

**ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์**

<b>ชื่อ</b> นางชื่นจิตต์ แจ่มเจนกิจ	
<b>ตำแหน่งทางวิชาการ</b> รองศาสตราจารย์	<b>สังกัด</b> ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
<b>การดำรงตำแหน่งบริหาร</b> ธ.ค. 2558 - ธ.ค. 2562	หัวหน้าภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
<b>การศึกษา</b>	ศ.บ.( การเงิน การเงินระหว่างประเทศ), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , ไทย, บธ.ม.(การตลาด), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ไทย,
<b>สาขาเชี่ยวชาญ/สนใจ</b>	การตลาด, การสื่อสารการตลาด, การตลาดขั้นสูง, การบริหารลูกค้าสัมพันธ์
<b>งานสอน</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Advanced Marketing Management</li> <li>Advanced Marketing Business Economics</li> <li>Advanced Marketing Management</li> <li>Business Communication in Marketing</li> <li>Customer Relationship Management</li> <li>Customer Relationship Management</li> <li>Customer Relationship Management</li> <li>Independent Study</li> <li>Independent Study</li> <li>Integrated Advertising and Sales Promotion Strategy</li> <li>Integrated Marketing Communication</li> <li>Knowledge of the Land</li> <li>Principles of Marketing</li> <li>Principles of Marketing</li> <li>Sales Promotion</li> <li>Salesmanship</li> <li>Special Problems</li> <li>Special Problems</li> <li>Strategic Brand Management</li> <li>Strategic Brand Management</li> <li>ปัญหาพิเศษ</li> </ul>
<b>โครงการวิจัย</b>	<p>ปี 2553-2554 โครงการออกแบบแผนการสื่อสารแบบประสมประสานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประจำปี 2554 ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค</p> <p>ปี 2555-2556 โครงการออกแบบเครื่องมือสำรวจการรับรู้แบรนด์ กฟภ. ประจำปี 2555 ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค</p> <p>ปี 2558 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้ารายใหญ่และการนำไปใช้ในตลาดอุตสาหกรรม ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว</p> <p>ปี 2558 โครงการวิจัยการสร้างคุณค่าเพิ่มจากการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ในธุรกิจจำหน่ายวัตถุดิบและวัสดุก่อสร้างในประเทศไทย ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว</p> <p>ปี 2559 โครงการกำหนดแผนกลยุทธ์การสร้างบุคลิกภาพองค์กร สำนักพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากสำนักพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน); GISTDA</p> <p>ปี 2559 โครงการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าของฝ่ายธุรกิจบริการและคุณภาพไฟฟ้า ประจำปี 2559 ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากการไฟฟ้านครหลวง</p> <p>ปี 2559-2560 การสื่อสารบุคลิกภาพตราสินค้าของเสื้อผ้าการออกแบบแฟชั่นไทย ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากทุนส่วนตัว</p> <p>ปี 2560 โครงการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าของฝ่ายธุรกิจบริการและคุณภาพไฟฟ้า ประจำปี 2560 ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากการไฟฟ้านครหลวง</p> <p>ปี 2560 โครงการสำรวจและประเมินการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนที่มีต่อการดำเนินงานของ สทอภ. ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)</p> <p>ปี 2560-2561 ปีวิจัยด้านบุคลิกภาพของแบรนด์องค์กรที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อห้องพักอาคารชุดเพื่อการอยู่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากกองทุนพัฒนาอาจารย์ด้านการจัดทำกรวิจัย คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</p> <p>ปี 2561 โครงการคนจิสต์มุ่งสร้างภาพลักษณ์ให้องค์กร ( GISTDA Promise ) ของ สทอภ. ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากสำนักงานเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)</p> <p>ปี 2562-2563 โครงการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าธุรกิจเกี่ยวเนื่อง การไฟฟ้านครหลวง ประจำปี 2562 ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากการไฟฟ้านครหลวง</p> <p>ปี 2563 โครงการ Recheck to Rebrand ของสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)</p> <p>ปี 2563 โครงการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ประจำปี2563 ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากการไฟฟ้านครหลวง</p> <p>ปี 2563 ผลกระทบของกระบวนการรับรู้ของผู้บริโภคต่อการตลาดแบบยั่งยืนต่อคุณค่าตราสินค้าของร้านกาแฟX ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากเงินรายได้ภาควิชาการตลาด ประจำปีงบประมาณ 2563 หมวด 1.3 ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนเพื่อพัฒนาบุคลากร (1)โครงการพัฒนาคณาจารย์ภาควิชาการตลาด</p>

**ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์**

<p><b>ชื่อ</b> นางชื่นจิตต์ แจ่มเจนกิง</p> <p><b>ตำแหน่งทางวิชาการ</b> รองศาสตราจารย์</p>	<p><b>สังกัด</b> ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ</p>
<p>ปี 2563-2564 ผลกระทบของบุคลิกภาพแบรนด์องค์กรที่มีต่อคุณค่าแบรนด์นมสดพาสเจอร์ไรซ์พร้อมดื่ม ( หัวหน้าโครงการ ) ได้รับทุนจากกองทุนพัฒนาอาจารย์สำหรับการจัดทำโครงการวิจัย คณะบริหารธุรกิจ</p>	
<p><b>บทความวิจัยในวารสารวิชาการ</b></p> <p>ระดับชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คมกฤษ ราชสุข, Chuenchit Changchenkit, Songporn Hansanti, "Factor Effecting Project Feasibility of Cement TransportationService for Xayaburi Hydro Power Plant of MIB Holding Co., Ltd", วารสาร ธุรกิจปริทัศน์ 6 (1) (2014) 141-154</li> <li>- Chuenchit Changchenkit, "The Effect of Corporate Brand Personality on Brand Equity of Pasteurized Milk Products.", วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 41 (1) (2021) 105-124</li> </ul> <p>ระดับนานาชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Chuenchit Changchenkit, "Value Creation Through Customer Relationship Management in Cement and Building Materials Distribution", International Journal of Multidisciplinary Thought 05 (01) (2016) 383-390</li> <li>- Chuenchit Changchenkit, "Brand Personality Communication of Thai Fashion Design Apparels", Review of Integrative Business &amp; Economics Research 7 (s1) (2018) 330-337</li> <li>- Chuenchit Changchenkit, "Geo-Informatics and Space Technology Corporate Brand Personality and Implementation in Thailand", Review of Integrative Business &amp; Economics Research 7 (s2) (2018) 15-23</li> <li>- Chuenchit Changchenkit, "Influences of Corporate Brand Personality on Buying Decision Process of Residential Condominium in Bangkok", Review of Integrative Business &amp; Economics 8 (s1) (2019) 76-84</li> <li>- Chuenchit Changchenkit, "Corporate Brand Personality and Personal Branding Procedures in Non - Profit Organization.", International Journal of Trade, Economics and Finance 10 (2) (2019) 43-47</li> <li>- Chuenchit Changchenkit, นางสาวธัญญา ปลั่งกลาง, "Impact of Sustainability Marketing: An Empirical Study on Consumers' Perception and Attitudes towards Bio Plastic Coffee Cups in Thailand", International Journal of Trade, Economics and Finance (IJTEF) 11 (3) (2020) 45-49</li> </ul>	
<p><b>บทความวิจัยในการประชุมวิชาการ</b></p> <p>ระดับชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นางสาวชวีศรณิต ชัยชาติ, Chuenchit Changchenkit, "Factors Influencing Audiences' Behavior and Perception towards Online Television Programs in Bangkok", การประชุมทางวิชาการระดับชาติสาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 8 (2020)</li> <li>- Chuenchit Changchenkit, นางสาวกิตติยา บัวล้อมไธ, "Expectation and Perception of Customer towards Service Quality of Somdech Pharapinklao Hospital Outpatient Department", การประชุมทางวิชาการระดับชาติสาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 8 (2020)</li> <li>- นางสาวจุฑามาศ กุลนิม , Chuenchit Changchenkit, "Customer Satisfaction towards Marketing Mix Factors of Krungthai Next Mobile Banking in Bangkok", การประชุมทางวิชาการระดับชาติสาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 8 (2020)</li> <li>- นางสาวพรทิพา เล็กตระกูลชัย, Chuenchit Changchenkit, "Motivation to Buy and Online Shopping Behavior via AliExpress", การประชุมทางวิชาการระดับชาติสาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 8 (2020)</li> <li>- นางสาวพิชชดา คงสวัสดิ์, Chuenchit Changchenkit, "Perception of Characteristics of Micro Influencers Affecting Consumer Behavior of Vitamin Supplement Products in Bangkok", การประชุมทางวิชาการระดับชาติสาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 8 (2020)</li> <li>- Chuenchit Changchenkit, "Effect of Consumer Perception Process towards Sustainability Marketing on Brand Equity of Coffee Stores X", การประชุมวิชาการ ครั้งที่ 4 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา (2020)</li> </ul> <p>ระดับนานาชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Chuenchit Changchenkit, "Value Creation Through Customer Relationship Management in Cement and Building Materials Distribution", International Journal of Arts and Sciences' ( IJAS ) Conference (2015)</li> <li>- Chuenchit Changchenkit, "Key Account Management Implementation in Industrial Market", The 6th International Conference on Business and Economics (2015)</li> <li>- Chuenchit Changchenkit, "Corporate Brand Personality and Implementation", International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference (2017)</li> <li>- Chuenchit Changchenkit, "Brand Personality Communication of Thai Fashion Design Apparels", SIBR 2017 Osaka Conference on Interdisciplinary Business &amp; Economic Research : Advancing Knowledge from Interdisciplinary Perspectives (2017)</li> <li>- Chuenchit Changchenkit, นางสาววิวิสา ทองรอด, "The Social Media Exposure and Online Clothes Buying Behavior in Thailand.", IISES 36th International Academic Conference, London, UK. (2018)</li> <li>- Chuenchit Changchenkit, "Influences of Corporate Brand Personality on Buying Decision Process of Residential Condominium in Bangkok.", SIBR 2018 (Osaka) Conference on Interdisciplinary Business and Economics Research. (2018)</li> </ul>	

## ข้อมูลอาจารย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

<b>ชื่อ</b> นางชินจิตต์ แจ่มเจนนิก	
<b>ตำแหน่งทางวิชาการ</b> รองศาสตราจารย์	<b>สังกัด</b> ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
- Chuenchit Changchenkit, "Corporate Brand Personality and Personal Branding Procedures in Non - Profit Organization.", International Conference on Marketing, Business and Trade ( ICMBT2019) (2019)	
<b>รางวัลผลงานนำเสนอในการประชุมวิชาการ</b>	
- Best Paper Presentation Awards by IEDRC Conference (ICMBT2019) ประจำปี 2562 เรื่อง "Corporate Brand Personality and Personal Branding Procedures in Non Profit Organization." จาก ICMBT 2019, Tokyo, Japan	

ผลงานวิจัยนี้เป็นรายการรวบรวมระหว่างปี 1 มกราคม 2553 - 17 พฤษภาคม 2564