ค. 2566	รองหัวหน้าภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
ม.ค. 2559 - อ.ค. 2562	รองหัวหน้าภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
เม.ย. 2555 - อ.ค. 2558	รองหัวหน้าภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
ก.ค. 2553 - อ.ค. 2554	รองหัวหน้าภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
<b>การศึกษา</b>	กศ.บ.(ธุรกิจศึกษา), มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, ไทย, 2541 บธ.ม.(การตลาด), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, ไทย, 2543
<b>สาขาเชี่ยวชาญ/สนใจ</b>	การตลาด, การตลาดเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม, การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ
<b>งานสอน</b>	<p>Advan.Business Management for Accountants</p> <p>Advanced Marketing Management</p> <p>Consumer &amp; Business Market Analysis Strategy</p> <p>Consumer and Business Market Analysis Strategy</p> <p>Consumer Behavior</p> <p>Consumer Behavior and Business Analysis</p> <p>Cooperative Education</p> <p>Digital Age Strategy Marketing Management</p> <p>Digital Marketing</p> <p>Economics for Better Living</p> <p>Gem and Jewelry Grading and Appraising</p> <p>Integrated Advertising and Sales Promotion Strategy</p> <p>Knowledge of the Land</p> <p>life Skill for Undergraduate Student</p> <p>Life Skills For Undergraduate Student</p> <p>Marketing Channel Management</p> <p>Mathematics &amp; Computers in Everyday Life</p> <p>Modern Enterprise</p> <p>Principles of Marketing</p> <p>Sales Promotion</p> <p>Sales Promotion and Event Marketing</p> <p>Selected Topics in Botany</p> <p>Special Problems</p> <p>Tourism Marketing Concepts &amp; Application</p> <p>กลยุทธ์การวิเคราะห์ตลาดผู้บริโภคและธุรกิจ</p> <p>การจัดการกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล</p> <p>การส่งเสริมการขาย</p> <p>การส่งเสริมการขายและการตลาดเชิงกิจกรรม</p> <p>คณิตศาสตร์และคอมพิวเตอร์ในชีวิตประจำวัน</p> <p>ปัญหาพิเศษ</p> <p>พฤติกรรมผู้บริโภค</p> <p>ศาสตร์แห่งแผ่นดิน</p> <p>สหกิจ</p> <p>สหกิจศึกษา</p> <p>หลักการตลาด</p>
<b>โครงการวิจัย</b>	<p>ปี 2554 โครงการสำรวจความพึงพอใจและการรับรู้ช่องทางการชำระค่าไฟฟ้าของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดสัมผัสของการไฟฟ้านครหลวง โครงการเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรด้านหน้า ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากการไฟฟ้านครหลวง</p> <p>ปี 2556 วิจัยสถาบัน การศึกษาความต้องการในการศึกษาต่อหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</p> <p>ปี 2557-2558 คุณค่าตราสินค้าตราสินค้ากับความจงรักภักดีในผลิตภัณฑ์โทรศัพท์เคลื่อนที่ซัมซุงของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว</p> <p>ปี 2557-2558 แนวโน้มผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพ สurveyความสัมพันธ์ระหว่างความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และความตั้งใจซื้อของผู้บริโภค ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากภาควิชาการตลาด</p>

## ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

<b>ชื่อ</b> นางณัฐกัญย์ ชินนรานันท์	
<b>ตำแหน่งทางวิชาการ</b>	<b>สังกัด</b> ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
ปี 2559	โครงการวิจัยสถาบัน การศึกษาเปรียบเทียบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาด ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
ปี 2559-2561	อิทธิพลของนิวตริลลอคเกอร์ที่มีต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว
ปี 2561	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายของวัยรุ่นสาวโสดในกรุงเทพมหานคร ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว
ปี 2562	การพัฒนาแผนการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ด้านสิวจาก โพลเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับโซคทวิโอสด จ.แพร่ ( หัวหน้าโครงการย่อย ) ได้รับทุนจากทุนอุดหนุนวิจัย มก.
ปี 2562	การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันแก่ธุรกิจโซคทวิโอสด จ.แพร่ ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนอุดหนุนวิจัย มก.
ปี 2563-2564	การพัฒนาแผนการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ด้านสิวจาก โพลเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับโซคทวิโอสด จ.แพร่ ( หัวหน้าโครงการย่อย ) ได้รับทุนจากหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข)
ปี 2564-2566	อิทธิพลของเครื่องมือการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่มีต่อพฤติกรรมการซื้อเครื่องสำอางค์ของผู้บริโภค Generation Y ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากเงินรายได้ภาควิชาการตลาด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
ปี 2566-2567	การจัดการความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จากคราม อ.อากาศอำนวย จ.สกลนคร ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)
<b>บทความวิจัยในการประชุมวิชาการ</b>	
ระดับนานาชาติ	
- Sirirat Kosakarika, Nadhakan Shinnaranantana, Kunawis Suphawanich , "Brand Equity and Product Loyalty of Samsung mobile phone of Bangkok consumer", International Journal of Arts and Sciences (2015)	
- Prapimpun Limsuwvan, Nadhakan Shinnaranantana, "Emerging Functional Food Trends in Thai Market: Exploring Nutritional Product Knowledge and Consumer's Purchase Intention", The 6th International Conference on Business and Economics (2015)	
- Nadhakan Shinnaranantana, "Thai Consumer Behavior in Social Networks: A Literature Reviews", The 3rd International Business Conference & Workshop' that held on 1-3 May, 2017 (2017)	
- Nadhakan Shinnaranantana, Daoroong Aiyadech, นางสาวปญญิสา ไอยเดช, "Influence of Beauty Bloggers on Purchasing Decision of Cosmetics Consumers in Bangkok", International Journal of Arts and Sciences; International for Business and Economics (2017)	
- Nadhakan Shinnaranantana, "Internet Shopping and Buying Behavior of Baby Boomers in Bangkok, Thailand", IISES 36th International Academic Conference London, UK. (2018)	
- Phanthipa Srinammuang, Nadhakan Shinnaranantana, "Corporate Social Responsibility: the higher education in Thailand", ISER 545th International Conference on Science, Technology, Engineering and Management (ICSTEM-2019) (2019)	
- Chonlada Sajjanit, Nadhakan Shinnaranantana, "CONSUMERS' WILLINGNESS TO PAY FOR GREEN HOSPITAL PRACTICES: THE CASE OF THAILAND", The 2019 WEI International Academic Conference (2019)	

ผลงานวิจัยนี้เป็นรายการรวบรวมระหว่างปี 1 มกราคม 2554 - 16 มิถุนายน 2567