

**ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์**

<b>ชื่อ</b> นางณัฐกัญย์ ชินนรานันท์	
<b>ตำแหน่งทางวิชาการ</b>	<b>สังกัด</b> ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
<b>การดำรงตำแหน่งบริหาร</b>	
ม.ค. 2563 - ธ.ค. 2566	รองหัวหน้าภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
ม.ค. 2559 - ธ.ค. 2562	รองหัวหน้าภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
เม.ย. 2555 - ธ.ค. 2558	รองหัวหน้าภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
ก.ค. 2553 - ธ.ค. 2554	รองหัวหน้าภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
<b>การศึกษา</b> กศ.บ.(ธุรกิจศึกษา), มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, ไทย, 2541 บธ.ม.(การตลาด), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, ไทย, 2543	
<b>สาขาเชี่ยวชาญ/สนใจ</b> การตลาด, การตลาดเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม, การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	
<b>งานสอน</b>	
<p>Advan.Business Management for Accountants                      Advanced Marketing Management                      Consumer &amp; Business Market Analysis Strategy                      Consumer Behavior                      Consumer Behavior and Business Analysis                      Cooperative Education                      Digital Age Strategy Marketing Management                      Digital Marketing                      Economics for Better Living                      Gem and Jewelry Grading and Appraising                      Integrated Advertising and Sales Promotion Strategy                      Knowledge of the Land                      life Skill for Undergraduate Student                      Life Skills For Undergraduate Student                      Marketing Channel Management                      Mathematics &amp; Computers in Everyday Life                      Modern Enterprise                      Principles of Marketing                      Sales Promotion                      Sales Promotion and Event Marketing                      Selected Topics in Botany                      Special Problems                      Tourism Marketing Concepts &amp; Application                      กลยุทธ์การวิเคราะห์ตลาดผู้บริโภคและธุรกิจ                      การจัดการกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล                      การส่งเสริมการขาย                      การส่งเสริมการขายและการตลาดเชิงกิจกรรม                      คณิตศาสตร์และคอมพิวเตอร์ในชีวิตประจำวัน                      ปัญหาพิเศษ                      พฤติกรรมผู้บริโภค                      ศาสตร์แห่งแผ่นดิน                      สหกิจศึกษา                      หลักการตลาด</p>	
<b>โครงการวิจัย</b>	
<p>ปี 2554 โครงการสำรวจความพึงพอใจและการรับรู้ช่องทางการชำระค่าไฟฟ้าของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดสัมผัสของการไฟฟ้านครหลวง โครงการเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรด้านหน้า ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากการไฟฟ้านครหลวง</p> <p>ปี 2556 วิจัยสถาบัน การศึกษาความต้องการในการศึกษาต่อหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</p> <p>ปี 2557-2558 คุณค่าตราสินค้าตราสินค้ากับความจงรักภักดีในผลิตภัณฑ์เคลื่อนที่ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว</p> <p>ปี 2557-2558 แนวโน้มผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพ สurvey ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และความตั้งใจซื้อของผู้บริโภค ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากภาควิชาการตลาด</p> <p>ปี 2559 โครงการวิจัยสถาบัน การศึกษาเปรียบเทียบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาด ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ</p>	

## ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

<b>ชื่อ</b> นางณัฐกัญย์ ชินนรานันท์	<b>สังกัด</b> ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
<b>ตำแหน่งทางวิชาการ</b>	
ปี 2559-2561 อิทธิพลของปีวดีบลอคเกอร์ที่มีต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	
ปี 2561 ปีจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายของวัยรุ่นสาวโสดในกรุงเทพมหานคร ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว	
ปี 2562 การพัฒนาแผนการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ด้านสิวจากโพลเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับโซคทวิโอสถ จ.แพร์ ( หัวหน้าโครงการย่อย ) ได้รับทุนจากทุนอุดหนุนวิจัย มก.	
ปี 2562 การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันแก่ธุรกิจโซคทวิโอสถ จ.แพร์ ( ผู้ร่วมโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนอุดหนุนวิจัย มก.	
ปี 2563-2564 การพัฒนาแผนการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ด้านสิวจากโพลเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับโซคทวิโอสถ จ.แพร์ ( หัวหน้าโครงการย่อย ) ได้รับทุนจากหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข)	
<b>บทความวิจัยในการประชุมวิชาการ</b>	
ระดับนานาชาติ	
- Sirirat Kosakarika, Nadhakan Shinnaranantana, Kunawis Suphawanich , "Brand Equity and Product Loyalty of Samsung mobile phone of Bangkok consumer", International Journal of Arts and Sciences (2015)	
- Prapimpun Limsuwwan, Nadhakan Shinnaranantana, "Emerging Functional Food Trends in Thai Market: Exploring Nutritional Product Knowledge and Consumer's Purchase Intention", The 6th International Conference on Business and Economics (2015)	
- Nadhakan Shinnaranantana, "Thai Consumer Behavior in Social Networks: A Literature Reviews", The 3rd International Business Conference & Workshop' that held on 1-3 May, 2017 (2017)	
- Nadhakan Shinnaranantana, Daoroong Aiyadech, นางสาวปญญิสสา โอยเดช, "Influence of Beauty Bloggers on Purchasing Decision of Cosmetics Consumers in Bangkok", International Journal of Arts and Sciences; International for Business and Economics (2017)	
- Nadhakan Shinnaranantana, "Internet Shopping and Buying Behavior of Baby Boomers in Bangkok, Thailand", IISES 36th International Academic Conference London, UK. (2018)	
- Phanthipa Srinammuang, Nadhakan Shinnaranantana, "Corporate Social Responsibility: the higher education in Thailand", ISER 545th International Conference on Science, Technology, Engineering and Management (ICSTEM-2019) (2019)	
- Nadhakan Shinnaranantana, Chonlada Sajjanit, "CONSUMERS' WILLINGNESS TO PAY FOR GREEN HOSPITAL PRACTICES: THE CASE OF THAILAND", The 2019 WEI International Academic Conference (2019)	

ผลงานวิจัยนี้เป็นรายการรวบรวมระหว่างปี 1 มกราคม 2554 - 17 ตุลาคม 2564